

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Кафедра економіки і бізнесу**

В.о. зав. кафедрою к.е.н., доц.



Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«31» серпня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Економіка туристичної фірми»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності

**242 «Туризм»** за ОПП *Туризм*

(на основі ОКР «Молодший спеціаліст»)


факультет економіки та бізнесу

2022 – 2023 н. р.


Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі ОКР «Молодший спеціаліст») – Запоріжжя, ТДАТУ, 2022. 14 с.

Розробник: Юрій ПРУС, к.е.н, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу  
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1  
В.о. завідувача кафедри економіки і бізнесу

 Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«31» серпня 2021р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності  
242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі повної загальної середньої освіти)  
Протокол від «02» вересня 2022 року № 1

Голова  Анна КОСТЯКОВА  
«02» вересня 2022 року



© ТДАТУ, Прус Ю.О., 2022 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – <b>4</b>	Галузь знань <b>24 «Сфера обслуговування»</b> (шифр і назва)	<b>Обов'язкова</b>	
Загальна кількість годин – <b>120 годин</b>	Спеціальність <b>242 «Туризм»</b>	Курс	Семестр
Змістових модулів – <b>2</b>		<b>2-й</b>	<b>4-й</b>
Тижневе навантаження: аудиторних занять – <b>3 год.</b> самостійна робота студента – <b>7,5 год.</b>	Ступінь вищої освіти: <b>«Бакалавр»</b>	<b>Вид занять</b>	<b>Кількість годин</b>
		Лекції	<b>12 год.</b>
		Лабораторні заняття	
		Практичні заняття	<b>24 год.</b>
		Самостійна робота	<b>84 год.</b>
		Форма контролю: <b>екзамен</b>	

## 2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета курсу:** формування системи спеціальних знань про засади та закономірності функціонування туристичної фірми як господарської системи, про аналіз, планування та управління діяльністю господарсько-виробничої діяльності туристичної фірми з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища з метою підвищення її ефективності діяльності.

**Завдання курсу:** навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» є набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань: створення туристичної фірми та організація її діяльності; розробки базових стратегій розвитку діяльності туристичних фірм; формування ресурсного потенціалу туристичних фірм і пошуків шляхів підвищення ефективності його використання; обґрунтування планів реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку туристичної фірми оптимізації поточних витрат і собівартості туристичного продукту; обґрунтування виробничої програми туристичних фірм; механізму ціноутворення в туризмі; ведення фінансової діяльності та бізнес-планування в туристичних фірмах.

**Предмет курсу:** організація та управління діяльністю сучасних підприємств по наданню туристичних послуг юридичним і фізичним особам.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами вищої освіти:

*Інтегральної компетентності:*

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальних компетентностей:*

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

*Фахової компетентності спеціальності:*

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

*Програмних результатів навчання:*

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

PH21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

- *soft skills*      здатність об'єктивно оцінювати механізм діяльності туристичної фірми в сучасних умовах, уміння визначати та аналізувати показники забезпеченості та ефективності використання наявних ресурсів, показників результативності діяльності, відповідально та об'єктивно оцінювати ситуацію, вміти подавати інформацію.

### **3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Порядок створення туристичної фірми та організація її діяльності**

Основні етапи створення туристичної фірми. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація готельних послуг. Сертифікація послуг харчування.  
[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]

#### **Тема 2. Матеріально-технічна база туристичної фірми**

Основні та оборотні фонди туристичної фірми. Матеріально-технічна база туристичних підприємств та її структура. Основні підходи до визначення функціональної придатності об'єктів і споруд матеріально-технічної бази. Методи і показники оцінки використання матеріально-технічної бази туристичних підприємств  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

#### **Тема 3. Трудові ресурси та оплата праці в туристичній фірмі**

Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів. Мотивація праці та організація заробітної плати. Державне й договірне регулювання оплати праці. Планування чисельності працівників. Обґрунтування витрат на оплату праці.  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

#### **Тема 4. Виробнича програма туристичної фірми**

Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів. Планування доходів підприємств готельного типу Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності Характеристика продукції підприємств харчування. Склад і структура товарообороту. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту.  
[12,13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

#### **Тема 5. Формування та реалізація туристичного продукту**

Потік туристів - основа комплектування туристичного продукту. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту). Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

## **Тема 6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми**

Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу. Економічний механізм формування й розподілу доходу. Стратегія формування доходу підприємств. Політика оптимізації доходу туристичної фірми  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

## **Тема 7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту**

Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт. Планування витрат туристичної фірми  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

## **Тема 8. Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми**

Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності туристичної фірми. Стратегія економічного управління прибутком туристичної фірми. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку туристичної фірми.  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

## **Тема 9. Рух грошових коштів туристичної фірми**

Сутність, роль і види грошових потоків. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів. Методи оптимізації руху грошових коштів. Планування руху грошових коштів туристичної фірми. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.  
[13,14,15,16,17,18,19,20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

## **Тема 10. Безпека туризму та страхування**

Безпека туристичної подорожі. Економічна сутність категорії страхування. Особливості страхування туристів і туристичних організацій. Страхування як один із основних методів мінімізації ризику туристичних фірм. {  
[13, 14, 15, 16,17,18,19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30]

#### 4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб	сем. (пр.)	СРС	
<b>Змістовий модуль 1. Організація та управління діяльністю туристичної фірми</b>							
1	Лекція 1	Порядок створення туристичної фірми та організація її діяльності	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	Ліцензування та сертифікація діяльності туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 1	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	1
2	-	-	-	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	Матеріально-технічна база туристичної фірми	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 2	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
3	Лекція 2	Матеріально-технічна база туристичної фірми	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	Матеріально-технічна база туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 3	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
4	-	-	-	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	Трудові ресурси та оплата праці в туристичній фірмі	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 4	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
5	Лекція 3	Виробнича програма туристичної фірми	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	Виробнича програма туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 5	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
6	-	-	-	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	Формування та реалізація туристичного продукту	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 6	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	1
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 1	-	-	-	6	-
	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1	-	-	-	-	10
<b>Всього за змістовий модуль 1 - 60 год.</b>			<b>6</b>		<b>12</b>	<b>42</b>	<b>35</b>
<b>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати діяльності туристичної фірми</b>							
9	Лекція 4	Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми	2	-	-	-	-



	Практичне заняття 7	Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 7	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	1
	-	-	-	-	-	-	-
10	Практичне заняття 8	Поточні витрати та собівартість туристичного продукту	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 8	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
	Лекція 5	Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми	2	-	-	-	-
11	Практичне заняття 9	Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 9	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
	-	-	-	-	-	-	-
12	Практичне заняття 10	Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 10	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
	Лекція 6	Рух грошових коштів туристичної фірми	2	-	-	-	-
13	Практичне заняття 11	Рух грошових коштів туристичної фірми	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 11	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	2
	-	-	-	-	-	-	-
14	Практичне заняття 12	Безпека туризму та страхування	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 12	Виконання практичних завдань, робота на освітньому порталі	-	-	-	6	1
15-16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 1	-	-	-	6	-
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2	-	-	-	-	10
<b>Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.</b>			<b>6</b>		<b>12</b>	<b>42</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни - 120 год.</b>							<b>100</b>

## **5 ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1**

1. Основні етапи створення туристичної фірми.
2. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму.
3. Ліцензування туристичної діяльності.
4. Сертифікація готельних послуг.
5. Сертифікація послуг харчування.
6. Основні та оборотні фонди туристичної фірми.
7. Матеріально-технічна база туристичних підприємств та її структура.
8. Основні підходи до визначення функціональної придатності об'єктів і споруд матеріально-технічної бази.
9. Методи і показники оцінки використання матеріально-технічної бази туристичних підприємств.
10. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів.
11. Мотивація праці та організація заробітної плати.
12. Державне й договірне регулювання оплати праці.
13. Планування чисельності працівників.
14. Обґрунтування витрат на оплату праці.
15. Виробнича програма туристичного оператора: сутність і структура.
16. Принципи та етапи розробки виробничої програми туристичного оператора.
17. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів.
18. Місце готельного господарства в обслуговуванні туристів.
19. Сутність і показники експлуатаційної програми підприємств готельного типу.
20. Розробка експлуатаційної програми підприємств розміщення туристів.
21. Планування доходів підприємств готельного типу.
22. Економічна сутність і види діяльності підприємств харчування.
23. Класифікація підприємств харчування в туристичній сфері діяльності .
24. Характеристика продукції підприємств харчування.
25. Склад і структура товарообороту.
26. Обґрунтування виробничої програми та плану товарообороту.
27. Потік туристів - основа комплектування туристичного продукту.
28. Місце реалізації туристичного продукту (послуг) в економіці суб'єктів туристичного бізнесу.
29. Класифікація планів реалізації туристичних послуг (турпродукту).
30. Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг.
31. Програмно-цільовий метод планування продажу туристичного продукту.
32. Оцінювання запасу фінансової міцності підприємства

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2**

1. Сутність і роль доходу підприємств туристичного бізнесу.
2. Економічний механізм формування й розподілу доходу.
3. Стратегія формування доходу підприємств.
4. Політика оптимізації доходу туристичної фірми.
5. Сутність і структура витрат на формування та реалізацію турпродукту.
6. Калькуляція собівартості і цін на туристичний продукт.
7. Планування витрат туристичної фірми.
8. Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі.
9. Показники прибутку та рентабельності туристичної фірми.
10. Стратегія економічного управління прибутком туристичної фірми.
11. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку туристичної фірми.
12. Сутність, роль і види грошових потоків.
13. Мета і принципи економічного управління рухом грошових коштів.
14. Методи оптимізації руху грошових коштів.
15. Планування руху грошових коштів туристичної фірми.
16. Оцінювання ефективності формування та використання грошових коштів.
17. Безпека туристичної подорожі.
18. Економічна сутність категорії страхування.
19. Особливості страхування туристів і туристичних організацій.
20. Страхування як один із основних методів мінімізації ризику туристичних фірм.

## 6 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

1. Конституція України: Закон від 28.06.1996 №254к/96-ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zacon2.rada.gov.ua/laws/show>.
2. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 №436-IV. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
4. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 №322-VIII. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
5. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
6. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 №1576-XII. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
7. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018 №2275-VIII. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>
8. Закон України «Про оплату праці» від 24.03.1995 №108/95 ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>.
9. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 №1023- XII. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
10. Закон України «Про транспорт» від 10.11.94 №233/94-ВР. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80>.
11. Постанова КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності» від 11.11.2015 №991. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>
12. Розпорядження КМУ «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» від 16 березня 2017 р. № 168-р. База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
13. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.
14. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 218 с.
15. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник / Під

ред. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. К.: Центр навчальної літератури, 2003. 348 с.

16. Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.

17. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

18. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. - 167 с.

19. Левицька І.В., Басюк Д.І., Климчук А.О., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с.

20. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Мандюк. К.: Центр учбов. л-ри», 2014. 544 с.

21. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. К. : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.

22. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: Теорія та практика: Навч.посіб.– К.:Центр учбової літератури , 2011.– 310 с.

23. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Під ред. Кудла Н.Є. К., 2012. 343 с.

24. Методика розробки турів: навчальний посібник / Під ред. Любіцева О.О. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.

25. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 344 с.

26. Холловой Д. К., Тейлор Н. Туристический бизнес (The Business of Tourism). Пер. с 7-го англ. изд. К : Знання, 2007. 798 с.

### *Допоміжна*

27. Діденко А. В. Система оподаткування туристичного бізнесу в Україні / Економіка. Управління. Інновації. 2010. № 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2010\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2010_1_8).

28. Економіка готельного господарства та туризму. Збірник тестових завдань / уклад.: Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк, О. О. Каролоп. К. : КНТЕУ, 2010. 61 с.

26 Мельниченко С. В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 280 с.

29. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / за заг. ред. О.Є. Лугініна. К. : Ліра-К, 2012. 364 с.

30. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2011. 392 с.

## 7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу.
4. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-business/>
5. Сайт пошуку і резервування готелів по всьому світу. URL : [http:// www.hotels.net](http://www.hotels.net).
6. Сайт для організації подорожі. URL : <https://travel.com/>
7. Швидке бронювання готелів і квитків. URL : <https://www.booking.com/index.uk.html>.
8. Сайт управління бронюванням. URL : <https://www.worldhotels.com/>
9. Офіційний сай Всесвітньої організації туризму. URL: <http://www2.unwto.org/>