

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Економіка туристичної фірми»
(<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2624>)**

Викладачі:

ст. викладач Васильченко Олена Олегівна

<http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-economics/vasylchenko-olena-olegivna/>

Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Навчальна дисципліна «Економіка туристичної фірми» формує систему наукових поглядів на туристичну фірму як господарську систему. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання туристичного підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства. Навчальна дисципліна дозволяє освоїти організаційно-економічний механізм функціонування туристичної фірми, сформувати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності; оволодіти методами та інструментами економічного управління туристичним бізнесом; освоїти методи розрахунку важливих показників господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування туристичної фірми.

Метою навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» є формування системи спеціальних знань про засади та закономірності функціонування туристичної фірми як господарської системи, про аналіз, планування та управління діяльністю господарсько-виробничої діяльності туристичної фірми з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища з метою підвищення її ефективності діяльності.

Завдання навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми»: набуття здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань з питань: створення туристичної фірми та організація її діяльності; розробки базових стратегій розвитку діяльності туристичних фірм; формування ресурсного потенціалу туристичних

фірм і пошуків шляхів підвищення ефективності його використання; обґрунтування планів реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку туристичної фірми оптимізації поточних витрат і собівартості туристичного продукту; обґрунтування виробничої програми туристичних фірм; механізму ціноутворення в туризмі; ведення фінансової діяльності та бізнес-планування в туристичних фірмах.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набуває в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм і рекреація»	ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Порядок створення туристичної фірми та організація її діяльності.
2. Матеріально-технічна база туристичної фірми.
3. Виробнича програма туристичної фірми.
4. Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми.
5. Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми.
6. Рух грошових коштів туристичної фірми.
7. Безпека туризму та страхування.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Ліцензування та сертифікація діяльності туристичної фірми.
2. Матеріально-технічна база туристичної фірми.
3. Трудові ресурси та оплата праці в туристичній фірмі.
4. Виробнича програма туристичної фірми.
5. Формування та реалізація туристичного продукту.
6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми.
7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту.
8. Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми.
9. Рух грошових коштів туристичної фірми.
10. Безпека туризму та страхування

Політика курсу

- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За наявності пропущених занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде не атестований з даної дисципліни. Тому усі пропуски мають бути відпрацьованими шляхом самостійного виконання завдань на освітньому порталі та під час консультацій з викладачем.
- ✓ За умов офіційного оформлення дозволяється вільне відвідування лекцій за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Оцінюється виконання розрахункових завдань та усні відповіді під час аудиторних занять, самостійна робота над тестовими завданнями на освітньому порталі, якість виконання ПМК1 та ПМК2, відповідь на екзамені.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти протягом семестру за підсумками поточного та підсумкового контролів має незадовільний результат з обох змістових модулів (менше 20 балів) або має не погашені неатестації, то він не допускається до екзамену.
- ✓ Слід дотримуватись принципу академічної доброчесності при підготовці виступів та презентацій, вони мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.
2. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 218 с.
3. Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.
4. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. - 167 с.
5. Левицька І.В., Басюк Д.І., Климчук А.О., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с.
6. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Мандюк. К.: Центр учбов. л-ри», 2014. 544 с.
7. Мельниченко С. В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 280 с.
8. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Під ред. Кудла Н.Є. К., 2012. 343 с.
9. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2011. 392 с.

Гарант освітньої програми


(підпис)

Демко В.С.