


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра економіки і бізнесу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
доц. Болтянська Л.О.
«30» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри,
к.е.н., доцент
 Лариса БОЛТЯНСЬКА
«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Торговельне підприємництво»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2023 – 2024 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (на основі повної загальної середньої освіти). Запоріжжя, ТДАТУ. 2023. 16 с.

Розробник: Лисак О.І., к.е.н., доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки і бізнесу

Протокол № 1 від «30» серпня 2023 року

Зав. кафедри економіки і бізнесу

к.е.н., доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

«30» серпня 2023 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (на основі повної загальної середньої освіти).

Протокол №1 від 4 вересня 2023 року

Голова, доц.  Юлія ВОРОНІНА

« 04» вересня 2023 р.

© ТДАТУ, 2023 рік

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання (денна або заочна)	
Кількість кредитів 4	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120 годин	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (шифр та назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		3	5
Тижневе навантаження: аудиторних занять 4 год. самостійна робота студента 8 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	80 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передмова

В умовах ринкової економіки в системі господарювання на перший план виходить торговельне підприємництво, як самостійна ланка господарської діяльності, що створюється для реалізації товарів та надання відповідних послуг з метою задоволення потреб споживачів й отримання прибутку. Визначення ролі торговельного підприємництва в розвитку економічної системи країни базується на теоретико-методологічних та організаційно-управлінських положеннях розгляду, розкритті особливостей функціонування й безпеки ведення відповідного бізнесу на ринку товарів і послуг, рахування виходу з ризикованих ситуацій та забезпечення економічної безпеки в торговельному підприємстві.

Мета курсу – формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завдання курсу – формування основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєння основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

Фахові компетентності

ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

Soft skills:

- *комунікативні навички:* письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді;
- *уміння виступати привселюдно:* навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації;
- *керування часом* - уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність:* гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем;
- *лідерські якості:* уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати;
- *особисті якості:* креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Торговельне підприємництво: «Соціальне підприємництво», «Бухгалтерський облік», навчальна практика з основ підприємництва.

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Торговельне підприємництво: «Податкова система», «Підприємницьке право», «Іміджеологія та PR».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. *ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ*

Тема 1. *Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі* [6, с. 24-32; 13, с. 19-24; 16, с. 23-35, 17-39]

- 1.1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
- 1.2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави
- 1.3. Мотивація торговельного підприємництва
- 1.4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва

Тема 2. *Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва* [5, с. 37-52; 11, с. 28-44; 15, с. 38-55; 16, с. 35-54, 17-39]

- 2.1. Етапи розвитку торговельного підприємництва
- 2.2. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
- 2.3. Принципи торговельного підприємництва
- 2.4. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
- 2.5. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

Тема 3. *Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва* [3, с. 76-99; 4, с. 66-84; 15, с. 45-49; 16, с. 56-82, 17-39]

- 3.1. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
- 3.2. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
- 3.3. Споживачі та захист конкуренції
- 3.4. Підприємництво та навколишнє природне середовище

Тема 4. *Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва* [3, с. 106-122; 5, с. 97-118; 11, с. 87-123; 15, с. 78-99, 17-39]

- 4.1. Державна підтримка торговельного підприємництва
- 4.2. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
- 4.3. Дозвільна система в торговельному підприємстві
- 4.4. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
- 4.5. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва

Тема 5. *Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування* [8, с. 237-252; 13, с. 228-244; 14, с. 238-255; 16, с. 235-254, 17-39]

- 5.1. Сутність і зміст стратегій підприємництва
- 5.2. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства

5.3. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі

5.4. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів

Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва [9, с. 3-15; 11, с. 12-44; 14, с. 138-155; 16, с. 135-154, 17-39]

6.1. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, змістта особливості в сфері торгівлі

6.2. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі

6.3. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва

6.4. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями

Тема 7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї торгівлі [6, с. 2-28; 8, с. 256-279; 13, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

7.1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі

7.2. Технологія створення магазину

7.3. Особливості організації торгівлі в дрібно-роздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках. Дистанційна торгівля

7.4. Порядок організації торгівлі окремими товарами

Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг [8, с. 264-283; 11, с. 256-279; 14, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

8.1. Оптова торгівля як сфера підприємництва

8.2. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі

8.3. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг

8.4. Виставкова та ярмаркова діяльність

Тема 9. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва [2, с. 264-283; 7, с. 256-279; 10, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

9.1. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва

9.2. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі

9.3. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємництві

9.4. Особливості підприємництва в сфері надання послуг

Тема 10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості [5, с. 264-

283; 11, с. 256-279; 13, с. 267-285; 16, с. 263-281, 17-39]

10.1. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства

10.2. Порядок створення закладу ресторанного господарства

10.3. Поняття нерухомості, її роль та характеристики

10.4. Орендні операції з торговельною нерухомістю

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ КУРСУ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лк	сем (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи курсу»						
1	Лекція 1	Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	2	-	-	-
	Практична робота 1	Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі	-	2	-	3
	Самостійна робота 1	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі	-	-	6	2
2	Лекція 2	Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	2	-	-	-
	Практична робота 2	Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва	-	2	-	3
	Самостійна робота 2	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі	-	-	6	2
3	Лекція 3	Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.	2	-	-	-
	Практична робота 3	Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.	-	2	-	3
	Самостійна робота 3	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі	-	-	6	2
4	Лекція 4	Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	2	-	-	-
	Практична робота 4	Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва	-	2	-	3
	Самостійна робота 4	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі	-	-	6	2
5	Лекція 5	Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування.	2			
	Практична робота 5	Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування.		2		3

	Самостійна робота 5	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі			6	2
6-7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			10	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1				10
Всього за змістовий модуль 1 - 60 год.			10	10	40	35
Змістовний модуль 2. «Особливості торговельного підприємництва за видами діяльності»						
8	Лекція 6	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва	2			
	Практична робота 6	Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Створення суб'єктів торговельного підприємництва		2		3
	Самостійна робота 6	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі			6	2
9	Лекція 7	Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі	2			
	Практична робота 7	Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі		2		3
	Самостійна робота 7	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі			6	2
10	Лекція 8	Підприємницька діяльність усфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність усфері торговельно- посередницьких послуг	2			
	Практична робота 8	Підприємницька діяльність усфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність усфері торговельно- посередницьких послуг		2		3
	Самостійна робота 8	Виконання практичних завдань, робота на навчально- інформаційному порталі			6	2
11	Лекція 9	Підприємницька діяльність усфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.	2			
	Практична робота 9	Підприємницька діяльність усфері зовнішньої торгівлі. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.		2		3
	Самостійна робота 9	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			6	2

12	Лекція 10	Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості	2			
	Практична робота 10	Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості		2		3
	Самостійна робота 10	Виконання практичних завдань, робота на навчально-інформаційному порталі			6	2
13-14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2			10	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2				10
Всього за змістовний модуль 2 - 60 год.			10	10	40	35
Екзамен						30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.			20	20	80	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави
3. Мотивація торговельного підприємництва
4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва
5. Етапи розвитку торговельного підприємництва
6. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
7. Принципи торговельного підприємництва
8. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
9. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами
10. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
11. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
12. Споживачі та захист конкуренції
13. Підприємництво та навколишнє природне середовище
14. Державна підтримка торговельного підприємництва
15. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
16. Дозвільна система в торговельному підприємстві
17. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
18. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва
19. Сутність і зміст стратегій підприємництва
20. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства
21. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі
22. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів
23. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі
24. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
25. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва
26. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі

2. Технологія створення магазину
3. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках.
4. Дистанційна торгівля
5. Порядок організації торгівлі окремими товарами
6. Оптова торгівля як сфера підприємництва
7. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі
8. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг
9. Виставкова та ярмаркова діяльність
10. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва
11. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі
14. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємстві
15. Особливості підприємництва в сфері надання послуг
16. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства
17. Порядок створення закладу ресторанного господарства
18. Поняття нерухомості, її роль та характеристики
19. Орендні операції з торговельною нерухомістю

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення лекційних та практичних занять з навчальної дисципліни Торговельне підприємництво: лекції з використанням мультимедійних презентацій та проблемного викладання, робота в групах, розв'язування ситуаційних завдань, кейсів.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ : Кондорвидавництво, 2017. 112 с.
2. Мазур Н. А. Економіка торговельного підприємства : навч. посібник / Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 192 с.
3. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
5. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І. В. Юрко. К.: Центр навч. л-ри, 2017. 232 с.

допоміжна:

6. Лисак О.І. Ефективність торговельної діяльності аграрних підприємств. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 1-2 (33-34). С. 69-80.
7. Лисак О.І. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. № 3-4 (35-36). С. 12-19.
8. Лисак О.І., Тебенко В.М. Вдосконалення управління проектами інноваційного розвитку підприємств торгівлі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь : Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020.
9. Болтянська Л.О., Андрєєва Л.О., Лисак О.І. та ін. Від ідеї до власної справи: навчальний посібник. Мелітополь : Видавничо- поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
10. Завадських Г.М., Андрєєва Л.О., Грицаєнко М.І., Лисак О.І. Економіка і організація підприємств малого бізнесу. Лекції. Мелітополь : Люкс, 2020. 187 с.
11. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.
12. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Інноваційні методи інтернет-торгівлі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2020.
13. Entrepreneurship, trade and exchange activities: textbook / for colleges. Ed. doctor of sciences, prof. I. Sotnik, doctor of sciences, prof. L. M. Taraniuk. Sumy: VTD «University Book», 2018. 572 pp
14. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Непочатенко А.В. Бізнес-аналітична робота в комерційній діяльності: обґрунтування господарських рішень щодо роздрібної торгівлі. Інвестиції: практика та досвід, 2020, № 15-16. С.17-21
15. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес-аналітичного забезпечення розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібної торгівлі. Агросвіт, 2020, № 16. 2020. С. 3-8

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>, <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу.
4. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Internet.