

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Ректор ТДАТУ, д.т.н., професор  
Сергій КЮРЧЕВ  
«    »      2022 р.



**ПРОГРАМА  
АТЕСТАЦІЙНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ  
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Мелітополь, 2022

**ПЕРЕЛІК ПРОФЕСІЙНИХ ДИСЦИПЛІН**  
**атестаційного кваліфікаційного екзамену**  
**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Основи підприємництва
2. Економіка підприємства
3. Торговельне підприємництво
4. Основи товарознавства
5. Бізнес-проектування
6. Економіка та організація інноваційної діяльності

**Теми з дисципліни «Основи підприємництва»**

- Тема 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ВИД ГОСПОДАРЮВАННЯ
- Тема 2. ГАЛУЗІ ТА ВИДИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- Тема 3. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ
- Тема 4. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 6. МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ
- Тема 7. ПСИХОЛОГІЯ ТА ЕТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 8. ФОРМИ ВЗАЄМОДІЇ ТА СПІВРОБІТНИЦТВА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**Теми з дисципліни «Економіка підприємства»**

- Тема 1. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 2. ВИДИ І ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ТА НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
- Тема 3. ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА
- Тема 4. ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО І РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ
- Тема 5. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
- Тема 6. ТОВАРНА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА
- Тема 7. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ
- Тема 8. МОТИВАЦІЯ І ОПЛАТА ПРАЦІ

- Тема 9. ОСНОВНІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА
- Тема 10. ОБОРОТНІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА
- Тема 11. ІНВЕСТИЦІЙНА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- Тема 12. СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)
- Тема 13. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

### **Теми з дисципліни «Торговельне підприємництво»**

- Тема 1. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ
- Тема 2. УМОВИ, ЧИННИКИ І ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 3. ЕТИЧНА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 4. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА САМООРГАНІЗАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 5. СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ
- Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. СТВОРЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 7. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
- Тема 8. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПОСЛУГ
- Тема 9. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ. ПОСЛУГИ ПО ОБСЛУГОВУВАННЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
- Тема 10. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА. ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ НЕРУХОМОСТІ

### **Теми з дисципліни «Основи товарознавства»**

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Тема 2. ЗЕРНОБОРОШНЯНИ ТА ХЛІБОБУЛОЧНІ ВИРОБИ

Тема 3. ПЛОДООВОЧЕВА ПРОДУКЦІЯ

Тема 4. МОЛОКО ТА МОЛОЧНІ ПРОДУКТИ

Тема 5. М'ЯСО ТА М'ЯСОПРОДУКТИ

Тема 6. РИБА І РИБНІ ТОВАРИ

Тема 7. КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ

Тема 8. БЕЗАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

Тема 9. АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

Тема 10. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ

### **Теми з дисципліни «Бізнес-проектування»**

Тема 1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЄКТУВАННЯ

Тема 2. КОМЕРЦІЙНИЙ (МАРКЕТИНГОВИЙ) АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 3. ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 4. ЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 5. ІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 6. СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 7. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

Тема 8. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЄКТУ

### **Теми з дисципліни «Економіка та організація інноваційної діяльності»**

Тема 1. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Тема 2. СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА НИХ

Тема 4. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема 5. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Тема 6. ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 7. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ: ОБҐРУНТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

Тема 8. КОМПЛЕКСНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 9. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 10. ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бобров В. Я. Основи ринкової економіки і підприємництва. Київ: Вища школа, 2003. 719 с.
2. Бровко О. Г. Товарознавство. Продовольчі товари: навчальний посібник. К.: Кондор, 2010. 730 с.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2006. 329 с.
4. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. К.: КНЕУ, 2000. 322 с.
5. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 544с.
6. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А. С. Коноваленко, Л. О. Болтянська, Д. М. Трачова та ін. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
7. Волков О. І., Денисенко М. П. та інш. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / третє видання. К.: Центр учбової літератури, 2007. 662 с.
8. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність та її оподаткування: Навчальний посібник. Ірпінь: Академія ДПС України, 2003. 218 с.
9. Грицаєнко Г. І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. 224 с.
10. Гуторов О. І. Проектний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Харків, 2001. 84 с.
11. Донець Л. І., Романенко Н. Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2006. 320 с.
12. Економіка аграрного підприємства: Навчальний посібник / Т. І. Яворська, Ю. О. Прус, О. М. Петрига; за ред. О. М. Петриги, Т. І. Яворської. Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2016. 498 с.
13. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л. О. Болтянська, Л. О. Андрєєва, О. І. Лисак. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 668 с.
14. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2005. 400с.

15. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів: підручник / І.В. Сирохман, І. М. Задорожній, П. Х. Пономарьов. – 4-е вид., переробл. і допов. К.: Лібра, 2007. 660 с.

16. Тебенко В. М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. Мелітополь: Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. 302 с.

17. Титаренко Л. Д. Теоретичні основи товарознавства. Навч. посіб. К.: Центр Навчальної літератури, 2003. 207 с.