

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

к.е.н., доцент



Лариса БОЛТЯНСЬКА

30 серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економічна діагностика»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2023-2024 н.р.

Васильченко О.О. Робоча програма дисципліни «Економічна діагностика» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя : ТДАТУ, 2023. – 15 с. – 0,94 у.д.а.

Розробник: Васильченко О.О., ст. викладач

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол від 30 серпня 2023 року № 1
Завідувач кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

30 серпня 2023 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (на основі повної загальної середньої освіти) для ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № 1 від 4 вересня 2023 року

Голова методичної комісії, доц.  Юлія ВОРОНІНА

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	за вибором студента	
Загальна кількість годин – 150 годин	Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		3-й	6-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 4 год. самостійна робота студента – 8,5 год.	Ступінь вищої освіти «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	24 год.
		Семінарські заняття	.
		Самостійна робота	102 год.
		Форма контролю: диф. залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДВННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни: засвоєння студентами знань про використання методичного апарату та інструментарію економічної діагностики для визначення стану підприємства.

В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати: систему кількісних і якісних характеристик та методичних підходів, які дозволяють швидко і достовірно за прямими і непрямими ознаками давати кількісну та якісну оцінку і виявляти проблеми об'єкта економічної діагностики.

вміти: застосовувати основні методи діагностики конкурентного середовища; оцінювати стратегічне протистояння підприємств-конкурентів; здійснювати діагностику конкурентоспроможності підприємства та товарів; діагностувати майно підприємства та його ринкову вартість, виробничий потенціал підприємства; застосовувати інструменти діагностики для аналізу економічної безпеки та економічної культури підприємства, а також для прийняття оптимальних управлінських рішень.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Тема 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики діяльності підприємства [1. С. 9-15], [3. С. 13-21], [5. С. 10-47], [6. С.10-13], [7. С. 6-17], [8. С. 5-13]

Сутність економічної діагностики. Предмет, об'єкти і суб'єкти діагностики. Особливості економічної діагностики. Завдання економічної діагностики. Задачі, які вирішуються при проведенні економічної діагностики підприємства. Напрямки економічної діагностики. Категорії діагностики. Науковий інструментарій (апарат) діагностики. Методика діагностики. Метод діагностики.

Методи економічної діагностики підприємства. Кількісні методи діагностики: статистичні методи, методи економічного (факторного) аналізу, методи фінансового аналізу, методи визначення вартості підприємства. Експертні методи діагностики: SWOT- аналіз, метод Делфі, «метод мозкового штурму».

Види діагностики: структурна діагностика, організаційна діагностика, функціональна діагностика, систематична діагностика, епізодична діагностика, кількісна діагностика, якісна діагностика, етіологічна діагностика, симптоматична діагностика. Реструктуризація. Реорганізація. Системний підхід до проведення економічної діагностики підприємства. Інформаційне забезпечення економічної діагностики підприємства. Приклади відомостей та документів, які використовуються для проведення економічної діагностики. Загальні принципи діагностики.

Тема 2. Технічні прийоми економічної діагностики [2. С. 20-36], [5. С. 63-24], [6. С. 13-18]

Технічні прийоми економічної діагностики. Традиційні прийоми економічної діагностики. Математичні прийоми економічної діагностики. Порівняння. Групування. Типологічні групування. Структурні групування. Факторні групування. Балансовий метод. Ряди динаміки. Вирівнювання ряду. Моментні та інтервальні динамічні ряди. Відносні і середні величини. Графічні прийоми. Евристичні прийоми. Прийом колективної експертної оцінки. Прийом інверсії. Прийом мозкового штурму. Морфологічний аналіз. Прийом контрольних питань. Прийом колективного блокнота.

Факторний аналіз. Детермінований факторний аналіз. Стохастичний аналіз. Прямий факторний аналіз. Зворотний факторний аналіз. Однорівневий і багаторівневий факторний аналіз. Статичний і динамічний факторний аналіз. ретроспективний і перспективний факторний аналіз. Моделювання. Адитивний взаємозв'язок. Мультиплікативний взаємозв'язок. Кратна залежність результативного показника від факторів. Комбінований (змішаний)

взаємозв'язок. Прийом подовження факторної системи. Прийом розширення кратної моделі. Прийом скорочення моделі. Елімінування. Спосіб ланцюгових підстановок. Спосіб абсолютних різниць. Спосіб відносних різниць. Спосіб пропорційного ділення. Індексний спосіб. Агрегатні індекси. Інтегральний спосіб. Метод логарифмування.

Горизонтальний (часовий) аналіз. Вертикальний (структурний) аналіз. Трендовий аналіз. Аналіз коефіцієнтів. Порівняльний (просторовий) аналіз. Факторний аналіз.

Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства [1. С. 15-23], [3. С. 21-28], [5. С. 142-187], [6. С. 26-37], [7. С. 18-30], [8. С. 13-20]

Конкурентне середовище підприємства. Статистичний банк даних. Банк моделей. Ситуаційний аналіз. Аналіз стратегічної позиції підприємства. Стратегічні зони господарювання. Стратегічний портфель підприємства. Стратегічна позиція компанії. Матриця BCG (Boston Consulting group). Матриця бізнес-профілю фірми AD Little. Матриця Shell international. Діловий екран Mc Kinsey /General Electric. Матриці Ансоффа і Портера. Сегментація ринку та її критерії.

Тема 4. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів [5. С. 49-64], [6. С. 30-41], [8. С.20-27]

Модель «п'яти сил» Портера. Частка ринку. Масштаб ринку. Частка «свідомості». Частка «голосу». Частка науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт (НДДКР). Коефіцієнт концентрації ринку. Індекс Херфіндаля-Хіршмана. Карта стратегічних груп. Позиційний аналіз. Методи позиційного аналізу: побудова профілю, позиціювання на базі схожості торгових марок, позиціювання з виявленням ідеальних торгових марок, позиціювання на базі порівняння суб'єктивних і об'єктивних оцінок, позиціювання за ринковими сегментами, позиціювання на базі корисних властивостей товарів, позиціювання з врахуванням динаміки ринку. Ключові фактори успіху (КФУ). Науково-технічні КФУ. КФУ, пов'язані з організацією виробництва. КФУ, засновані на маркетингу. КФУ, засновані на володінні знаннями і досвідом. КФУ, пов'язані з організацією і управлінням. Привабливість галузі за Харрісоном.

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності підприємства [1. С. 23-31], [3. С. 28-37], [5. С. 142-187], [6. С. 75-97], [7. С. 41-57], [8. С. 27-34]

Макросередовище підприємства. PEST-аналіз. Мікросередовища підприємства. SWOT-аналіз. Профіль середовища підприємства. PIMS-аналіз. Конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги. Зовнішні конкурентні переваги. Внутрішні конкурентні переваги. Бенчмаркінг. Коефіцієнт конкурентоспроможності.

Тема 6. Діагностика конкурентоспроможності продукції [1. С. 31-42], [3. С. 37-44], [5. С. 142-187], [6. С. 111-122], [7. С. 57-79], [8. С. 34-42]

Конкурентоспроможність продукції. Ціна споживання. