

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Кафедра економіки і бізнесу**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. зав. кафедрою к.е.н., доц.



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Бізнес-проектування»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»  
зі спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
за ОПП *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*  
(на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший  
спеціаліст»)

факультет економіки та бізнесу

2022– 2023 н.р.

Робоча програма дисципліни «Бізнес-проектування» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст») – Запоріжжя, ТДАТУ. 2022 - 15 с.

Розробник: Болтянська Л.О., к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу  
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1  
В.о. завідувачки кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)  
Протокол від «02» вересня 2022 року № 1

Голова, доц.



Анна КОСТЯКОВА

«02» вересня 2022 року

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<b><u>денна форма навчання</u></b> (денна або заочна)	
Кількість кредитів <b>4</b>	Галузь знань <b><u>07 «Управління та адміністрування»</u></b> (шифр і назва)	<b><u>Обов'язкова</u></b> (нормативна або вибіркова)	
Загальна кількість годин – <b><u>120 години</u></b>	Спеціальність <b><u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u></b> (шифр та назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів – <b>2</b>		<b><u>4-й / 2-й</u></b>	<b><u>8-й / 4-й</u></b>
Тижневе навантаження: - аудиторних занять <b><u>6 год.</u></b> - самостійна робота <b><u>6 год.</u></b>	Ступінь вищої освіти <b><u>Бакалавр</u></b>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	<b><u>16 год.</u></b>
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	<b><u>32 год.</u></b>
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	<b><u>72 год.</u></b>
		Форма контролю: <b><u>екзамен</u></b> (екзамен або диференційований залік)	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Передмова

В умовах кардинальної трансформації економічного середовища гостро постає проблема обґрунтування управлінських рішень, у тому числі проектних. Це потребує нового методологічного підходу, відповідного інструментарію, які дозволяють уникнути похибок при підготовці проекту. Тому цілком природним є включення до складу обов'язкових дисциплін при підготовці бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності курсу «Бізнес-проекування»

**Мета навчальної дисципліни** – формування системи знань щодо розробки бізнес-проектів, аналізу їхньої ефективності в умовах ринкових

відносин.

**Завданнями** дисципліни є:

- зрозуміти роль бізнес-проектування в розвитку підприємства;
- зрозуміти взаємозв'язок бізнес-проектування і аналізу діяльності підприємства;
- з'ясувати критерії та показники оцінки ефективності проектів та фактори, що її визначають;
- з'ясувати суть та навчитися проводити оцінку життєздатності проекту;
- вивчити і набути навички здійснення оцінки чутливості проектів;
- навчитися здійснювати оцінку конкретних проектів в підприємстві.

**Результати навчання (з урахуванням soft skills) Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності:**

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**Фахові компетентності:**

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і

результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням ризиків.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

### **Soft skills:**

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- **керування часом:** уміння справлятися із завданнями вчасно.

- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.

- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.

- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**

##### **Концепція і методологія бізнес-проектування [13-29]**

**Тема 1. Основні положення бізнес-проектування (Концепція проекту) [4, с.13-29]**

Поняття проекту та проектного циклу, визначення проекту, ознаки проекту, концепцію проекту у проектному аналізі, оточення проекту та його учасників, основні властивості проектів. Види бізнес-проектів. Загальна послідовність розробки бізнес-проекту

**Тема 2. Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту [4, с. 165-183]**

Мета і завдання комерційного аналізу. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Концепція попиту ринку. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу. Система маркетингової інформації, процес управління маркетингом, аналіз мікро- та макросередовища проекту, аналіз роздрібного та оптового ринків, вивчення попиту, сегментування ринку, вибір цільових сегментів та позиціонування товару на ринку, прогнозування обсягів збуту продукції проекту, ціноутворення продукту проекту, канали руху товару, просування продукції проекту, визначення витрат на маркетингові заходи, стратегічне планування, розробка плану маркетингу, ревізія маркетингу.

**Тема 3. Технічний аналіз бізнес-проекту [4, с. 184-197]**

Мета та завдання технічного аналізу. Етапи проведення робіт з технічного аналізу проектів. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту. Вибір технології виробництва, устаткування та ідентифікація інфраструктури об'єкта проектування. Організація підготовки та здійснення проекту. Місце реалізації проекту, масштаб проекту, технологія, обладнання, інфраструктура, схема підприємства, організація підготовки та здійснення проекту, графік виконання проекту, підготовка та освоєння виробництва, забезпечення якості, розрахунок витрат на виконання проекту, матеріально-технічне постачання, витрати виробництва та збуту.

**Тема 4. Екологічний аналіз бізнес-проекту [4, с. 222-242]**

Цілі екологічного аналізу. Загальнозастосовні методики. Потенційно застосовні методики. Мета і суть екологічного аналізу, цілі екологічного аналізу та зміст робіт, типи впливу проекту на навколишнє середовище, а також загально і потенційно застосовні методики.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**

### **Аспекти бізнес-проекування**

#### **Тема 5. Інституційний аналіз бізнес-проекту [4, с. 208-221]**

Мета, завдання та методи інституційного аналізу. Зовнішні фактори, що впливають на організацію проекту. Внутрішнє середовище проекту. Політико- правові фактори, економічні фактори, оцінка ступеня впливу зовнішніх факторів, узгодження цілей проекту та цілей організації, оцінка рівня та діапазону управління, структурний поділ організації, оцінку розподілу видів діяльності по підрозділах, кадрове забезпечення проекту

#### **Тема 6. Соціальний аналіз бізнес-проекту [4, с. 243-257]**

Мета і зміст соціального аналізу. Соціальне середовище проекту. Характеристика населення проекту. Проектування соціокультурного середовища проекту. Залучення населення до роботи по проекту. Індикатори соціального розвитку. Зміст роботи соціолога під час підготовки проекту, компоненти соціального аналізу, оцінку рівня та якості життя населення, соціальну структуру суспільства, склад населення проекту, етнодемографічну характеристику населення, демографічну характеристику населення, участь населення у підготовці до експлуатації проекту.

#### **Тема 7. Фінансовий аналіз бізнес-проекту [4, с. 257-283]**

Оцінка фінансового стану і фінансових результатів діяльності фірми. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі. Показники ліквідності, показники рентабельності, прогнозування продажів, розрахунок капітальних витрат проекту, розрахунок потреби в оборотних коштах проекту, види джерел фінансування, бюджет проекту, оптимізацію структури капіталу для реалізації проекту, розрахунок фінансового левериджу, розділи фінансового плану, план прибутку, податковий план, баланс грошових потоків, прогноз бухгалтерського балансу.

#### **Тема 8. Економічний аналіз бізнес-проекту [4, с. 284-304]**

Оцінка економічної привабливості проекту. Визначення економічної ефективності проекту. Оцінка впливу проекту на економіку країни. Оцінка економічної привабливості проекту, визначення економічної ефективності проекту, оцінка впливу проекту на економіку країни.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
<b>Змістовий модуль 1. Концепція і методологія бізнес-проектування</b>						
1	Лекція 1	Основні положення бізнес-проектування (Концепція проекту)	2			
	Практичне заняття 1	Основні положення бізнес-проектування (Концепція проекту)		4		3
	Самостійна робота 1	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	2
2	Лекція 2	Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 2	Комерційний (маркетинговий) аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 2	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	2
3	Лекція 3	Технічний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 3	Технічний аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 3	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	3
4	Лекція 4	Екологічний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 4	Екологічний аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 4	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	3
5, 6	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			8	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
<b>Всього за змістовий модуль 1</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>Змістовий модуль 2. Аспекти бізнес-проектування</b>						
12	Лекція 5	Інституційний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 5	Інституційний аналіз бізнес-проекту		4		3
	Самостійна робота 5	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	2



Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			Л	П	СРС	
13	Лекція 6	Соціальний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 6	Соціальний аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 6	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	2
14	Лекція 7	Фінансовий аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 7	Фінансовий аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 7	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	3
15	Лекція 8	Економічний аналіз бізнес-проекту	2			
	Практичне заняття 8	Економічний аналіз бізнес-проекту		4		4
	Самостійна робота 8	Опрацювання матеріалів лекції, робота на навчально-освітньому порталі			7	3
16, 17	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК 2			8	
	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2				10
<b>Всього за змістовний модуль 2</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>			<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>30</b>
<b>Разом</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

## **5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1**

1. В чому сутність інвестиційного проекту та інвестиційної програми?
2. Наведіть визначення проектного циклу та перелічіть його етапи.
3. В чому полягає сутність структуризації проекту, які її завдання та методи?
4. Вкажіть і охарактеризуйте види інвестиційних проектів (по розмірах).
5. Перелічіть та охарактеризуйте типові інвестиційні проекти.
6. Сформулюйте загальну послідовність розробки інвестиційного проекту.
7. Розкажіть про передінвестиційний аналіз інвестиційного проекту.
8. В чому сутність комерційного аналізу інвестиційного проекту?
9. Що таке технічний аналіз і які цілі він переслідує?
10. Які питання вирішує фінансовий аналіз інвестиційного проекту?
11. Що таке економічна ефективність інвестиційного проекту і чим вона відрізняється від фінансової ефективності?
12. Що являє собою інституціональний аналіз проекту?
13. Що відрізняє внутрішні і зовнішні інституціональні фактори?
14. Що таке цикл проекту? Які його фази і стадії Вам відомі?
15. Розкрийте суть ідентифікації проекту.
16. Розкажіть про розробку проекту.
17. Що являє собою експертиза проекту?
18. Розкрийте суть переговорів проекту.
19. Розкажіть про реалізацію проекту.
20. Що являє собою завершальна оцінка проекту?
21. Як поділяються витрати за інвестиційним проектом?
22. Що таке безповоротні витрати та неявні вигоди проекту?
23. Що таке альтернативна вартість проекту?
24. Чим визначається співвідношення між статтями поточних витрат інвестиційного проекту?
25. Як визначається точка беззбитковості проекту? Для чого?
26. Для чого розраховується коефіцієнт маржинального доходу проекту? Яким чином?
27. Що має собою запас міцності?
28. Розкажіть про чисту теперішню вартість інвестиційного проекту.
29. Як розраховується внутрішня норма рентабельності?
30. Для чого використовується коефіцієнт вигод / витрат?
31. Наведіть формулу для розрахунку індексу прибутковості.
32. Як розраховується строк окупності інвестиційного проекту?
33. Наведіть визначення ризику інвестиційного проекту. З якою ціллю проводиться його аналіз?
34. Як класифікуються проектні ризики? Які ризики надаються до страхування?
35. Які методи врахування ризику використовуються в процесі прийняття інвестиційних рішень?

37. На яких принципах заснована теорія управління ризиками інвестиційних проектів?
38. Які методи застосовуються для ефективного управління ризиками?
39. Які види витрат за проектом та їх складові Вам відомі?
40. Охарактеризуйте основні показники ефективності проекту.
41. Яка мета і завдання проведення комерційного (маркетингового) аналізу проекту?
42. Охарактеризуйте вплив макроекономічної політики країни на межові обмеження аналізу ринку.
43. Розкажіть про концепцію попиту проекту в проектному аналізі.
44. Який зміст аналізу макросередовища проекту?
45. Розкрийте суть та завдання аналізу мікросередовища проекту.
46. Дайте характеристику та призначення етапів розробки маркетингової концепції.
47. Які основні чинники впливають на розробку маркетингової стратегії?
48. Яке призначення розробки комплексу маркетингу?
49. Які розділи має план маркетингу?
50. В чому мета та суть проведення технічного аналізу?

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2**

1. Які складові технічного аналізу?
2. Які основні підходи до вибору місцерозташування проекту?
3. Які основні фактори впливають на масштаб проекту?
4. Розкажіть про вибір технології проекту. Що впливає на цей вибір?
5. Яке значення має інфраструктура проекту при технічній оцінці останнього?
6. Розкажіть про основні компоненти підготовчої роботи по проекту.
7. У чому полягає мета та завдання інституційного аналізу при підготовці проектів?
8. Які методи використовують при проведенні інституційного аналізу?
9. Наведіть характеристику факторів зовнішнього середовища проекту.
10. Визначте можливі зміни зовнішнього середовища, які можуть стати критичними для проекту.
11. Охарактеризуйте етапи аналізу внутрішнього середовища проекту.
12. Що являє собою організаційна діяльність підприємства?
13. На яких принципах засновані цілі організації підприємства?
14. Дайте визначення структурного поділу організації.
15. Які принципи формування структури організації Вам відомі?
16. Розкажіть про розподіл видів діяльності у межах проекту по підрозділах.
17. Які принципи добору кадрів вам відомі?
18. Яке призначення соціального аналізу проекту?
19. Назвіть та охарактеризуйте основні складові соціального середовища

проекту.

20. Які основні характеристики способу та рівня життя населення і якою мірою вони мають бути враховані при розробці проекту?
21. Назвіть та охарактеризуйте складові етнодемографічної характеристики населення.
22. Як подолати труднощі кількісної оцінки соціальних результатів проекту?
23. Які є методи підвищення соціальної активності населення?
24. Що означає прийнятність проекту для місцевої культури? Що таке фінансовий аналіз? Які завдання фінансового аналізу?
25. Які існують методи та принципи фінансового аналізу?
26. Які показники для визначення фінансового стану підприємства використовують у проектному аналізі?
27. Назвіть принципи формування структури джерел фінансування проекту.
28. Які елементи фінансового плану Вам відомі?
29. Яка мета та призначення балансу грошових потоків?
30. У чому полягає різниця між фінансовим та економічним аналізом?
31. Для яких проектів проведення економічного аналізу є необхідною умовою?
32. Яка різниця між розрахунками фінансових та економічних цін?
33. В чому полягає відміна економічної привабливості та економічної ефективності.
34. Які основні етапи визначення економічної привабливості проекту?
35. Назвіть причини використання альтернативної вартості в економічному
36. аналізі.
37. Розкрийте поняття тіньового утворення, механізм визначення тіньових цін для окремих ресурсів проекту.
38. Охарактеризуйте методичний інструмент для визначення наявних вигод тавитрат при проведенні економічного аналізу.
39. Охарактеризуйте поняття перевідного коефіцієнту (коефіцієнту перерахунку) та проблеми його використання.
40. Чому в оцінці економічної цінності проекту враховують трансфертні платежі, мультиплікативний ефект та споживчий надлишок?

## 6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз інвестиційних проектів [Текст]: практикум / А. В. Череп, В. З. Бугай, Є. Л. Білий, А. В. Бугай. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010. – 198 с.
2. Бардиш Г. О. Проектний аналіз [Текст]: підручник. / Г. О. Бардиш. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
3. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз. К.: Кондор, 2006. 336 с.
4. Верба В. А. и др. Проектний аналіз: підручник./ В. А. Верба. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
5. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С.Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та ін. Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017. 278 с.
6. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз [Текст]: навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Алерта, 2008. – 478 с.
7. Гуторов О. І. Проектний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Харк. держ. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. Харків, 2001. 84 с.
8. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів [Текст]: навч. посібник / Н. Е. Ковшун . – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
9. Митяй О.В. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Митяй О. В. – К., 2011. – 311 с.
10. Пересада А. А. Проектне фінансування: [підручник] / А. А. Пересада, Т. В. Майорова, О. О. Ляхова. – К.: КНЕУ, 2005. – 736 с.
11. Проектний аналіз : Навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисц. / В.А. Верба, О. М. Гребешкова, О. В. Востряков . К. : КНЕУ, 2002. 297 с.
12. Проектний аналіз [Текст]: підручник / С. С. Аптекарь, Ю. Л. Верич. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – 308 с.
13. Рижиков В. С. и др. Проектний аналіз / В. С. Рижиков. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 384 с.
14. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов. Учебное пособие. / Савчук В. П., Прилипко С. И., Величко Е. Г. – Киев : Абсолют – В, Эльга, 1999. 304 с.
15. Селіверстова Л.С. Фінансовий аналіз: навч. посіб./ Л. С. Селіверстова, О. В.Скрипник. – К.: ЦУЛ, 2012. – 274 с.
16. Телишевська, Л. І. Проектний аналіз у схемах: навч. пос. / Л. І. Телишевська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 256 с. 7
17. Федоренко В. Г. Інвестування: [підручник] / В. Г. Федоренко. – 2-ге вид. перероб. і доп. – Київ: Алерта, 2008. – 448с.
18. Чевганова В. Я. Проектний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
19. Швець, Л. П. Проектний аналіз [Текст]: навч. посіб. / Л. П. Швець, О. В. Пилипак, Н. І. Доберчак. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 643 с.

20.Шукін Б. М. Аналіз інвестиційних проектів: Конспект лекцій. К.: МАУП, 2002. 128 с.

### Додаткова

1. Болтянська Л.О., Болтянський Б.В. Розведення перепелів – родинний бізнес. Тваринництво сьогодні, 2018. №5. С. 37-45.
2. Болтянська Л.О., Тебенко В.М. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Мелітополь, 2017. С. 20-27.
3. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів: навч. посіб. / Н. Е. Ковшун. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
4. Математические методы и модели в экономике: монография / В. И. Торкатюк, А. И. Колосов, В. Н. Бабаев и др.; под. общ. ред. В. И. Торкатюка ; Харьк. нац. акад. город. хоз-ва. – Х. : ХНАГХ, 2012. – 321с. Проектний аналіз: навч. посіб.; під ред. С. О. Москвіна. – К. : ТОВ “Видавництво Лібра”, 1999. – 368 с.
5. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навч. посіб. / Д. М. Черваньов. – К. : Знання-Прес, 2003. – 622 с.
6. Шкіренко В.В. Методичні підходи до попереднього аналізу економічної ефективності проектів на передінвестиційному етапі / В. В. Шкіренко // Інвестиції: практика та досвід. – К.: ТОВ “ДКС ЦЕНТР”, 2017. – №17. – С. 44 – 48.
7. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). 2017. Project Management Institute. Sixth edition. – Newtown Square, PA.
8. Ansah, Samuel K.,& Emmanuel Bamfo, n.d. Effectiveness of Monitoring Systems for Controlling Project Cost in the Construction Industry. 85-96. Retrieved October 25, 2015.
9. Methodical recommendations on the implementation of pre-investment studies in LLC Gazprom. 2008. Gazprom Publishing 047-2000. Moscow: Published by the Institute for Investment Development, 29–34.
10. Olson, D. 1995. Decision aids for selection problems. New York: Published by Springer-Verlag.
11. Seitz, N. E.; Ellison, M. 1999. Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions. Fort Worth: Published by Harcourt Brace College Publishers.
12. Whitty, S.J. and Schulz, M.F. THE\_PM\_BOK\_CODE. — 20th IPMA WorldCongress on Project Management, 1, 466-472, 2006.

## 7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Джерела Інтернет:

1. Сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.bank.gov.ua>
2. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.minfin.gov.ua>

4. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.nau.ua>
5. Головне управління статистики у Запорізькій області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zr.ukrstat.gov.ua/>
6. Освітній портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://op.tsatu.edu.ua>
  2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka>
  3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу