

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=531>

Викладач (і)	к.е.н. доцент Почерніна Наталія Вікторівна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/pochernina-natalija-viktorivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Міжнародний туризм став вагомим складовим сучасного способу життя, невід'ємним складником загальнопланетарних економічних процесів та комунікативної активності людства. Туристична індустрія на сьогодні відіграє винятково важливу роль у економічному розвитку багатьох країн світу, що знаходить своє відображення у кількості туристичних маршрутів та послуг, робочих місць у сфері туризму та суміжних галузях, обсягу валютних надходжень від туризму та витратами на туризм і дозвілля.

Особливої актуальності набуває проблема розвитку й просування українського туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку. Для вирішення цього стратегічного завдання потрібні висококваліфіковані кадри, підготовку яких потрібно здійснювати на принципах безперервності та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик, а також специфіки українського туристичного ринку.

Мета викладання курсу «Міжнародний туризм» - це вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку туристичної індустрії в Україні.

Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчення діяльності міжнародних туристичних організацій;

- конкретизація підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- організація статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму та інше.

Предмет курсу - сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних туристичних потоків.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм і рекреація»	ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою	ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до	РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

		різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	
--	--	---	--

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування;
- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці та доведення своєї думки до соціуму; проводити презентації отриманих результатів.
- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно, не відчуючи дискомфорту.
- гнучкість і адаптивність: вміння пристосовуватися до отриманих результатів та за можливістю впливати на кінцевий результат.
- лідерські якості: уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, встановлювати мету, задачі, план дій, досягати поставлених цілей, приймати та відстоювати рішення; уміння спокійно працювати в оточуючому середовищі.
- особисті якості: креативне, самокритичне й критичне мислення; етичність, відповідальність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище
2. Міжнародна співпраця в галузі туризму
3. Ринок міжнародного туризму
4. Географія туристичного попиту
5. Індустрія міжнародного туризму
6. Туристичні ресурси
7. Основи економіки туріндустрії
8. Статистика міжнародного туризму
9. Основи менеджменту в міжнародному туризмі
10. Особливості маркетингу в міжнародному туризмі

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище
2. Міжнародна співпраця в галузі туризму
3. Ринок міжнародного туризму
4. Географія туристичного попиту
5. Індустрія міжнародного туризму
6. Туристичні ресурси
7. Основи економіки туріндустрії
8. Статистика міжнародного туризму
9. Основи менеджменту в міжнародному туризмі
10. Основи маркетингу в міжнародному туризмі

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для здобувачів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .
2. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм. : навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол № 13 від 26 черв. 2020)., 2020.
3. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.
4. Кізюн Алла Григорівна. Аналітичний огляд глобальних туристично-рекреаційних ресурсів та їх вплив на розвиток міжнародного туризму. Академічні візії, 2023, 17.
5. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для здобувачів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»/ С. О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2016. 328с.

**Гарант освітньо-професійної
програми, к.е.н., доцент**

Валентина Демко