

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ**

ДИПЛОМНА РОБОТА

**на тему: «Конкурентна позиція ФОП «Бондар» на
ринку розважальних послуг м. Мелітополь
Запорізької області та шляхи її зміцнення»**

Виконала студентка 2 курсу 21 МБ ПТ
групи

Пославська М. М.

Керівник: к.е.н., доцент Л.О. Андрєєва

Мелітополь – 2020 рік

Таблиця 1

Основні форми розважальних послуг за місцезнаходженням

Формат	Коментар
Багатофункціональні комплекси	Великі атракціони на свіжому повітрі, криті павільйони, ресторани
Майданчики під відкритим небом	20-35 атракціонів на свіжому повітрі, як правило зав'язані на великі пішохідні потоки
Криті комплекси	Споруда на декілька поверхів , на площах якого розміщені атракціони, ігрові автомати, боулінги, ролердроми, ресторани і кафе
Атракціонні майданчики	Знаходяться в крупних торговельних комплексах (ТЦ або ТРЦ)

Джерело: сформовано автором на основі даних літератури

Характеристика крупних мережевих центрів України

	Ігроленд	Дитяча планета	Fly park	Jump City
Місто	Київ, Дніпро, Одеса, Полтава, Львів	Київ, Львів, Вінниця, Чернігів, Полтава, Одеса, Запоріжжя, Харків, Дніпро, Хмельницький	Київ, Кривий Ріг Запоріжжя, Кременчуг, Дніпро, Маріуполь, Мелітополь, Дніпродзержинськ	Мелітополь, Бердянськ, Кривий Ріг
Послуги	Організація Дня народження та інших свят. Дитячі кімнати, атракціони (батутна арена, лабіринт, скаледром), тематичні кімнати, майстер класи, толокари, самокати).			
Ціна за білет	150 грн	140 грн	160 грн	150 грн

Джерело: сформовано автором на основі даних літератури

Динаміка показників розмірів ФОП «Бондар»

Показники	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Темп росту, %
Обсяг наданих послуг, тис. грн	4092,4	4466,4	5474,1	133,8
Вартість основних виробничих фондів, тис. грн	51,2	51,2	51,2	100,0
Середньорічна вартість оборотних фондів, тис. грн	10,3	7,4	6,8	66,0
Середньорічна чисельність працівників, чол	20	20	20	100,0
Комерційні витрати наданих послуг, тис. грн	1977,5	2136,2	2424,3	122,6
Прибуток від наданих послуг, тис. грн	2114,9	2330,2	3049,8	144,2
Рівень рентабельності наданих послуг, тис. грн	51,7	52,2	55,7	4 п.
Площа,	1500	1500	1500	100,0

Джерело: сформовано автором на основі даних літератури

Таблиця 4

**Динаміка показників виручки від наданих послуг
ФОП «Бондар» тис. грн**

Показники	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Темп росту, %
Вхідний білет	3504,0	3796,0	4380,4	125,0
Няня за 1 год	286,4	328,5	730,0	у 2,55 р.
Прокат шорт	25,8	33,4	36,5	141,5
Продаж шорт	12,4	17,5	21,9	176,6
Шкарпетки	38,4	42,7	43,8	114,1
Анімація	225,4	248,3	261,5	116,0
Разом:	4092,4	4466,4	5474,1	133,8

Джерело: сформовано автором на основі даних літератури

Таблиця 5

Структура виручки від наданих послуг ФОП «Бондар», %

Послуга	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Відхилення , +/-
Вхідний білет	85,6	85,0	80,0	-5,6
Няня за 1 год.	7,0	7,4	13,3	6,3
Прокат шорт	0,6	0,7	0,7	0,1
Продаж шорт	0,3	0,4	0,4	0,1
Шкарпетки	0,9	1,0	0,8	-0,1
Анімація	5,5	5,6	4,8	-0,7
Разом:	100,0	100,0	100,0	-

Джерело: сформовано автором на основі даних літератури

Динаміка комерційних витрат ФОП «Бондар», тис. грн.

