

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Індикатори визначення стратегій розвитку ринку плодоовочевої продукції	6
Розділ 2. Головні напрями розвитку українського ринку овочевої продукції	26
Розділ 3. Економічна та соціальна сутність селянських господарств	47
Розділ 4. Ефективність виробництва плодової продукції в селянських господарствах фермерського типу	77
Розділ 5. Оптимізація виробництва плодоовочевої продукції в селянських домогосподарствах на основі моделювання	87
Розділ 6. Розвиток овочівництва в селянських господарствах споживчого напрямку	95
Література	119

