

Тема 4: «ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА»



1. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства.
2. Принципи формування інноваційної політики.
3. Складові інноваційної політики підприємства.

1



1. Сутність і завдання інноваційної політики

Інноваційна політика - форма стратегічного управління, яка визначає цілі та умови здійснення інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення його конкурентоспроможності та оптимальне використання наявного виробничого потенціалу



Стратегія - довгострокова модель розвитку організації, яка приймається для досягнення її стратегічних цілей і враховує обмеження внутрішнього та зовнішнього середовища. Буває:

1. НАСТУПУ

2. СТАБІЛЬНОГО
РОЗВИТКУ

3. ЗАХИСНА



1. СТРАТЕГІЯ НАСТУПУ

- Вона передбачає стрімкий розвиток організації: збільшення масштабів виробництва, освоєння нових товарів і послуг, вихід на нові ринки збуту, завоювання міцних конкурентних переваг. Базується на наступально-ризиковому та наступальному типах інноваційної політики.



СТРАТЕГІЯ НАСТУПУ
базується на 2
типах інноваційної
політики:



наступально-
ризиковому

наступальному

Наступально-ризиковий тип інноваційної політики

спрямований на піонерне впровадження радикальних інновацій, створених фірмою. Звичайно, до такого типу стратегій вдаються венчурні фірми, які спеціалізуються на створенні нового продукту, їх інноваційна політика відрізняється ризикованістю, великою наукомісткістю створених продуктів, оперативністю упровадження новацій.

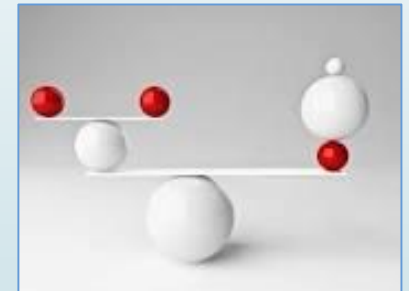
Наступальний тип інноваційної політики

властивий зазвичай потужним фірмам з власними дослідними лабораторіями, відділами, що постійно працюють над створенням нових продуктів у відповідній галузі, або компаніям, що спроможні виділити значні кошти на придбання в іншій фірми права на випуск нового продукту.

2. СТРАТЕГІЯ СТАБІЛЬНОСТІ

- Вона полягає у підтриманні існуючих розмірів підприємства і напрямів його ділової активності. Як правило, її дотримуються фірми, що виготовляють продукцію із тривалим стабільним попитом.

У цьому разі інноваційна політика має забезпечувати умови для підвищення конкурентоспроможності даної продукції з метою утримання позицій і частки на ринку



СТРАТЕГІЯ СТАБІЛЬНОСТІ базується на еволюційному типі інноваційної політики

Еволюційний тип інноваційної політики формує умови для досконаліших рішень поточної діяльності підприємства: технології виготовлення продукції, її модифікації в межах базової конструкції, розширення ринкової ніші, вдосконалення маркетингових інструментів тощо. Це дає змогу фірмі протягом тривалого часу утримувати стійкі позиції на ринку, вносячи поліпшувальні зміни у технологію, дизайн продукту або способи стимулювання його збуту.



3. ЗАХИСНА СТРАТЕГІЯ

- Вона спрямована на утримання позицій фірми на ринку і попередження банкрутства.

Опирається на **інноваційну політику еволюційного типу**, однак інноваційний пошук (через обмежені фінансові ресурси) зосереджується на заходах, що дають змогу скорочувати витрати на випуск продукції з метою зниження її ціни і збереження конкурентоспроможності.

Це не тільки заходи щодо зменшення виробничих витрат, а й проекти реструктуризації, спрямовані на підвищення ефективності управлінської діяльності, проекти реорганізації роботи допоміжних та обслуговуючих підрозділів тощо.

2. Принципи формування інноваційної політики

Принципи формування інноваційної політики - норми, правила поведінки організації, що встановлюють взаємозв'язок між розвитком підприємства і напрямками його інноваційної діяльності.



ВИМОГИ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ:

- носити стратегічний характер
- бути нерозривно пов'язаною з ринковою ситуацією
- враховувати ресурсні можливості підприємства
- ґрунтуватись на системному і цілеспрямованому підході до її формування
- забезпечувати неперервність і комплексність інноваційної діяльності підприємства, охоплення нею всіх внутрішніх елементів
- забезпечувати нерозривність інноваційної політики і сучасних досягнень НТП

3. Складові інноваційної політики



Маркетингова політика

- Має на меті формування тактики і стратегії поведінки підприємства на ринку

Політика в галузі НДДКР

- Її завданнями є визначення наукового потенціалу підприємства; розроблення науково-технічної політики з врахуванням результатів маркетингових досліджень

Політика структурних змін

- Зорієнтована на вивчення внутрішнього середовища та організаційної форми підприємства, формування адекватної інноваційним завданням організаційної структури і культури підприємництва

3

Технічна політика

- Визначає можливості впровадження новацій. Завданнями технічної політики є вивчення можливостей виробництва і вимог до нього та за необхідності усунення виявлених невідповідностей; розроблення напрямів технічного переозброєння.

Політика в галузі НДДКР

- Охоплює всі фінансово-економічні аспекти функціонування підприємства, що забезпечують реалізацію інноваційної політики, націлена на управління грошовими потоками на підприємстві з метою накопичення коштів, необхідних для реалізації інноваційних проектів.