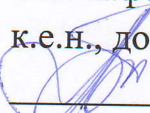


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ПТБД

к.е.н., доцент

 Лариса БОЛТЯНСЬКА

« 30 » 08 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Торговельне підприємництво»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
за ОПІ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(на основі повної загальної середньої освіти
та на основі ОКР молодший спеціаліст)

Факультет економіки та бізнесу

2021–2022 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – Мелітополь, ТДАТУ, 2021 р. – 15 с.

Розробник: к.е.н., доцент Лариса Андреева

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Протокол № 1 від 30 серпня 2021 року

Зав. кафедри ПТБД

доц.  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» (на основі повної загальної середньої освіти та на основі ОКР молодший спеціаліст)

Протокол від 02.09. 2021 року № 1

Голова к.е.н., доцент  Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<u>Денна форма навчання</u> (денна або заочна)	
Кількість кредитів 3	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 90 годин	Спеціальність: <u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр та назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		3/1с	5/1
Тижневе навантаження: - аудиторних Занять 4 год. - самостійна робота студента 3 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	22 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	22 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	46 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передмова

В умовах ринкової економіки в системі господарювання на перший план виходить торговельне підприємництво, як самостійна ланка господарської діяльності, що створюється для реалізації товарів та надання відповідних послуг з метою задоволення потреб споживачів й отримання прибутку. Визначення ролі торговельного підприємництва в розвитку економічної системи країни базується на теоретико-методологічних та організаційно-управлінських положеннях розгляду, розкритті особливостей функціонування й безпеки ведення відповідного бізнесу на ринку товарів і послуг, рахування виходу з ризикованих ситуацій та забезпечення економічної безпеки в торговельному підприємстві.

Мета курсу – формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завдання курсу – формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Предмет курсу – комплексна система вивчення положень торговельного підприємництва, його створення, аналізу й прогнозування та безпечного ведення.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

- *Програмних результатів навчання:*

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Soft skills:

- *комунікативні навички:* письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді;

- *уміння виступати привселюдно:* навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації;

- *керування часом* - уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність:* гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем;

- *лідерські якості:* уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати;

- *особисті якості:* креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ

Тема 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі [6, с. 24-32; 13, с. 19-24; 16, с. 23-35, 17-39]

- 1.1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
- 1.2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави
- 1.3. Мотивація торговельного підприємництва
- 1.4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва

Тема 2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва [5, с. 37-52; 11, с. 28-44; 15, с. 38-55; 16, с. 35-54, 17-39]

- 2.1. Етапи розвитку торговельного підприємництва
- 2.2. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
- 2.3. Принципи торговельного підприємництва
- 2.4. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
- 2.5. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

Тема 3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва [3, с. 76-99; 4, с. 66-84; 15, с. 45-49; 16, с. 56-82, 17-39]

- 3.1. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
- 3.2. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
- 3.3. Споживачі та захист конкуренції
- 3.4. Підприємництво та навколишнє природне середовище

Тема 4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва [3, с. 106-122; 5, с. 97-118; 11, с. 87-123; 15, с. 78-99, 17-39]

- 4.1. Державна підтримка торговельного підприємництва
- 4.2. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
- 4.3. Дозвільна система в торговельному підприємстві
- 4.4. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
- 4.5. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва

Тема 5. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування [8, с. 237-252; 13, с. 228-244; 14, с. 238-255; 16, с. 235-254, 17-39]

- 5.1. Сутність і зміст стратегій підприємництва
- 5.2. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства
- 5.3. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі

5.4. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів

Тема 6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва [9, с. 3-15; 11, с. 12-44; 14, с. 138-155; 16, с. 135-154, 17-39]

- 6.1. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі
- 6.2. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
- 6.3. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва
- 6.4. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями

Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї торгівлі [6, с. 2-28; 8, с. 256-279; 13, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

- 7.1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі
- 7.2. Технологія створення магазину
- 7.3. Особливості організації торгівлі в дрібно́роздрібно́ї мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Дистанційна торгівля
- 7.4. Порядок організації торгівлі окремими товарами

Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері оптово́ї торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг [8, с. 264-283; 11, с. 256-279; 14, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

- 8.1. Оптова торгівля як сфера підприємництва
- 8.2. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі
- 8.3. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг
- 8.4. Виставкова та ярмаркова діяльність

Тема 9. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва [2, с. 264-283; 7, с. 256-279; 10, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

- 9.1. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва
- 9.2. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі
- 9.3. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємництві
- 9.4. Особливості підприємництва в сфері надання послуг

Тема 10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості [5, с. 264-283; 11, с. 256-279; 13, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

10.1. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства

10.2. Порядок створення закладу ресторанного господарства

10.3. Поняття нерухомості, її роль та характеристики

10.4. Орендні операції з торговельною нерухомістю

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ КУРСУ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лк	сем (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи курсу»						
1	Лекція 1	Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	2	-	-	-
	Практична робота 1	Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	-	2	-	3
	Самостійна робота 1	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	1
2	Лекція 2	Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	2	-	-	-
	Практична робота 2	Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	-	2	-	3
	Самостійна робота 2	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	1
3	Лекція 3	Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.	2	-	-	-
	Практична робота 3	Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.	-	2	-	3
	Самостійна робота 3	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
4	Лекція 4	Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	2	-	-	-
	Практична робота 4	Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	-	2	-	2
	Самостійна робота 4	Виконання практичних завдань, робота на навчально-	-	-	3	2

		інформаційному порталі				
5	Лекція 5	Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування.	2	-	-	-
	Практична робота 5	Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування.	-	2	-	2
	Самостійна робота 5	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
6	Лекція 6	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва	2	-	-	-
	Практична робота 6	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва	-	2	-	2
	Самостійна робота 6	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	5	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	-	-	-	10
ПМК I			-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 - 47 год.			12	12	23	35
Змістовний модуль 2. «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності»						
9	Лекція 7	Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі	2	-	-	-
	Практична робота 7	Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі	-	2	-	3
	Самостійна робота 7	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
10	Лекція 8	Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг	2	-	-	-
	Практична робота 8	Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг	-	2	-	3
	Самостійна робота 8	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2

11	Лекція 9	Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.	2	-	-	-
	Практична робота 9	Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.	-	2	-	3
	Самостійна робота 9	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
12	Лекція 10	Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства.	2	-	-	-
	Практична робота 10	Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства.	-	2	-	3
	Самостійна робота 10	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	3	2
13	Лекція 11	Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості	2	-	-	-
	Практична робота 11	Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості	-	2	-	3
	Самостійна робота 11	Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості	-	-	3	2
14-15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	8	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	-	-	-	10
ПМК 2			-	-	-	10
Всього за змістовний модуль 2 - 43 год.			10	10	23	35
Екзамен						30
Всього з навчальної дисципліни – 90 год.						100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави
3. Мотивація торговельного підприємництва
4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва

5. Етапи розвитку торговельного підприємництва
6. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
7. Принципи торговельного підприємництва
8. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
9. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами
10. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
11. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
12. Споживачі та захист конкуренції
13. Підприємництво та навколишнє природне середовище
14. Державна підтримка торговельного підприємництва
15. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
16. Дозвільна система в торговельному підприємстві
17. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
18. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва
19. Сутність і зміст стратегій підприємництва
20. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства
21. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі
22. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів
23. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі
24. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
25. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва
26. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі
2. Технологія створення магазину
3. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках.
4. Дистанційна торгівля
5. Порядок організації торгівлі окремими товарами
6. Оптова торгівля як сфера підприємництва
7. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі
8. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг
9. Виставкова та ярмаркова діяльність

10. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва
11. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі
12. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємництві
13. Особливості підприємництва в сфері надання послуг
14. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства
15. Порядок створення закладу ресторанного господарства
16. Поняття нерухомості, її роль та характеристики
17. Орендні операції з торговельною нерухомістю

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Голошубова Н. О. – К. : Книга, 2004. – 560 с.
2. Довідник працівника магазину споживчої кооперації : навч. посіб. / [І. В. Юрко, П. Ю. Балабан, О. О. Горячова та ін.] ; за заг. ред. І. В. Юрка. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 350 с.
3. Киселев Ю.Н. Банк идей для частного бизнеса: Путь к финансовой независимости. Как заработать первый миллион. – К.: Издательство А.С.К., 2004. – 352 с.
4. Киселев А.П. Основы бизнеса. - К., “Либра”, 2003г., 248с.
5. Кислов Д.В. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг / Д. Кислов, Б.Башилов. - М. : Вершина, 2006. - 264 с.
6. Комерційна діяльність / за ред. Апопія В. В. – К. : Знання, 2008. – 532 с.
7. Липсиц И.П. Бизнес-план - основа успеха. Практическое пособие. - М., 2002.
8. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств. Каніщенко О. – К.:Знання, вид., 2007.- 446с.
9. Мороз О.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / О.М. Мороз, В.І. Невмержицький. - К. : КНТЕУ, 2005.
10. Мочерний СВ. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар. - К. : ВЦ «Академія», 2003. - 280 с.
11. Організація торгівлі : підручник / за ред. Апопія В. В. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 616 с.
12. Основы бизнеса : учебник / за ред. Ю.Б. Рубина. - М. : Маркет ДС, 2003. - 784 с.
13. Теорія та практика торговельного обслуговування : підручник / за ред. Апопія В. В. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.
14. Тягунова Н.М., Юрко І.В. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2002. – 162 с.
15. Цигилик І.І., Паневик Т.М., Криховецька З.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
16. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І. В. Юрко – К. : «Центр учбов. л-ри», 2014. – 232 с.

допоміжна:

17. Андреева Л.О., Лисак О.І. Аналітична оцінка діяльності м'ясопереробних підприємств регіону. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2016. №1-2 (61). С. 141-146.
18. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. Науковий журнал «Бізнес-інформ». 2016. № 6. С. 227-231.
19. Андреева Л.О., Лисак О.І. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 1-2 (33-34). С. 69-80.
20. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 3-4 (35-36). С. 12-19.
21. Андреева Л.О. Практичні аспекти бізнес-проектування як передумова торговельного підприємництва. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2018. № 3 (38). С. 70-77.
22. Андреева Л.О., Лисак О.І. Практичні аспекти підприємницької діяльності Conference Proceedings, Part 1, September 28, 2016. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 216 pages. С. 64-66.
23. Андреева Л.О., Лисак О.І. Ідентифікація показників реалізації зерна. Conference Proceedings, Part 1, September 26, 2017. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 184 pages. С. 72-75.
24. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні. Advances of science. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, KarlovyVary - Ukraine, Kyiv, 28 September, 2018. С. 1357-1366.
25. Андреева Л.О., Андреев Є.А. Конкурентна позиція підприємницької структури та шляхи її зміцнення. Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с. С. 6-9.
26. Андреева Л.О., Пославська М.М. Конкурентна позиція підприємницької структури та шляхи її зміцнення. Прагматизм у підготовці майбутніх підприємців: матеріали II науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 15 червня 2020 р. Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, 2020. 176 с. С. 10-14.
27. Андреева Л.О., Лисак О.І., Тебенко В.М. Вдосконалення управління проектами інноваційного розвитку підприємств торгівлі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету

- (економічні науки). Мелітополь : Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020.
28. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ- ПЛЮС, 2015. 668с.
 29. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. та ін. Від ідеї до власної справи : навчальний посібник. Мелітополь : Видавничо- поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
 30. Завадських Г.М., Андреева Л.О., Грицаєнко М.І., Лисак О.І. Економіка і організація підприємств малого бізнесу. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 187 с.
 31. Лисак О.І., Андреева Л.О. Проблеми та перспективи експорту аграрної продукції України. *Agricultural and resource economics: international scientific e-journal*. 2017. Vol. 3. № 1. С. 139-151.
 32. Лисак О.І., Андреева Л.О. Експортна політика аграрних підприємств України. *Integration of business structures : strategies and technologies : International scientific- practical conference, 24 february, 2017, Tbilisi, Georgia, Sulkhan-Saba Orbeliana Teaching University. Tbilisi, 2017. Pt. 1. С. 171-174.*
 33. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 225 с.
 34. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 193 с.
 35. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
 36. Лисак О.І., Тебенко В.М., Андреева Л.О. Аналітичне дослідження результатів діяльності підприємств сфери торгівлі. *International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020. Kielce, Poland: Baltija Publishing. С. 45-48.*
 37. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Інноваційні методи інтернет-торгівлі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020.
 38. Тебенко В.М., Андреева Л.О., Лисак О.І. Інноваційна складова підприємницької діяльності в аграрній сфері. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020.
 39. Hrytsaienko M., Hrytsaienko H., Andrieieva L., Boltianska L. The Role of Social Capital in Development of Agricultural Entrepreneurship. *Modern Development Paths of Agricultural Production*. 2019. Pp. 427-440.

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри підприємництва, торгівлі та біржової

діяльності.

4. Сайт кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<http://www.tsatu.edu.ua/et/>

5. Internet.