Стаття витрат	2017 р.	2018 р.	2019 р.	Темп росту, %	Відхилення, +/-
Оренда приміщення	669,5	780,2	789,2	117,9	119,7
Комунальні послуги	347,1	350,7	380,4	109,6	33,3
Канцелярія	10,4	4,6	6,1	58,7	-4,3
Логістика	15,6	4,8	9,5	60,9	-6,1
Обслуговування атракціонів	0,4	1,1	2,1	у 5,25 р.	1,7
Обслуговування ігрових зон	0,07	-	0,04	57,1	- 0,03
Спецодяг	20,9	7,4	10,4	49,8	-10,5
Заробітна плата	684,5	762,1	969,6	141,7	285,1
Витрати аніматорів	13,5	15,4	24,4	180,7	10,9
Ремонтні послуги	1	0,4	0,5	50,0	-0,5
Зв'язок	2,4	1,9	3,6	150,0	1,2
Послуги банку	2,2	2,4	2,7	122,7	0,5
Податки	130,4	167,8	170,6	130,8	40,2
Маркетинг	79,5	37,4	55,2	69,4	-24,3

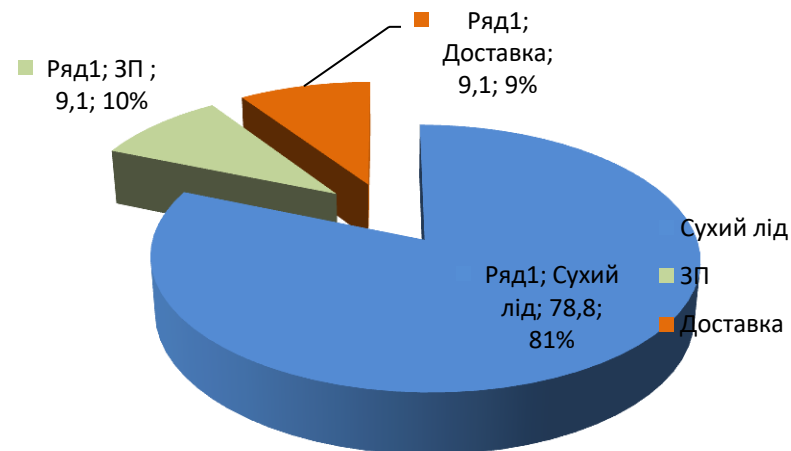
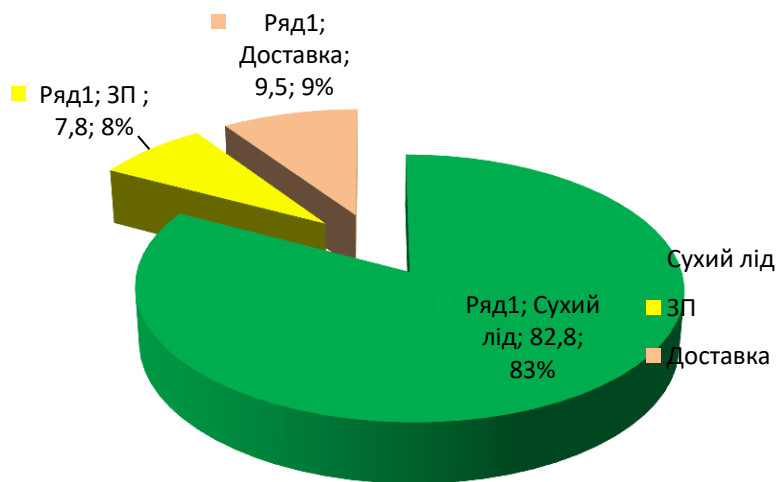


Рис. 1 Структура собівартості послуги «Кріо шоу» у базисному та звітному році відповідно

