

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедрою к.е.н., доц.



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес-планування»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності

242 «Туризм» за ОПІІ Туризм

(на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)
факультет економіки та бізнесу

2022–2023 н.р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст») – Запоріжжя, ТДАТУ, 2022 - 14 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіка і бізнесу
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1

В.о. завідувач кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА
«31» серпня 2022р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол від « 02» вересня 2022 року № 1

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

« 02 » вересня 2022 року

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 6	Галузь знань: <u>24 Сфери обслуговування</u> (шифр і назва)	вибіркова	
Загальна кількість годин – 180	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u> (шифр і назва)	Курс/рік підготовки	Семестр
Змістових модулів - 2		3курс/2С	6/4-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. Самостійна робота студента – 8,2 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	24 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	132год.
		Форма контролю: диференційний залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В умовах кардинальної трансформації економічного середовища гостро постає проблема обґрунтування управлінських рішень, у тому числі проектних. Це потребує нового методологічного підходу, відповідного інструментарію, які дозволяють уникнути похибок при підготовці проекту. Тому цілком природним є включення до складу обов'язкових дисциплін при підготовці бакалаврів з туризму курсу «Бізнес-планування»

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань щодо розробки бізнес-проектів, аналізу їхньої ефективності в умовах ринкових відносин.

Завданнями дисципліни є:

- зрозуміти роль бізнес-планування в розвитку підприємства;
- зрозуміти взаємозв'язок бізнес-планування і аналізу діяльності підприємства;
- з'ясувати критерії та показники оцінки ефективності проектів та фактори, що її визначають;
- з'ясувати суть та навчитися проводити оцінку життєздатності проекту;
- вивчити і набути навички здійснення оцінки чутливості проектів;
- навчитися здійснювати оцінку конкретних проектів в підприємстві.

Результати навчання (з урахуванням soft skills) Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати в процесі навчання поставлені складні спеціалізовані завдання та проблеми, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.
- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.
- **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.
- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Методологія бізнес-планування

Тема 1 Поняття проекту. Концепція проекту [1, стор. 15-40], [2, стор.11-27], [7, стор.9-18], [9, стор. 6-12]; [10, стор.14-22], [11, стор. 12-29].

Предмет і мета курсу "Проектний аналіз". Еволюція, концепція та принципи проектного аналізу. Поняття проекту. Основні ознаки проекту. Класифікація проектів. Учасники проекту.

Тема 2 Життєвий цикл проекту [1, стор. 41-54], [2, стор.28-36],[7, стор.19-24], [9, стор. 13-18]; [10, стор.23-36], [11, стор. 30-41].

Поняття життєвого циклу проекту. Фази життєвого циклу проекту. Розробка початкової фази проекту: досліджування інвестиційних можливостей та вибір ідеї проекту. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна будівельна фаза проекту. Експлуатація проекту: прийомка проекту експлуатація, сервісне обслуговування.

Тема 3 Цінність грошей у часі [1, стор. 63-74], [6, стор.47-56],[7, стор.39-58], [9, стор. 27-36], [10, стор.37-44], [11, стор.55-74].

Поняття майбутньої і теперешньої вартостей. Проста та складова ставка дисконтування. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, як впливають на вартість грошей. Поняття анuitету у проектному аналізі.

Тема 4 Грошовий потік [1, стор. 75-84], [2, стор. 27-42], [4, стор.12-34], [6, стор.57-64], [7, стор.59-64], [11, стор.45-56], [12, стор.34-38].

Поняття грошового потоку. Проектний грошовий потік та його розрахунок. Схема інвестиційного процесу у часі за фазами життєвого циклу проекту. Особливості розрахунку проектного грошового потоку. Доходи від проекту:структура та зміст. Витрати від проекту:структура та зміст. Інвестиційний капітал проекту: структура та зміст.

Тема 5 Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень [1, стор. 89-92], [2 стор. 55-67], [4 стор.43-56], [6, стор.69-72], [9, стор.34-61], [11, стор.66-74], [12, стор.34-38].

Порівняння проектів із різними періодами діяльності: методи порівняльного аналізу. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Проектний аналіз та інфляція: методи урахування інфляції у розрахунках показників проекту.

Тема 6 Динамічний аналіз беззбитковості проекту [1, стор. 85-88], [2, стор. 43-54], [4, стор.35-42], [6, стор.65-68], [7, стор.65-71], [11, стор.57-65], [12, стор.34-38].

Бухгалтерський підхід до аналізу проектів: показники «розрахункова норма прибутку» та «ліквідність інвестицій» та їх використання в аналізі проектів. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна суттєвість. Поняття «індексу прибутковості проекту». Поняття «внутрішньої норми прибутковості проекту». Графічний метод розрахунку ВНД проекту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Функціональні аспекти бізнес-планування

Тема 7 Маркетинговий аналіз [4 стор.63-74], [5, стор.34-52], [8 стор.43-55], [11, стор.82-88], [12, стор.34-38].

Мета і завдання маркетингового аналізу. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Концепція попиту ринку. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу.

Тема 8 Технічний аналіз [2, стор. 4-25], [5, стор.53-67], [11, стор.88-104], [12, стор.34-38].

Мета і завдання технічного аналізу. Етапи проведення робіт з технічного аналізу. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту. Вибір технології виробництва, устаткування та ідентифікація інфраструктури об'єкта проектування. Організація підготовки здійснення проекту.

Тема 9 Екологічний та соціальний аналіз [2, стор. 4-25], [5, стор.88-92], [11, стор.126-132]; [5, стор.94-110], [11, стор.136-143], [12, стор.34-38].

Мета і суть екологічного аналізу. Зміст робіт з екологічного аналізу. Типи впливу проекту на навколишнє середовище. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на навколишнє середовище. Загальні методики. Потенційні методики. Мета і завдання соціального аналізу. Зміст робіт з соціального аналізу Соціальне середовище проекту. Характеристика населення проекту Проектування соціокультурного середовища проекту.

Тема 10 Фінансовий та економічний аналіз [2 стор. 25-50], [5, стор.112-145], [11 стор.148-160], [12 стор.34-38]; [2 стор. 50-74], [5, стор.152-164], [11 стор.165-182], [12 стор.40-45].

Мета і завдання фінансового аналізу. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту. Прогнозування продаж та витрат по проекту. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі. Мета і завдання економічного аналізу. Оцінка економічно

привабливості та ефективності проекту. Методичні підходи до визначення економічної вартості проекту. Оцінка впливу проекту на економіку країни.

Тема 11. Оцінка ризиків проекту

[4 стор.57-62], [6, стор.72-84], [9 стор.62-73], [11 стор.75-81], [12 стор.34-38].

