

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. зав. кафедри, к.е.н, доцент


Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аналіз господарської діяльності»

для здобувачів ступеня вищої освіти *«Бакалавр»*
зі спеціальності 076 *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*
за ОПП *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2022 – 2023 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (на основі повної загальної середньої освіти). – Запоріжжя, ТДАТУ, 2020. 20 с.

Розробник: д. е. н., професор Тетяна ЯВОРСЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол № 1 від 31 серпня 2022 року

В. о. завідувача кафедри економіки і бізнесу

к. е. н, доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (на основі повної загальної середньої освіти)

Протокол від №1 від 2 вересня 2022 року

Голова, доцент  Анна Костякова

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<u>денна форма навчання</u> (денна або заочна)	
Кількість кредитів 4	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	<u>Обов'язкова</u> (нормативна або вибіркова)	
Загальна кількість годин – <u>120 години</u>	Спеціальність <u>076</u> <u>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр та назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		3	5
Тижневе навантаження: - аудиторних занять <u>4 год.</u> - самостійна робота студента <u>8,0 год.</u>	Ступінь вищої освіти <u>Бакалавр</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	<u>20 год.</u>
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	<u>20 год.</u>
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	<u>80 год.</u>
		Форма контролю: <u>екзамен</u> (екзамен або диференційований залік)	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передмова

Для забезпечення ефективного функціонування підприємств в Україні потрібні фахівці, які озброєні найновішими методами дослідження господарської діяльності з метою виявлення можливостей і загроз зовнішнього середовища, виробничих і фінансових ризиків, ключових факторів успіху. Вони мають володіти відповідними загальними і фаховими компетентностями, зокрема знати сутність економічних явищ, їхні взаємозв'язки і взаємозалежності, а також уміти оцінювати досягнуті результати, визначати вплив факторів і виявляти резерви підвищення ефективності функціонування підприємств у конкурентному середовищі.

Мета навчальної дисципліни: набуття теоретичних знань та практичних навиків з теорії економічного аналізу.

Для досягнення цієї мети у процесі вивчення дисципліни перед студентами поставлено **такі завдання:**

- 1) визначити теоретичні та методологічні засади економічного аналізу;
- 2) навчитися інформаційно виражати через систему показників стан та зміну будь-якої господарської операції чи явища;
- 3) набути практичних навиків щодо застосування методів і способів комплексного, дискримінантного аналізу та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства;
- 4) навчитись робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень;
- 5) набути практичних навиків в оформленні аналітичних висновків.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Фахові компетентності:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Програмні результати навчання:

РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН 21. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері підприємницької діяльності.

РН 23. Вміти готувати презентаційні матеріали зарезультатами досліджень.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.

- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності

Тема 1. ПОНЯТТЯ, ЗНАЧЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ [1, с. 8-29]

Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Історія розвитку та становлення аналізу господарської діяльності. Мета аналізу. Предмет і завдання аналізу господарської діяльності. Основні категорії аналізу господарської діяльності: фактори та їх класифікація, резерви та їх класифікація. Зв'язок аналізу господарської діяльності з іншими науками і дисциплінами.

Тема 2. МЕТОД ТА ПРИЙОМИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ [1, с. 30-55]

Метод і методика аналізу господарської діяльності. Основні елементи методу аналізу, послідовність їх застосування. Дедуктивний та індуктивний прийоми дослідження економічних показників. Вивчення взаємозв'язку економічних показників. Способи відображення взаємозв'язку у вигляді математичних формул (аналітичних моделей), графіків, аналітичних таблиць тощо. Застосування способу відносних чисел і балансового (сальдового) способу. Використання економіко-математичних методів і електронних обчислювальних машин при аналізі.

Узагальнення аналітичних результатів. Об'єктивна оцінка господарських результатів, визначення раціональнішого поєднання факторів, що впливають на них. Способи і прийоми узагальнення.

Тема 3. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ [1, с. 56-77]

Сутність порівняння. Типи порівнянь і їх мета.

Завдання, можливості та напрямки, використання багатовимірних порівнянь в АГД. Алгоритм багатовимірних порівнянь.

Умови порівнянності показників. Нейтралізація впливу вартісних, об'ємних, якісних і структурних факторів. Інші способи досягнення порівнянності показників.

Тема 4. МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ [1, с. 78-103]

Взаємозв'язок економічних явищ. Подання про факторному аналізі.

Типи факторного аналізу, його основні завдання.

Значення класифікації факторів. Основні типи факторів. Поняття і відміну різних типів факторів в АГД.

Необхідність і значення систематизації чинників. Основні способи систематизації факторів в детермінованому і стохастичному аналізі.

Сутність і значення моделювання, вимоги до нього. Основні типи факторних детермінованих моделей. Способи перетворення факторних систем. Правила моделювання.

Типи детермінованих моделей, в яких застосовується спосіб ланцюгової підстановки. Сутність і правила його застосування. Алгоритми розрахунку впливу факторів цим способом в різних типах моделей.

Сутність і призначення індексного методу. Алгоритм розрахунку впливу факторів цим методом для різних моделей.

Сутність, призначення та сфера застосування способу абсолютних різниць. Порядок і алгоритми розрахунку впливу факторів цим способом.

Сутність і призначення способу відносних різниць. Сфера його застосування. Алгоритм розрахунку впливу факторів цим способом.

Тема 5. МЕТОДИКА ВИЯВЛЕННЯ І ПІДРАХУНКУ РЕЗЕРВІВ В АНАЛІЗІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ [1, с. 104-123]

Поняття господарських резервів. Природа і джерела господарських резервів. Найважливіші ознаки, покладені в основу класифікації резервів. Види господарських резервів і їх характеристика.

Науковість, комплексність, системність, обґрунтованість, оперативність, плановість, масовість, виділення "провідної ланки" та "вузьких місць", запобігання повторного рахунку резервів.

Способи прямого рахунку, порівняння, детермінованого факторного аналізу, кореляційного аналізу, функціонально-вартісного аналізу, математичного програмування, моделювання та ін. Їх призначення та алгоритми розрахунків. Сутність формального і неформального підходів при підрахунку господарських резервів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Метод і методика економічного аналізу

Тема 6. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, РОБІТ І ПОСЛУГ [2,5,14]

Значення та завдання аналізу виробництва валової і товарної продукції. Показники і джерела даних для аналізу виробничої програми. Характеристика змісту цих джерел інформації та особливості їх використання при аналізі.

Оцінка виконання базисних (планових) завдань і досягнутого рівня виробництва валової і товарної продукції в натуральному виразі за основними її видами і у вартісному виразі по підприємству в цілому. Аналіз впливу факторів на обсяг реалізованої продукції. Аналіз показників товарності виробництва.

Використання продукції для задоволення внутрішньогосподарських потреб. Аналіз рівня спеціалізації, інтенсифікації та ефективності виробництва. Показники, які характеризують спеціалізацію підприємства. Коефіцієнт

спеціалізації. Рівень інтенсифікації виробництва. Розрахунок ефективності інтенсифікації виробництва. Використання результатів аналізу для оцінки напруженості планів виробництва продукції та економічного обґрунтування виробничої програми підприємства на майбутній період. Аналіз прийнятої виробничої програми підприємства і здійснення заходів, спрямованих на її виконання, можливі шляхи збільшення обсягу виробництва продукції.

Тема 7. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ПІДПРИЄМСТВА [2,5,14]

Завдання і джерела аналізу. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Оцінка загального рівня продуктивності праці працівників підприємства за вартістю валової продукції на одного працівника. Аналіз впливу на рівень продуктивності праці окремих факторів: використання фонду робочого часу, тривалості відпрацьованого людино-дня в годинах, годинної продуктивності праці. Вивчення використання робочого часу і визначення впливу його втрат на обсяг виробництва. Аналіз показників продуктивності праці у галузях і підрозділах підприємства. Аналіз трудомісткості виробництва продукції за технологічними операціями. Вплив на продуктивність праці обсягу і трудомісткості технологічних операцій. Вивчення рівня механізації виробничих процесів на виробництві. Аналіз оплати праці. Загальна оцінка ефективності витрачання коштів на оплату праці в розрахунку на одиницю вартості валової продукції. Аналіз витрачання коштів на оплату праці робітників основних галузей та інших категорій працівників підприємства. Абсолютний і відносний результат витрачання коштів на оплату праці. Рівень заробітків за окремими категоріями та професіями працівників. Аналіз співвідношення зростання продуктивності праці та рівня її оплати, вплив такого співвідношення на собівартість продукції. Аналіз форм оплати праці. Підрахунки резервів зростання продуктивності праці та ефективного використання коштів на її оплату.

Завдання і джерела аналізу основних засобів. Оцінка забезпеченості підприємства основними виробничими засобами. Аналіз складу, структури і стану основних засобів. Аналіз загальних показників використання основних виробничих засобів: фондівіддачі по валовій, товарній продукції, валовому доходу і прибутку підприємства. Шляхи підвищення фондівіддачі за рахунок поліпшення складу, структури основних засобів та збільшення виробництва продукції. Аналіз використання окремих видів основних виробничих засобів. Аналіз використання техніки. Визначення впливу зміни кількості машин та їх виробітку на загальний обсяг робіт. Фактори, які впливають на показники виробітку машин. Методика аналізу впливу цих факторів. Аналіз використання вантажних автомобілів. Аналіз обсягу вантажоперевезень і визначення впливу на цей показник зміни кількості автомобілів та їх виробітку. Фактори, які впливають на виробіток машин. Методика аналізу впливу цих факторів. Аналіз витрат і собівартості роботи вантажного автотранспорту.

Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання.

Аналіз складських запасів матеріальних ресурсів. Забезпеченість підприємства нормованими оборотними запасами і матеріалами. Основні причини відхилень від нормативів. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Показники матеріалоемності продукції, вивчення факторів, що сприяють зниженню матеріалоемності продукції. Індексний аналіз матеріалоемності продукції.

Тема 8. АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ТА СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ [7,8]

Значення і завдання аналізу собівартості продукції. Показники і джерела даних для аналізу. Загальна оцінка досягнутого рівня витрат на одиницю вартості валової і товарної продукції. Аналіз впливу на ці показники структури продукції, цін і собівартості окремих її видів. Оцінка досягнутого рівня і виконання плану собівартості виробництва основних видів продукції. Загальні принципи методики аналізу продукції за видами. Визначення впливу матеріальних і вартісних (цінових) витрат на собівартість, з'ясування причин їх відхилень від базисних (нормативних) показників. Аналіз собівартості окремих видів продукції за показниками базисних (планових) витрат на фактично виконаний обсяг робіт з поділом витрат на умовно-постійні та умовно-змінні. Оперативний аналіз собівартості продукції. Аналіз непрямих витрат на виробництво продукції. Загальна оцінка ефективності цих витрат на одиницю вартості валової продукції. Виконання плану загальновиробничих витрат за статтями. Аналіз постійних і змінних загальновиробничих витрат. Аналіз розподілу загальновиробничих витрат. Аналіз адміністративних витрат. Використання аналітичних результатів комп'ютеризації аналізу собівартості продукції в управлінні виробництвом.

Тема 9. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА [10,13]

Завдання і джерела аналізу формування доходів та прибутку підприємства. Аналіз загального прибутку підприємства. Вивчення фінансових результатів від реалізації продукції, іншої операційної діяльності, фінансових операцій, іншої (інвестиційної) діяльності та надзвичайних подій. Вплив на прибуток від реалізації зміни обсягу і структури продукції, її реалізаційних цін і повної собівартості. Аналіз прибутку від реалізації продукції за окремими її видами, галузями і каналами реалізації. Методика вивчення впливу на прибуток зміни обсягів реалізації, цін і собівартості продукції за видами. Причини зміни обсягів реалізованої продукції, цін і повної собівартості з урахуванням якості продукції, термінів і каналів реалізації. Аналіз витрат на збут продукції.

Визначення і аналіз показників рентабельності продукції галузей, виробничих підрозділів і підприємства в цілому. Фактори і методика аналізу їх впливу на рентабельність витрат як відношення прибутку від реалізації продукції до повної собівартості. Аналіз норми прибутку по відношенню до вартості виробничих фондів (основних і оборотних засобів). Вплив на норму прибутку оборотності обігових коштів. Аналіз збалансованого співвідношення

між витратами, обсягом виробництва і прибутком з урахуванням розподілу витрат на постійні та змінні. Графік критичного обсягу виробництва.

Тема 10. АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА [10, 13]

Значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства в умовах ринкової економіки. Особливості аналізу фінансових показників. Взаємний зв'язок і залежність між виробничою та фінансовою діяльністю підприємства. Зміст аналізу фінансового стану господарства.

Джерела даних для аналізу. Фінансовий план і джерела фактичних даних для його аналізу. Баланс підприємства, економічний зміст і групування статей балансу. Складання нетто-балансу. Аналіз наявності засобів у розпорядженні підприємства, їх структури і джерела формування.

Аналіз обігових коштів. Наявність власних і порівнянних до них обігових коштів, забезпеченість ними підприємства. Аналіз стану виробничих запасів і витрат. Використання короткотермінових банківських кредитів. Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості. Аналіз розрахунків підприємства з бюджетом, по соціальному страхуванню та інших поточних зобов'язаннях.

Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Оцінка ризику банкрутства підприємства. Аналіз ділової активності підприємства. Ефективність використання капіталу підприємства. Аналіз рентабельності продаж. Аналіз ефективності використання майна підприємства. Аналіз капітальних інвестицій. Аналіз оборотності обігових коштів. Показники, які характеризують обіговість коштів, їх визначення і економічний зміст. Шляхи прискорення оборотності обігових коштів. Підсумкова оцінка фінансового стану підприємства за даними балансу. Визначення резервів поліпшення фінансового стану підприємства, розробка та здійснення заходів з їх використання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лек	прак	срс	
Змістовий модуль 1. Організація та інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності						
1	Лекція 1	Тема 1. Поняття, значення та організація аналізу господарської діяльності	2			
	Практичне заняття 1	Поняття, значення та організація аналізу господарської діяльності		2		3
	Самостійна робота 1	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	2
2	Лекція 2	Тема 2. Метод та прийоми економічного аналізу	2			
	Практичне заняття 2	Метод та прийоми економічного аналізу		2		3
	Самостійна робота 2	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	2
3	Лекція 3	Тема 3. Порівняльний аналіз	2			
	Практичне заняття 3	Порівняльний аналіз		2		3
	Самостійна робота 3	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	2
4	Лекція 4	Тема 4. Методика факторного аналізу	2			
	Практичне заняття 4	Методика факторного аналізу		2		3
	Самостійна робота 4	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			10	2
5	Лекція 5	Тема 5. Методика виявлення і підрахунку резервів в аналізі господарської діяльності підприємств	2			

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лек	прак	срс	
	Практичне заняття 5	Методика виявлення і підрахунку резервів в аналізі господарської діяльності підприємств		2		3
	Самостійна робота 5	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			5	2
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
Всього за змістовий модуль 1 (60 годин)			10	10	40	35
Змістовий модуль 2. Метод і методика економічного аналізу						
8	Лекція 6	Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	2			
	Практичне заняття 6	Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг		2		3
	Самостійна робота 6	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			6	2
9	Лекція 7	Тема 7. Аналіз виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства	2			
	Практичне заняття 7	Аналіз виробничих ресурсів та організаційно-технічного рівня підприємства		2		3
	Самостійна робота 7	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			6	2
10	Лекція 8	Тема 8. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції	2			
	Практичне заняття 8	Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції		2		3
	Самостійна робота 8	Опрацювання матеріалів лекції, робота на освітньому порталі			6	2

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лек	прак	срс	
11	Лекція 9	Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2			
	Практичне заняття 9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства		2		3
	Самостійна робота 9	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-інформаційному порталі			6	2
12	Лекція 10	Тема 10. Аналіз фінансового стану підприємства	2			
	Практичне заняття 10	Аналіз фінансового стану підприємства		2		3
	Самостійна робота 10	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-інформаційному порталі			6	2
13, 14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2			10	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2				10
Всього за змістовий модуль 2 (60 годин)			10	10	40	35
Екзамен			х	х	х	30
Разом (120 годин)			20	20	80	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

1. Розкажіть про аналіз і синтез як особливості людського мислення.
2. Розкрийте сутність аналізу в широкому і вузькому плані.
3. Розкажіть про відокремлення економічного аналізу як самостійної науки.
4. В чому особливості аналізу на макро- і мікрорівні?
5. Розкажіть про виникнення, історію, сучасний стан та перспективи розвитку аналізу господарської діяльності.
6. Розкрийте зміст класифікації АГД.
7. Розкажіть про АГД як функцію управління.
8. Розкрийте зв'язок АГД з іншими функціями управління, її місце серед них.
9. Розкажіть про зростання ролі аналізу в системі управління виробництвом.
10. Поясніть вплив економічного аналізу на прийняття управлінських рішень.
11. Поясніть особливості організації аналітичної роботи на макро- і на мікрорівні.
12. Обґрунтуйте оптимальний вибір форми організації економічного аналізу та його етапів залежно від суб'єктів господарювання.
13. Покажіть взаємозв'язок між видами економічного аналізу та його організацією.
14. Дайте всебічну характеристику джерел інформації економічного аналізу.
15. Назвіть способи перевірки вірогідності джерел інформації економічного аналізу.
16. Поясніть зміст підготовленого проекту управлінських рішень за наслідками проведеного економічного аналізу.
17. Поясніть суть організації та методичного керівництва аналітичною роботою на підприємстві.
18. На чому ґрунтується вимога безперервності аналітичної роботи?
19. Поясніть роль та функції окремих служб в організації та проведенні аналізу.
20. Що таке безтекстове оформлення результатів аналізу?
21. Поясніть, коли доцільно організовувати окремих відділ економічного аналізу на підприємстві.
22. Що розуміють під методом економічного аналізу? Які його основні риси та характерні особливості?
23. У чому полягає суть системного підходу і як він виявляється в економічному аналізі?
24. У чому полягає суть якісних (абстрактно-логічних) та кількісних прийомів економічного аналізу?
25. Які основні абстрактно-логічні прийоми застосовуються в економічному аналізі?
26. Суть, значення та сфера використання евристичних прийомів дослідження.

27. У чому полягає сутність прийомів «мозкового штурму» та «експертних оцінок»?
28. Що таке середні та відносні величини, їх види та особливості використання в економічному аналізі?
29. Що таке ряди динаміки? Які показники використовуються для аналізу рядів динаміки? Методика їх розрахунку.
30. Значення та роль графічного способу дослідження в економічному аналізі. Які види діаграм та графіків найчастіше використовуються в економічному аналізі?
31. Які види групувань використовуються в економічному аналізі? Яка методика побудови аналітичного групування?
32. У чому полягає суть балансового способу та сфера його застосування в економічному аналізі?
33. Розкажіть про сутність порівняння.
34. Що вам відомо про типи порівнянь і їхню мету?
35. Розкажіть про завдання, можливості та напрямки використання багатовимірних порівнянь в АГД.
36. Алгоритм багатовимірних порівнянь.
37. Які умови порівнянності показників вам відомі?
38. Розкажіть про нейтралізацію впливу вартісних, об'ємних, якісних і структурних факторів.
39. Розкажіть про інші способи досягнення порівнянності показників.
40. Взаємозв'язок економічних явищ.
41. Подання про факторному аналізі.
42. Типи факторного аналізу, його основні завдання.
43. Значення класифікації факторів.
44. Основні типи факторів.
45. Поняття і відміну різних типів факторів в АГД.
46. Необхідність і значення систематизації чинників.
47. Основні способи систематизації факторів в детермінованому і стохастичному аналізі.
48. Сутність і значення моделювання, вимоги до нього.
49. Основні типи факторних детермінованих моделей.
50. Способи перетворення факторних систем. Правила моделювання.
51. Типи детермінованих моделей, в яких застосовується спосіб ланцюгової підстановки.
52. Сутність і правила застосування способу ланцюгової підстановки.
53. Алгоритми розрахунку впливу факторів способом ланцюгової підстановки в різних типах моделей.
54. Сутність і призначення індексного методу. Алгоритм розрахунку впливу факторів індексним методом для різних моделей.
55. Сутність, призначення та сфера застосування способу абсолютних різниць.
56. Порядок і алгоритми розрахунку впливу факторів абсолютних різниць.

57. Сутність і призначення способу відносних різниць.
58. Сфера застосування способу відносних різниць.
59. Алгоритм розрахунку впливу факторів способом відносних різниць.
60. Поняття господарських резервів.
61. Природа і джерела господарських резервів.
62. Найважливіші ознаки, покладені в основу класифікації резервів.
63. Види господарських резервів і їх характеристика.
64. Принципи визначення господарських резервів.
65. Способи, призначення та алгоритми розрахунків господарських резервів.
66. Сутність формального і неформального підходів при підрахунку господарських резервів.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Розкажіть про значення та завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг в умовах ринкових перетворень в Україні.
2. Що вам відомо про аналіз обсягу виробництва продукції у натуральному і вартісному вимірі?
3. В чому сутність аналізу динаміки обсягів виробництва продукції?
4. Назвіть основні причини спаду обсягів виробництва у перехідний період.
5. Розкажіть про аналіз асортименту і структури випуску продукції.
6. Які основні причини асортиментно-структурних зрушень при виробництві продукції?
7. Розкажіть про аналіз якості продукції та основних причин зміни її рівня.
8. В чому сутність аналізу сортності продукції?
9. Розкажіть про аналіз виробничого браку і причин його виникнення.
10. В чому сутність аналізу ритмічності виробництва та випуску продукції?
11. Розкажіть про аналіз комплектності виробництва і продукції.
12. Що вам відомо про аналіз комплектності незавершеного виробництва?
13. Якими джерелами інформації користуються при аналізі обсягу реалізації?
14. Назвіть напрями аналізу обсягу реалізації.
15. Як вивчити стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства?
16. Які фактори впливають на обсяг реалізації?
17. Які резерви збільшення обсягу реалізації?
18. Як визначити, чи забезпечене підприємство трудовими ресурсами?
19. Як проаналізувати якість робочої сили?
20. Що таке плінність кадрів?
21. Як дослідити використання робочого часу?
22. Як проаналізувати продуктивність праці?
23. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами та іншими основними засобами.
24. Показники і фактори використання виробничих потужностей та устаткування.

25. Як визначити, чи забезпечене підприємство у повному обсязі матеріальними ресурсами?
26. Яку роль виконують складські запаси виробничих ресурсів і як їх проаналізувати?
27. Показники використання сировини, матеріалів тощо.
28. Які фактори впливають на використання всіх виробничих ресурсів?
29. Порядок розрахунку впливу головних факторів на обсяг виробництва продукції.
30. Методика підрахунку резервів зростання товарної продукції та її реалізації.
31. Значення аналізу собівартості продукції.
32. Які завдання розв'язуються під час такого аналізу?
33. Які джерела інформації використовуються для аналізу собівартості?
34. За якими показниками характеризується собівартість продукції?
35. Які види собівартості використовуються в економіці?
36. Назвіть особливості собівартості одиниці окремих видів продукції?
37. У чому полягають особливості аналізу витрат на 1 грн. товарної продукції?
38. Обґрунтуйте необхідність і методику зниження собівартості порівнянної і непорівнянної продукції.
39. Навіщо і як виявляти вплив обсягу й структури продукції на зниження собівартості?
40. У чому полягають особливості аналізу за елементами витрат?
41. У чому полягають особливості аналізу за статтями калькуляції?
42. Назвіть особливості аналізу за прямими й накладними витратами в собівартості продукції.
43. Як підрахувати вплив факторів «норма» і «ціна» на відхилення матеріальних витрат у собівартості?
44. У чому виявляються особливості аналізу умовно-постійних і умовно-змінних витрат?
45. Що відносять до комплексних витрат, як їх аналізують?
46. Як аналізується собівартість окремих виробів?
47. Назвіть особливості аналізу собівартості продукції в структурних підрозділах.
48. Які особливості й відмінності має методика оперативного аналізу собівартості?
49. Обґрунтуйте необхідність міжгосподарського (порівняльного) аналізу собівартості.
50. Назвіть особливості функціонально-вартісного аналізу (ФВА).
51. Як проводиться зведений підрахунок резервів зниження собівартості продукції?
52. Які завдання ставляться перед аналізом прибутку підприємства?
53. Назвіть джерела інформації для аналізу прибутку і охарактеризуйте їх.
54. Поясніть, як формується прибуток підприємства.

55. Що таке прибуток, одержаний від звичайної діяльності?
56. Що таке чистий прибуток?
57. Назвіть фактори, які впливають на прибуток від реалізації.
58. Поясніть, як створюються доходи від цінних паперів.
59. Що таке трендовий аналіз прибутку?
60. Охарактеризуйте резерви збільшення прибутку.
61. Назвіть види рентабельності та охарактеризуйте їх.
62. Яке значення має фінансовий аналіз для зміцнення господарської діяльності підприємства за умов переходу до ринкової економіки?
63. Які завдання, джерела та методи економічного аналізу фінансових показників?
64. Які форми звітності передбачено національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку для економічного аналізу фінансового стану підприємства?
65. Як здійснюється експрес-аналіз балансу?
66. Як зробити горизонтальний і вертикальний аналіз балансу? Основні цілі його проведення.
67. В яких випадках баланс можна назвати позитивним?
68. На основі яких джерел інформації аналізується майно підприємства? Методика аналізу.
69. Порядок аналізу складових, які створюють майно підприємства.
70. Як розрахувати коефіцієнт незалежності підприємства, яке основне призначення цього коефіцієнта?
71. Порядок аналізу активів підприємства.
72. Аналіз пасивів підприємства.
73. Як розрахувати й проаналізувати стан власних оборотних коштів підприємства?
74. Які основні показники ефективного використання майна, порядок їх розрахунку й оцінки?
75. Як скласти та проаналізувати баланс ліквідності підприємства?
76. Коли підприємство є ліквідним.
77. Основні показники ліквідності підприємства, їх розрахунок і аналіз.
78. Як скласти баланс (календар) платоспроможності і яке його основне призначення?
79. Як аналізується фінансова стабільність підприємства?
80. Як аналізується оборотність оборотних коштів?
81. Які основні напрямки складання й аналізу звіту про рух коштів?
82. Як аналізується власний капітал підприємства?
83. Як розрахувати суму власного капіталу за даними балансу?
84. Як здійснюється аналіз рентабельності капіталу?

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І. В. Сіменко, Т. Д. Косової - К.: «Центр учбової літератури», 2013.- 384 с.
2. Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 160 с.
3. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу. Навч. посібник. – 5-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 261с. – (Вища освіта ХХІ століття).
4. Кармазін В.А., Савицька О.М. Економічний аналіз: Практикум. – К.: Знання, 2007. – 255с.
5. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: Підручник / За ред.. проф. А.Г. Загороднього. – 3-тє вид., перероб. І доп.- К.: Знання, 2008. – 487с.
6. Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. Проф. А. Г. Загороднього. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. - "Магнолія 2006 ", 2007. – 440 с.
7. Кожанова Є.П., Отенко І.П., Серікова Т.М., Куліков П. Економічний аналіз: Навчальний посібник. – 3-є вид., допрац. і доп. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009. – 344 с.
8. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 390с.

Додаткова:

9. Костенко Т.Д. та ін. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. пос. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 405 с.
10. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз с.- г. підприємств: Навч. посібн. / Л.А. Лахтіонова. - К.: КМЕУ, 2007. – 365 с.
11. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу: Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 430с.
12. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Практикум. Навчальний посібник. – Львів: «Новий Світ-2000», 2006. – 280с.
13. Тарасенко Н.В., Вагнер І.М. Фінансовий аналіз: навч. посіб. – Львів: «Новий світ-2000», 2008. – 444с.
14. Череп А.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2010. – 160с.
15. Яворська Т. І. Аналіз стану малого підприємництва в місті / Т.І. Яворська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). № 3 (35), 2017 – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – с. 174-182.
16. Prus Yurij, Yavorska Tetiana, Olena Voronianska, Oleksij Petryha Analyses of personnel usage at agricultural enterprises // Modern development paths of agricultural production trends and innovations, с. 527 – 547.

17. Yavorska Tetiana. Economic analysis of small business activities in agrarian production / Acta economica et informatica 1, Nitra, Slovaca Universitas Agriculturae Nitriae, 2009, s. 23–26

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=94>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
4. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>
6. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
7. Сайт державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sta-sumy.gov.ua>
8. Офіційне інтернет-представництво Президента України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/>.
9. Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua> .
10. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
11. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.nau.ua>