

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»
<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=538>

Викладач (і) к.е.н., доц. Демко Валентина Сергіївна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/>

Кількість кредитів 6
Загальна кількість годин 180

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Розвиток туризму в Україні як соціально-економічного явища значною мірою визначається попитом та пропозицією на ринку туристичних послуг, на який певною мірою впливає діяльність туроператорських та турагентських фірм, їх здатність створювати привабливий туристичний продукт та вміння успішно просувати його на ринку туристичних послуг. Тому навчальна дисципліна «Туроперейтинг» охоплює технологію створення та просування туристського продукту, організацію господарської діяльності туроператорів і турагентів, їх взаємодію та співпрацю із закладами розміщення та харчування, а також технологію проектування рекреаційного комплексу. Організацією відпочинку займаються туроператорські та турагентські фірми, основне завдання яких виявити потреби потенційних туристів, підібрати їм відповідні пропозиції, забезпечити документальне оформлення турів та повну інформаційну підтримку. Для успішного виконання цих завдань фахівці з туризму повинні мати певні фахові та особистісні компетентності, формування яких передбачено під час засвоєння курсу. Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» є нормативною навчальною дисципліною, яка вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» для всіх форм навчання.

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту,

заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення зі сферою роботи туроператорів та туристичних агенцій;
- вивчення діяльності організацій та підприємств туристичної індустрії;
- вивчення механізмів планування, проектування та калькуляції туристичної продукції;
- визначення особливостей договірної роботи між турагентами, туроператорами та споживачами туристичного продукту;
- ознайомлення з механізмами просування турпродукту;
- аналіз мотиваційних чинників подорожей туристів вивчення особливостей роботи з клієнтами.

Предметом вивчення дисципліни є організація та технологія діяльності туроператорів, турагентів та їх об'єднань.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм і рекреація»	ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК13. Здатність планувати та управляти часом ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно	ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та	РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та

		систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу ФК17. Здатність розуміти специфіку формування регіонального туристичного продукту та механізму впровадження його в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.	окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. РН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. РН23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.
--	--	--	---

Soft skills:

-Комунікативні навички: вміння вести переговори з партнерами, клієнтами та постачальниками послуг, здатність ефективно комунікувати у команді та

підтримувати професійні відносини, уміння адаптувати стиль спілкування до потреб клієнта або ситуації.

-Уміння виступати привселюдно: презентація туристичних продуктів перед клієнтами або партнерами, навички аргументованого пояснення переваг турів та переконання аудиторії.

-Упевненість у публічних виступах під час ділових зустрічей чи презентацій.

-Керування часом: планування турів, маршрутів та координація між учасниками процесу, ефективне управління часовими ресурсами для створення турів та укладання договорів, вміння встановлювати пріоритети та виконувати завдання в обмежені строки.

-Гнучкість і адаптивність: адаптація турів до змін у попиті, сезонності чи непередбачуваних обставин, уміння швидко реагувати на зміни умов співпраці або екстрені ситуації під час організації турів, здатність створювати індивідуальні пропозиції для клієнтів.

-Лідерські якості: координація роботи команди при створенні та реалізації туристичних продуктів, уміння приймати рішення в умовах невизначеності, відповідальність за виконання умов договору та якість послуг.

-Особисті якості: аналітичне мислення для оцінки ризиків і ефективності турів, творчий підхід до розробки туристичних продуктів, стресостійкість та здатність працювати в динамічному середовищі, орієнтація на якісний сервіс та задоволення потреб клієнтів.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Основи туropolейтингу
2. Туropolейтинг та агентський бізнес в Україні
3. Формування збутової мережі туropolейтора
4. Організація взаємодії між туropolейтором і турагентом
5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку
6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolейтора
7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту
8. Програма туристичного обслуговування
9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів
10. Організація туристичних подорожей туropolейтором

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Основи туropolейтингу
2. Туropolейтинг та агентський бізнес в Україні
3. Формування збутової мережі туropolейтора
4. Організація взаємодії між туropolейтором і турагентом
5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку
6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolейтора

7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту
8. Програма туристичного обслуговування
9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів
10. Організація туристичних подорожей туроператором

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”. 2016. 156 с.
2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
3. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ. 2017. 440 с.
4. Natalia V. Trusova, Sergiy M. Tsviliy, Darya D. Gurova, Valentina S. Demko and Viktoriia V. Samsonova, Budget Instruments for Stimulating the Development of the Investment Potential of the Tourism Industry in Ukraine. Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, February 2023, pp. 253-269. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.28
<https://economicsaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyNQ==/?year=2023&month=February&volume=Volume%2068&issue=Issue%201s>
5. Zbarsky V. K., Prystemskyi O. S, Konovalenko A. S., Demko V. S., Skidanov O. A.. Safe Development of the Tourism Industry in the European Space.

Гарант освітньо-професійної програми

кандидат економічних наук, доцент



Валентина ДЕМКО