Джерело: сформовано автором на основі даних підприємства

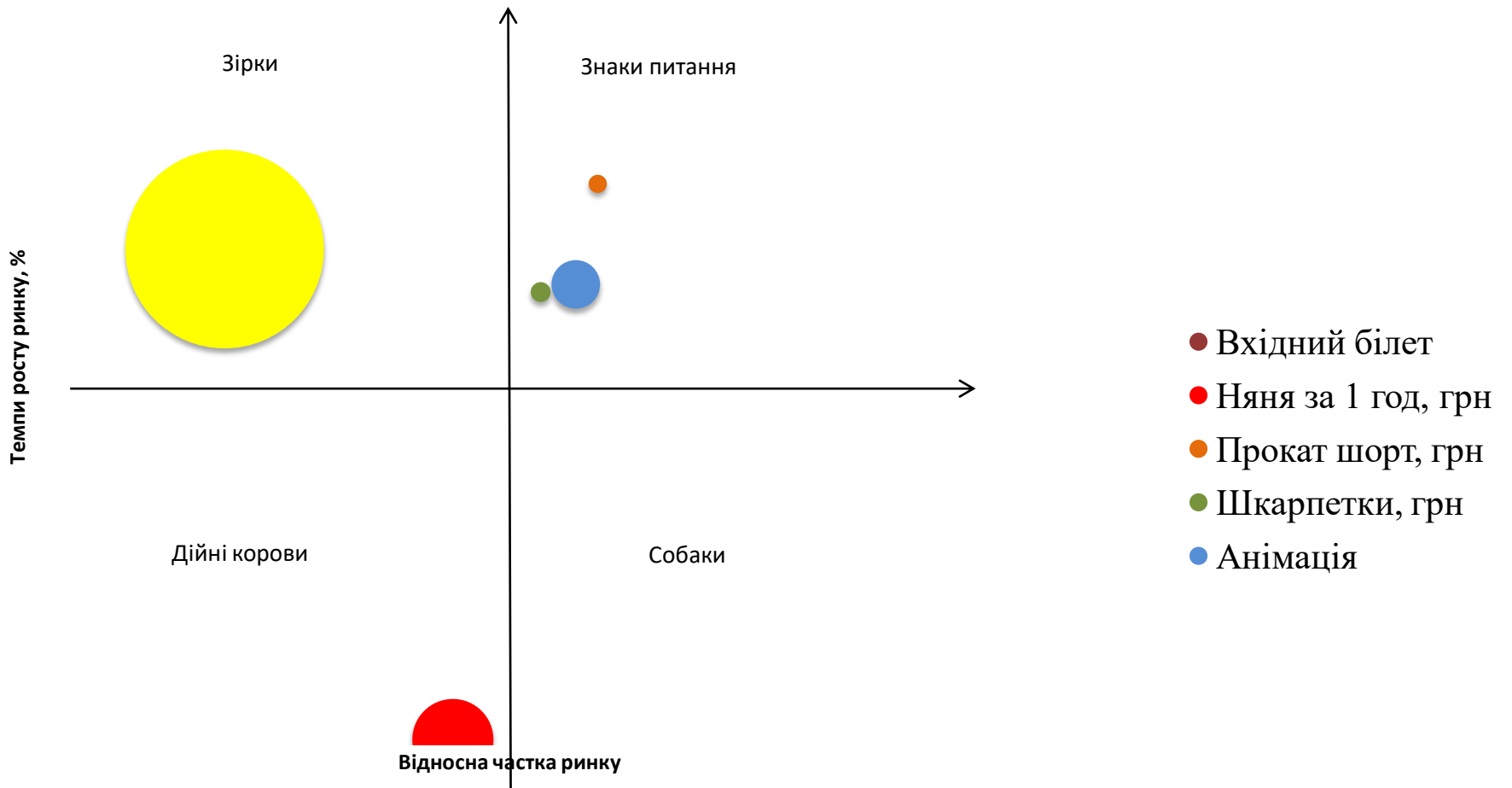


Рис. 2. Матриця БКГ ФООП «Бондар»