Цілі й завдання аналізу проектних ризиків. Поняття проектних ризиків. Кількісний підхід до оцінки ризику. Аналіз чутливості. Аналіз сценаріїв. Імітаційний метод Монте-Карло. Врахування ризику в процесі прийняття інвестиційних рішень. Управління проектними ризиками.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
Змістовий модуль 1. <i>Методологія бізнес-планування</i>						
1	Лекція 1	Поняття проекту. Концепція проекту.	2			
	Практичне заняття 1	Поняття проекту. Концепція проекту.		2		5
	Самостійна робота 1	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	1
2	Лекція 2	Життєвий цикл проекту	2			
	Практичне заняття 2	Життєвий цикл проекту		2		5
	Самостійна робота 2	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	1
3	Лекція 3	Цінність грошей у часі.	2			
	Практичне заняття 3	Цінність грошей у часі.		2		5
	Самостійна робота 3	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
4	Лекція 4	Грошовий потік	2			
	Практичне заняття 4	Грошовий потік		2		5
	Самостійна робота 4	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
5	Лекція 5	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень	2			
	Практичне заняття 5	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень		2		5
	Самостійна робота 5	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
6	Лекція 6	Динамічний аналіз беззбитковості проекту	2			
	Практичне заняття 6	Динамічний аналіз беззбитковості проекту		2		5
	Самостійна робота 6	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
7-8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I			12	10
Всього за змістовий модуль 1			12	12	66	50
Змістовий модуль 2. Функціональні аспекти бізнес-планування						
9	Лекція 7	Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 7	Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту		2		6
	Самостійна робота 7	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
10	Лекція 8	Технічний аналіз бізнес- проекту	2			
	Практичне заняття 8	Технічний аналіз бізнес- проекту		2		6
	Самостійна робота 8	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
11	Лекція 9	Екологічний та соціальний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 9	Екологічний та соціальний аналіз бізнес-проекту		2		6
	Самостійна робота 9	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
12-13	Лекція 10	Фінансовий та економічний аналіз	4			
	Практичне заняття 10	Фінансовий та економічний аналіз		4		6
	Самостійна робота 10	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			15	2
14	Лекція 11	Оцінка ризиків проекту	2			
	Практичне заняття 11	Оцінка ризиків проекту		2		6
	Самостійна робота 11	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			9	2
15-16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2				
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2			15	10
Всього за змістовий модуль 2			12	12	66	50
Разом			24	24	132	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙМОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Поняття проекту, основні його ознаки.
2. Класифікація проектів та поняття економічної взаємозалежності проектів.
3. Проектний аналіз, як складова управління проектами.
4. Методологія проектного аналізу.
5. Визначення проекту (зовнішнього та внутрішнього середовища).
6. Концепція життєвого циклу проекту.
7. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту.
8. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна будівельна фаза проекту.
9. Експлуатація проекту: прийомка проекту експлуатація, сервісне обслуговування.
10. Підходи до поділу життєвого циклу на фази.
11. Визначення тривалості та вартості передінвестиційних досліджень.
12. Зміст фаз, стадій та етапів життєвого циклу інвестиційного проекту.
13. Вигоди і витрати в проектному аналізі.
14. Методи оцінки явних і неявних вигод і затрат.
15. Визначення цінності проекту.
16. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
17. Визначення вигод та затрат у проектному аналізі.
18. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей грошей. Номінальна та реальна процентні ставки.
19. Фактори, що впливають на вартість грошей.
20. Оцінка й прийняття проектних рішень в умовах ризику і невизначеності.
21. Поняття грошового потоку. Загальні підходи до оцінки проектів.
22. Поняття грошового потоку. Проектний грошовий потік та його розрахунок.
23. Особливості розрахунку проектного грошового потоку.
24. Витрати від проекту: структура та зміст.
25. Інвестиційний капітал проекту: структура та зміст.
26. Бухгалтерський підхід до аналізу проектів: показники «розрахункова норма прибутку» та «ліквідність інвестицій» та їх використання в аналізі проектів.
27. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна сутність.
28. Поняття «індексу прибутковості проекту». Методика розрахунку.
29. Поняття «внутрішньої норми прибутковості проекту». Методика розрахунку.
30. Графічний метод розрахунку ВНД проекту. Методика розрахунку.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Мета та зміст комерційного аналізу.
2. Маркетингові дослідження, зовнішній та внутрішній аналіз.
3. Розробка маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність проектної продукції.
4. Формування концепції маркетингу, програма маркетингу проекту. Бюджет маркетингу проекту.
5. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу для проекту.
6. Комерційний аналіз проекту.
7. Мета і етапи проведення робіт з технічного аналізу проекту.
8. Етапи робіт з виконання технічного аналізу проекту.
9. Розробка заходів здійснення проекту.
10. Мета і завдання інституційного аналізу.
11. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на проект.
12. Мета соціального аналізу і його основні компоненти.
13. Послідовність робіт із виконання соціального аналізу.
14. Соціальне середовище інвестиційного проекту та його оцінка.
15. Проектування соціального середовища.
16. Мета, суть, завдання та зміст робіт з екологічного аналізу проекту.
17. Передумови до екологічного аналізу проекту.
18. Екологічний стан в Україні. Мета і сутність екологічного аналізу.
19. Типи впливів проекту на навколишнє середовище.
20. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на довкілля.
21. Мета і завдання та моделі проведення фінансового аналізу проекту.
22. Розрахунок потреби в інвестиційних засобах для реалізації проекту та джерела фінансування проекту.
23. Економічний аналіз проекту.
24. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту.
25. Поняття та призначення аналізу беззбитковості проекту.
26. Мета і завдання фінансового аналізу.
27. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
28. Прогнозування продаж та витрат по проекту.
29. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту.
30. Фінансове планування в проектному аналізі.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є. Л. Білий, А. В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198 с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз [Текст]: підручник. / Г. О. Бардиш. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
3. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз. К.: Кондор, 2006. 336 с.
4. Верба В. А. и др. Проектний аналіз: підручник./ В. А. Верба. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
5. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С.Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та ін. Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
6. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Алерта, 2008. – 478 с.
7. Гуторов О. І. Проектний аналіз: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. / Харк. держ. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. Харків, 2001. 84 с.
8. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів [Текст]: навч. посібник / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
9. Митяй О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О. В. – К., 2011. – 311 с.
10. Пересада А. А. Проектне фінансування: [підручник] / А. А. Пересада, Т. В. Майорова, О. О. Ляхова. – К.: КНЕУ, 2005. – 736 с.
11. Проектний аналіз : Навч.-метод. посібник для самот. вивчення дисц. / В.А. Верба, О. М. Гребешкова, О. В. Востряков. К. : КНЕУ, 2002. 297 с.
12. Проектний аналіз [Текст]: підручник / С. С. Аптекарь, Ю. Л. Верич. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – 308 с.
13. Рижиков В. С. и др. Проектний аналіз / В. С. Рижиков. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 384 с.
14. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов. Учебное пособие. / Савчук В. П., Прилипко С. И., Величко Е. Г. – Киев : Абсолют – В, Эльга, 1999. 304 с.
15. Селіверстова Л.С. Фінансовий аналіз: навч. посіб./ Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник. – К.: ЦУЛ, 2012. – 274 с.
16. Телишевська, Л. І. Проектний аналіз у схемах: навч. пос. / Л. І. Телишевська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 256 с. 7
17. Федоренко В. Г. Інвестування: [підручник] / В. Г. Федоренко. – 2-ге вид. перероб. і доп. – Київ: Алерта, 2008. – 448с.
18. Чевганова В. Я. Проектний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
19. Швець, Л. П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В.

