

Тема: “Сучасні організаційні форми інноваційної діяльності”

1. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.

2. Організаційні форми інтеграції науки и виробництва.

1



1. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.

- У Законі України „Про інноваційну діяльність” зазначено, що **інноваційне підприємство** – це підприємство, що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70% його загального обсягу продукції і послуг.



Організаційні структури інноваційної діяльності – це підприємства (організації), що займаються інноваційною діяльністю, науковими дослідженнями, розробкою та реалізацією інновацій.

Усі організаційні структури інноваційної діяльності можна поділити на 3 групи:

1 група – наукові організації, що створюють і реалізують новації

2 група – ринкові суб'єкти інноваційної діяльності, що доопрацьовують, виробляють та реалізують інновації

3 група – організаційні структури інтеграції науки та виробництва



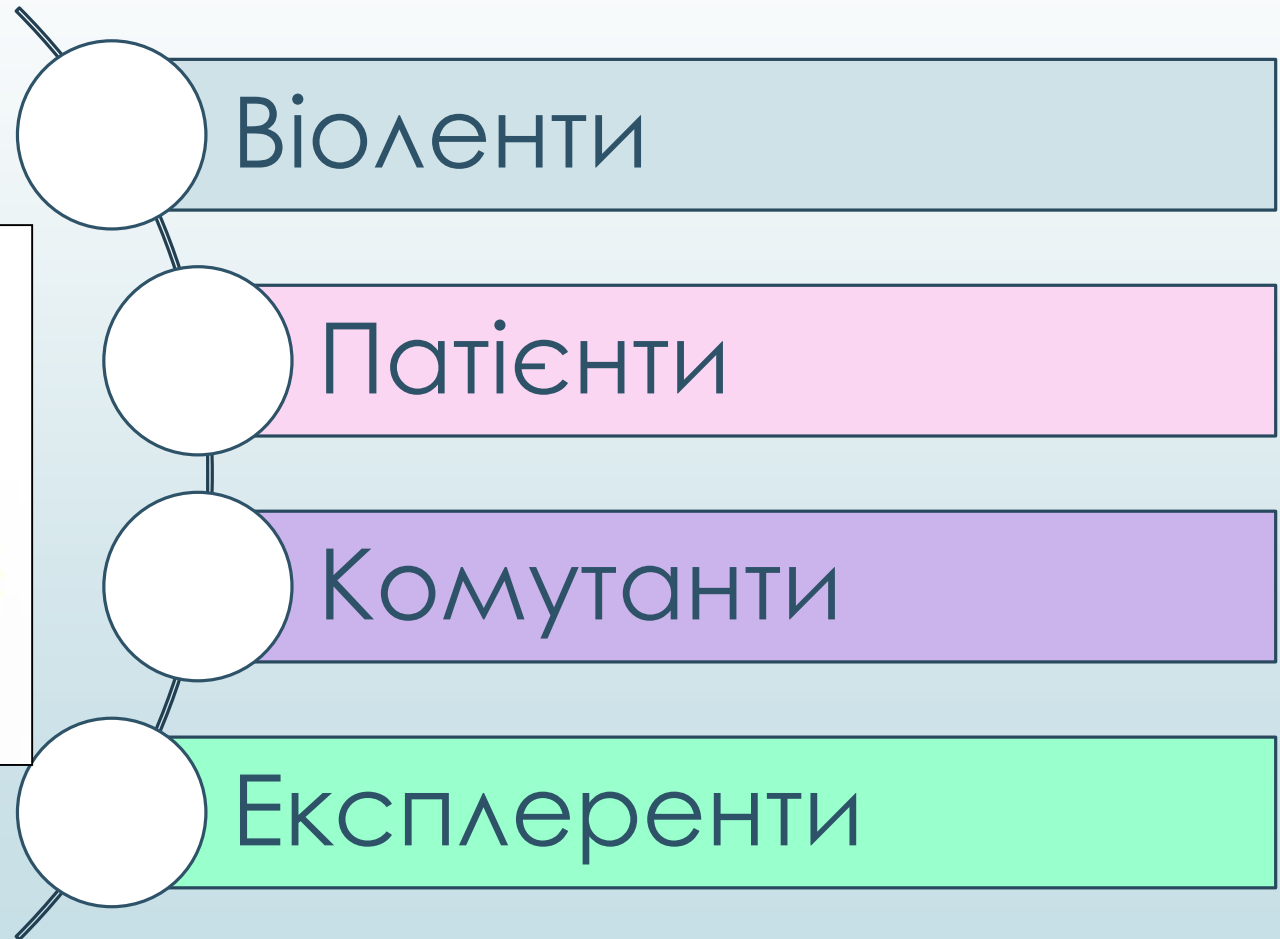
Наукова організація – організація (підприємство, фірма), для якої наукові дослідження і розробки є основним видом діяльності. Вони можуть бути основною діяльністю також для підрозділів цієї організації.



Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності

Формування ринкових відносин в інноваційній сфері передбачає існування різних організаційних форм, що відрізняються масштабами інноваційної діяльності і її змістом.

За часом залучення до інноваційного процесу та підходом до вибору інновацій ринкові суб'єкти поділяють на чотири категорії:



Віолент

Орієнтуються на інновації,
що здешевлюють
виготовлення продукції,
водночас забезпечуючи їй
рівень якості, якого
вимагає основна маса
споживачів





Патієнт

Створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку. Вони уникають конкуренції із великими корпораціями, вишукуючи недоступні для них сфери діяльності, надаючи товару унікальних властивостей, їх товари зазвичай мають ексклюзивний характер, є високоякісними і дорогими.



КОМУТАНТ

Використовують інновації, створені іншими (як правило, віолентами), збагачуючи їх індивідуальними характеристиками, пристосовуючись до невеличких за обсягами потреб конкретного клієнта. Вони підвищують споживчу цінність товару не за рахунок надвисокої якості (як патієнти), а завдяки індивідуалізації

Експлерент

Це фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку. Впроваджуючи принципово нові продукти, вони отримують надприбуток за рахунок їх великої наукомісткості і внаслідок піонерного виведення їх на ринок. Такі фірми найбільше ризикують, але в разі успіху отримують найбільшу віддачу.



Віоленти

- Дешево, але пристойно)

Патієнти

- Дорого, але добре)

Комутанти

- Ви, доплачуєте за те, що ми вирішуємо ваші проблеми)

Експлєрєнти

- Краще та дешевше, якщо вийде)

Для створення венчурної фірми необхідні

Комерційна ідея

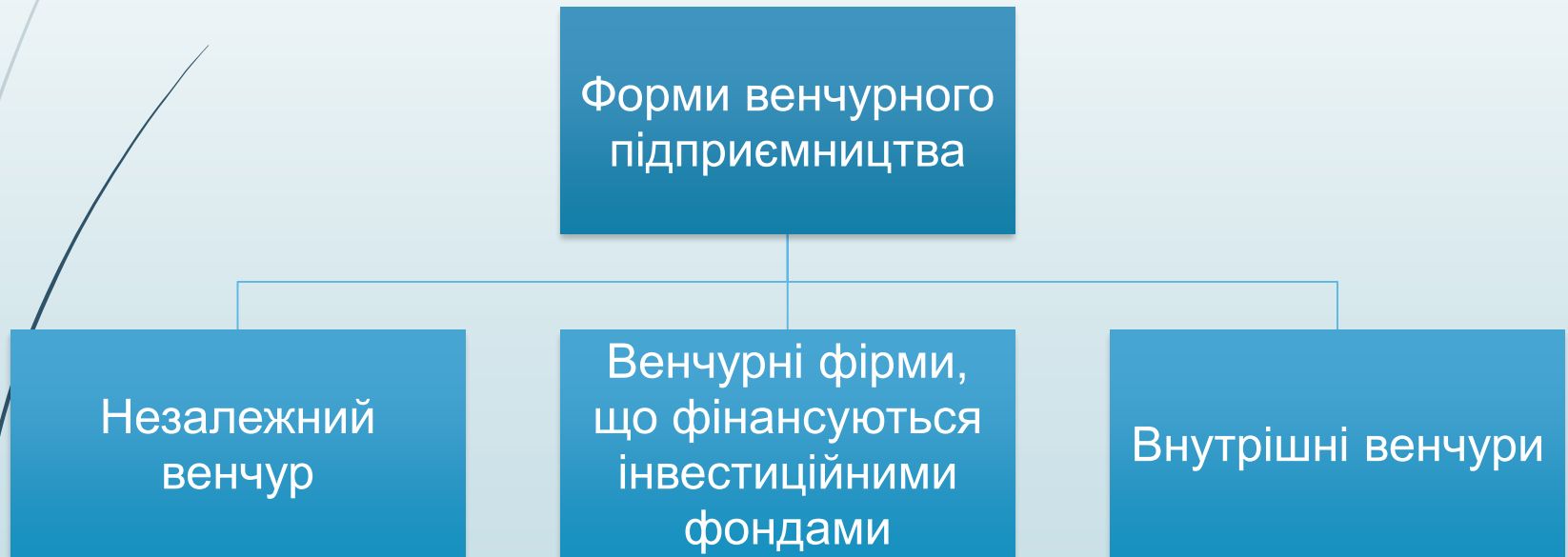
Суспільна потреба
у нововведенні

«Ризиковий» капітал для фінансування
діяльності венчурної фірми

Підприємець, який готовий на основі
нововведення створити венчурну фірму



Венчурні (ризикове підприємство) фірми – переважно малі підприємства в прогресивних з технологічного погляду галузях економіки, що спеціалізуються у сферах наукових досліджень, розробок, створення і впровадження інновацій, пов'язаних з підвищеним ризиком.



- **Кластер** – це галузево-територіальне добровільне об'єднання підприємств, що тісно співпрацюють із науковими установами та органами місцевої влади, з метою підвищення конкурентоспроможності власної продукції та економічного зростання регіону.

Інноваційний регіональний кластер

Органи місцевої влади

Центри координації цільових програм розвитку

«Розвиток» Фонди місцевого розвитку

Акумуляція коштів для проведення досліджень та їх впровадження

Громадські організації

Центри координації громадської ініціативи та генерації бізнес-ідей

Вищі навчальні заклади

Центри генерації наукових знань та підготовки висококваліфікованих спеціалістів



Підприємств а та організації

Комерціалізація інновацій
Створення цілісної системи виробництва нових продуктів і технологій
Сучасний розвиток

Мешканці регіону, в т.ч. молодь

Сучасна якість навчання, роботи, життя

Характерні риси успішної діяльності кластерів

взаємозв'язки між підприємствами, які роблять учасників кластеру сильнішими в порівнянні з тими підприємствами, що працюють поодинці;

кооперація та співпраця, які є стимулами до пошуку нових, більш досконалих методів роботи, орієнтація на інновації, залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій;

орієнтація на потреби ринку, які є головним фактором визначення загальної стратегії підприємств, та забезпечення відповідності стратегії кожного окремого виробництва загальній стратегії розвитку регіону.

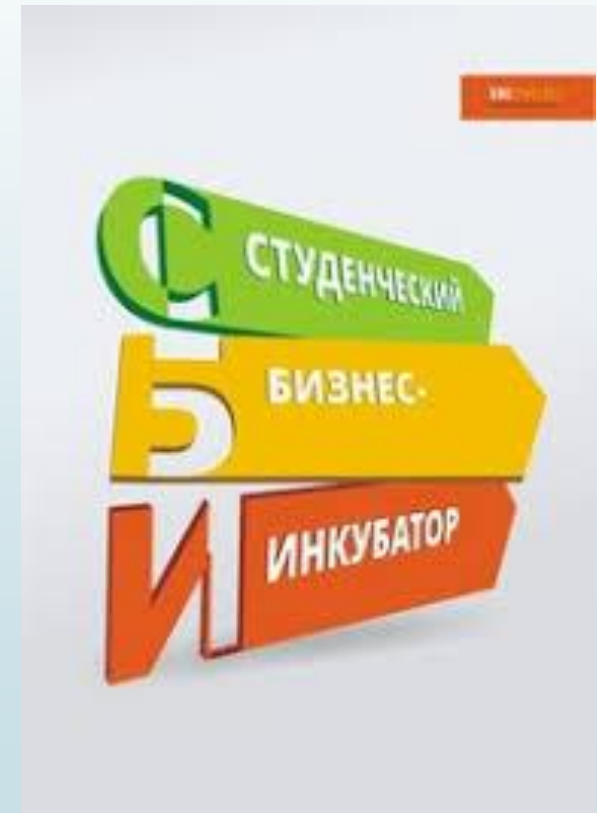
2. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва

Бізнес-інкубатор – організаційна структура, метою якої є формування сприятливих умов для стартового розвитку малих підприємств через надання їм певного комплексу послуг і ресурсів.



До послуг бізнес-інкубаторів відносять:

- Оренду площ;
- Техніко-адміністративне обслуговування;
- Консультаційні;
- Інвестиційні;
- Науково-технічні;
- Навчальні;
- Презентаційні;
- Інформаційні;
- Видавничі;
- Працевлаштування.



Партнерами бізнес-інкубаторів є:

- ✓ Місцеві органи влади;
- ✓ Банки та інші кредитні установи;
- ✓ Об'єднання підприємства регіону;
- ✓ Наукові установи та вищі навчальні заклади;



*Добираючи учасників бізнес-інкубаторів,
важливо правильно оцінити складові їх
майбутнього успіху:*

- 1. Оцінювання бізнес-ідеї** – комерційний (підприємницький) підхід до сутності ідеї, який визначається такими критеріями:
- попит на товари (послуги);
 - наявність необхідних ресурсів;
 - рівень конкуренції;
 - потенціал розвитку бізнес-ідеї;
 - кількість і структура новостворених робочих місць порівняно з іншими проектами, рівень оплати праці проекту, потреба у кадрах високої кваліфікації.

2. Оцінювання команди:

оцінювання ініціативної групи і кожного ініціатора бізнес-проекту проводиться за такими критеріями:

- професійні та ділові якості;
- особисті психологічні характеристики;
- накопичений досвід;
- цілі та прагнення особистості;
- універсальність та компетентність команди;
- злагодженість у діях команди;

3. Оцінювання компанії:

- етап життєвого циклу фірми (етап створення);
- потенціал зростання (темпи реальні прогнозні);
- досягнуті результати (частка ринку, рівень якості продукції, фінансові показники).

► **Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ)** – є засобами формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону.

► **Технопарки (науково – технічні парки)** – компактно розташований науково – технічний комплекс, до складу якого входять наукові установи, вищі навчальні заклади, комерційні фірми, консалтингові, інформаційні та інші сервісні служби і який функціонує на засадах комерціалізації науково - технічної діяльності.

Кремнієва Долина

- Інша назва - Силіконова Долина (Silicon Valley) – найстаріший технопарк світу. Був створений ще на початку 50-х років у США поблизу м. Сан-Хосе (Каліфорнія) на базі Стенфордського університету.



Софія Антиполіс (англ. Sophia Antipolis) — технологічний парк у Франції. Створений в 1970—1984 роках, він використовується переважно компаніями в галузі обчислювальної техніки, електроніки, фармакології та біотехнології.



Научный парк города Синьчжу Hsinchu Science and Industrial Park Тайвань

Основан: 1980

Количество компаний- резидентов: 440

23



Технопарк Кампинас Techno Park Campinas Бразилия

Основан: Конец 1970-х

Количество компаний- резидентов: 67

24



Исследовательский парк Киото Kyoto Research Park

Япония

Основан: 1987

Количество компаний- резидентов: более 250

25



Исследовательский парк Идеон Ideon Research Park / Швеция

Основан: 1983

Количество компаний- резидентов: более 260

26



Исследовательский парк города Йокосука Yokosuka Research Park Япония

Основан: 1987

Количество компаний- резидентов: более 150

27



№	Технопарк	Дата реєстрації
1	“Інститут електрозварювання ім. Є.О. Патона” (м. Київ)	липень 2000
2	“Інститут монокристалів” (м. Харків)	липень 2000
3	“Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка” (м. Київ)	червень 2001
4	“Вуглемаш” (м. Донецьк)	листопад 2001
5	“Інститут технічної теплофізики” (м. Київ)	вересень 2002
6	“Укрінфотех” (м. Київ)	листопад 2002
7	“Київська політехніка” (м. Київ)	червень 2003

№	Технопарк	Дата реєстрації
8	“Інтелектуальні інформаційні технології” (м. Київ)	грудень 2003
9	“Яворів” (Львівська область)	серпень 2007
10	“Агротехнопарк” (м. Київ)	жовтень 2007
11	“Текстиль” (м. Херсон)	грудень 2007
12	“Машинобудівні технології” (м. Дніпропетровськ)	листопад 2008
13	“Наукові і навчальні прилади” (м. Суми)	-
14	“Ресурси Донбасу” (м. Донецьк)	-
15	“Український мікробіологічний центр синтезу та новітніх технологій” (УМБІЦЕНТ) (м. Одеса)	-
16	“Еко-Україна” (м. Донецьк)	-

Технополіс

- це науково-промисловий комплекс, створений для виробництва нової прогресивної продукції або розроблення нових наукомістких технологій на базі тісних взаємовідносин виробничих підприємств з вищими навчальними закладами і науково-технічними центрами. Сукупність технопарків, інкубаторів і комплекс різноманітних структур, які забезпечують життя міста, утворюють технополіс.