Джерело: власні узагальнення автора

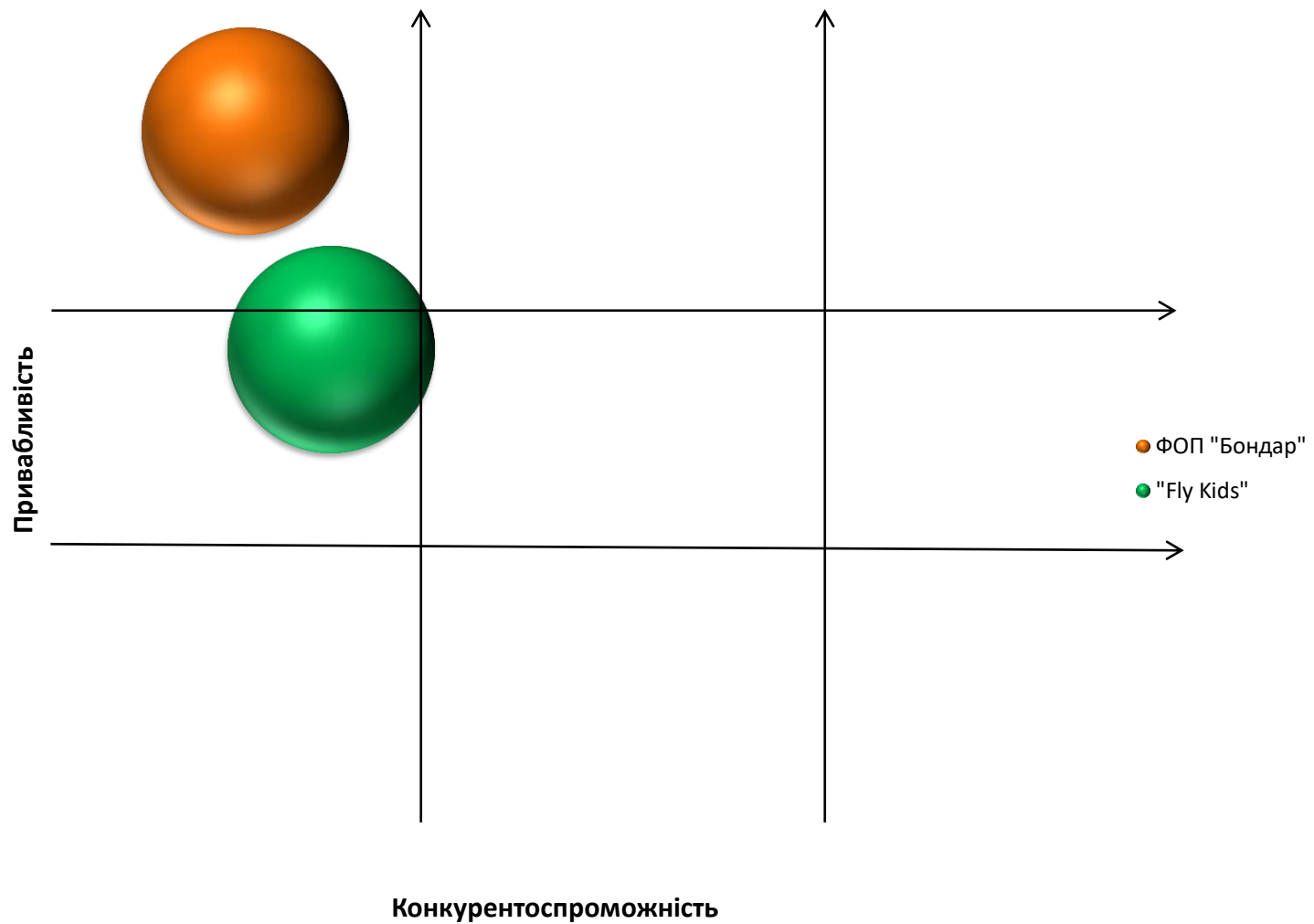


Рис. 3. Матриця McKinsey «привабливість – конкурентоспроможність»

Джерело: власні узагальнення автора

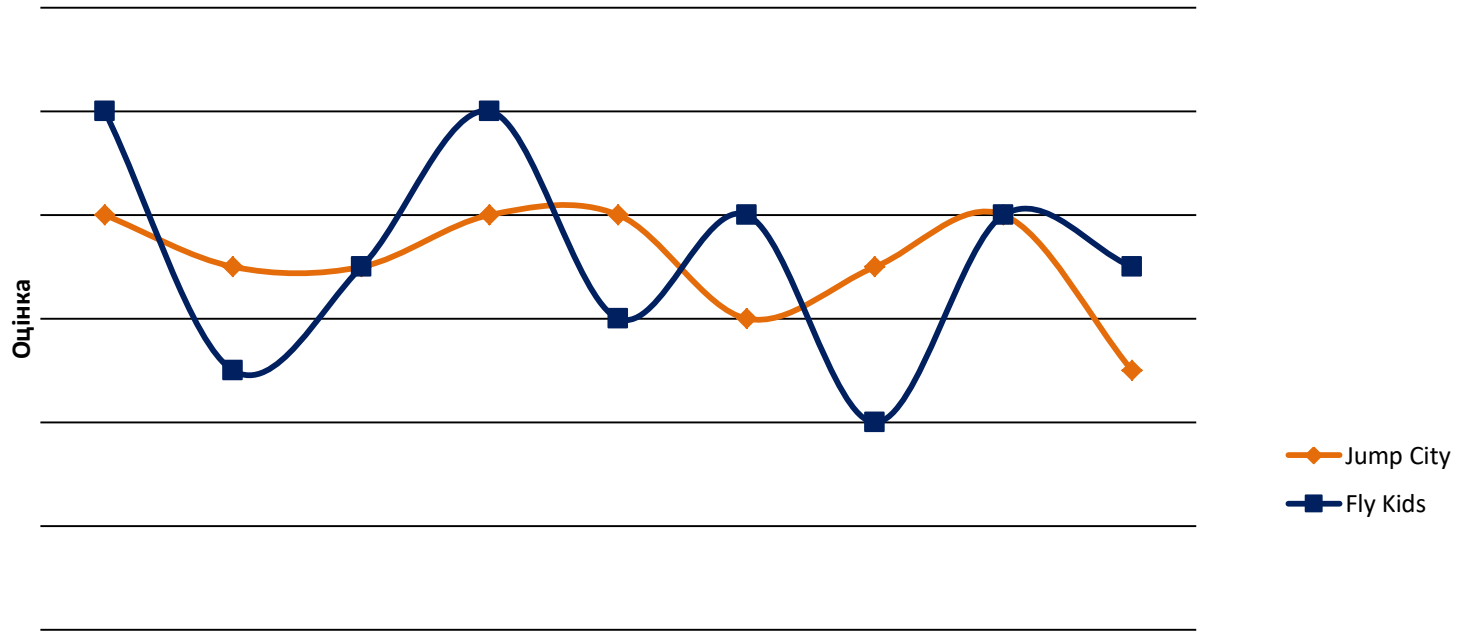


Рис. 5. Стратегічна канва досліджуваних ДРЦ Мелітополя

Джерело: власні узагальнення автора

Решітка скасувати - знизити - підвищити для ФОП «Бондар»

Скасувати чинники	Знизити фактори
Складність послуги для клієнта	Зменшити обсяг друкування листівок, реклами
Підвищити фактори	Створити нові фактори
<ul style="list-style-type: none"> - Випуск продукції з логотипом - Якісне консультування, зворотній зв'язок - Робота персоналу в мережі «Інтернет» - Комфортні умови знаходження клієнтів, чистота. - Мотивація персоналу 	<ul style="list-style-type: none"> - Закупити новий майданчик для дітей - Впровадження нової методики і техніки проведення занять

Джерело: власні узагальнення автора

Економічна ефективність проекту впровадження нового ігрового майданчику

Показники	Початкові інвестиції	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Виручка від реалізації, тис. грн.,		4945,75	4945,75	4945,75
в тому числі:				
- виручка від реалізації вхідних білетів, тис. грн.		4672	4672	4672
- виручка від послуги «Дитячий фітнес», тис. грн.		273,75	273,75	273,75
Комерційні витрати, тис. грн.		99,3	99,3	99,3
Чистий прибуток, ти. грн.		4846,45	4846,45	4846,45
Амортизація, тис. грн.		67	67	67
Чистий грошовий потік, тис. грн.	-550	4913,45	4913,45	4913,45
Ставка дисконту, %		22	22	22
Коефіцієнт дисконтування		0,8197	0,6719	0,5507
Чистий дисконтований грошовий потік, тис. грн.		4027,55	3301,34	2705,83
Чистий дисконтований грошовий потік з наростаючим підсумком, тис. грн.		4027,55	7328,89	10034,72
Накопичений чистий дисконтований грошовий потік, тис. грн.	-550	3477,55	6778,89	9484,72

Термін окупності = $550000 / 4027550 = 0,13$ роки або 1,3 міс.

Індекс прибутковості: $10034727 / 550000 = 18,24$

Джерело: власні розрахунки автора

**Порівняльна характеристика економічних показників діяльності ФОП
«Бондар» до та після нововведень, тис. грн.**

Показники	2019 р.	2020 р.	Відхилення, +/-
Маркетингові витрати	55,2	44,16	-11,04
Виручка від продажу вхідних білетів	4380,4	4672	291,6
Виручка від послуги «няня 1 год.»	730	1022	292

Джерело: власні розрахунки автора

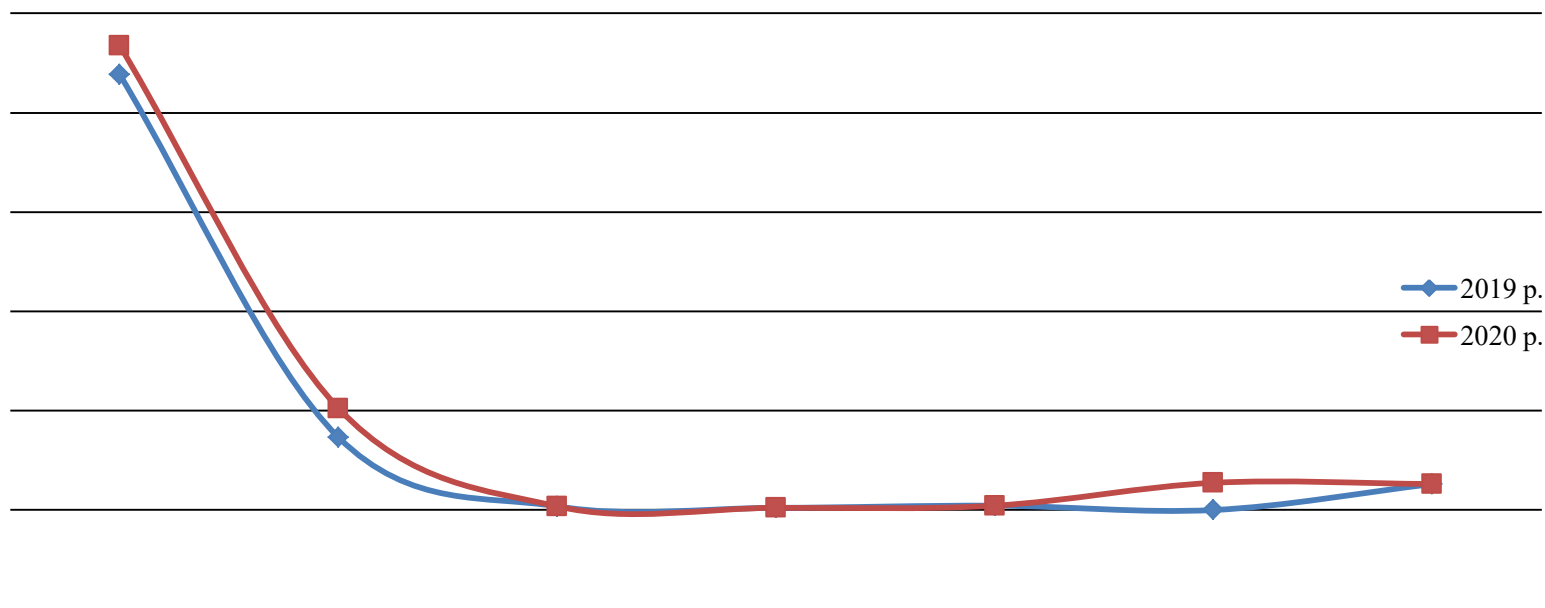


Рис. 6. Динаміка зміни виручки до та після нововведень

Джерело: власні узагальнення автора

Порівняльна характеристика економічних показників результатів діяльності ФОП «Бондар» до та після нововведень

Показники	2019 р.	2020 р.	Темп росту, %
Виручка від наданих послуг, тис. грн	5474,1	6331,5	115,7
Собівартість наданих послуг, тис. грн	2424,3	2489,5	65,1
Прибуток від наданих послуг, тис. грн	3049,8	3842,0	126,0
Рівень рентабельності наданих послуг, %	55,7	60,7	5,0 п.

Джерело: власні розрахунки автора

Економічна ефективність проекту від впровадження усіх заходів

Показники	Початкові інвестиції	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Виручка від реалізації, тис. грн.		6331,5	6331,5	6331,5
Комерційні витрати, тис. грн.		2489,5	2489,5	2489,5
Чистий прибуток, тис. грн.		3842,0	3842,0	3842,0
Амортизація, тис. грн.		67,0	67,0	67,0
Чистий грошовий потік, тис. грн.	-550	3909,0	3909,0	3909,0
Ставка дисконту, %		22	22	22
Коефіцієнт дисконтування		0,8197	0,6719	0,5507
Чистий дисконтований грошовий потік, тис. грн.		3204,2	2626,5	2152,7
Чистий дисконтований грошовий потік з наростаючим підсумком, тис. грн.		3204,2	5830,7	7983,4
Накопичений чистий дисконтований грошовий потік, тис. грн.	-550	2654,2	5280,7	7433,4

Термін окупності = $550 / 3204,2 = 0,17$ роки або 1,7 міс.

Індекс прибутковості: $7983,4 / 550 = 14,52$.

Дякую за увагу!