Пилип'як, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643 с.
20. Щукін Б. М. Аналіз інвестиційних проєктів: Конспект лекцій. К.: МАУП, 2002. 128 с.

Додаткова

1. Болтянська Л.О., Болтянський Б.В. Розведення перепелів – родинний бізнес. Тваринництво сьогодні, 2018. №5. С. 37-45.
2. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Мелітополь, 2017. С. 20- 27.
3. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проєктів: навч. посіб. / Н. Е. Ковшун. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
4. Математические методы и модели в экономике: монография / В. И. Торкатюк, А. И. Колосов, В. Н. Бабаев и др.; под. общ. ред. В. И. Торкатюка ; Харьк. нац. акад. город. хоз-ва. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 321с. Проектний аналіз: навч. посіб.; під ред. С. О. Москвіна. – К. : ТОВ “Видавництво Лібра”, 1999. – 368 с.
5. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
6. Шкіренко В.В. Методичні підходи до попереднього аналізу економічної ефективності проєктів на передінвестиційному етапі / В. В. Шкіренко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ТОВ “ДКС ЦЕНТР”, 2017. – №17. – С. 44 – 48.
7. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 2017. Project Management Institute. Sixth edition. – Newtown Square, PA.
8. Ansah, Samuel K.,& Emmanuel Bamfo, n.d. Effectiveness of Monitoring Systems for Controlling Project Cost in the Construction Industry. 85-96. Retrieved October 25, 2015.
9. Methodical recommendations on the implementation of pre-investment studies in LLC Gazprom. 2008. Gazprom Publishing 047-2000. Moscow: Published by the Institute for Investment Development, 29–34.
10. Olson, D. 1995. Decision aids for selection problems. New York: Published by Springer-Verlag.
11. Seitz, N. E.; Ellison, M. 1999. Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions. Fort Worth: Published by Harcourt Brace College Publishers.
12. Whitty, S.J. and Schulz, M.F. THE_PM_BOK_CODE. — 20th IPMA World Congress on Project Management, 1, 466-472, 2006.
13. Проектний аналіз: навч. посіб.; під ред. С. О. Москвіна. – К. : ТОВ “Видавництво Лібра”, 1999. – 368 с.
14. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
15. Шкіренко В.В. Методичні підходи до попереднього аналізу економічної ефективності проєктів на передінвестиційному етапі / В. В. Шкіренко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ТОВ “ДКС ЦЕНТР”, 2017. – №17. – С. 44 – 48.
16. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 2017.

Project Management Institute. Sixth edition. – Newtown Square, PA.

17. Ansah, Samuel K., & Emmanuel Bamfo, n.d. Effectiveness of Monitoring Systems for Controlling Project Cost in the Construction Industry. 85-96. Retrieved October 25, 2015.

18. Methodical recommendations on the implementation of pre-investment studies in LLC Gazprom. 2008. Gazprom Publishing 047-2000. Moscow: Published by the Institute for Investment Development, 29–34.

19. Olson, D. 1995. Decision aids for selection problems. New York: Published by Springer-Verlag.

20. Seitz, N. E.; Ellison, M. 1999. Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions. Fort Worth: Published by Harcourt Brace College Publishers.

21. Whitty, S.J. and Schulz, M.F. THE_PM_BOK_CODE. — 20th IPMA World Congress on Project Management, 1, 466-472, 2006.

Інформаційні ресурси

1. Джерела Інтернет:

1. Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
2. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
4. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.nau.ua>
5. Головне управління статистики у Запорізькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zp.ukrstat.gov.ua/>
6. Освітній портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://http://op.tsatu.edu.ua>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka>

3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу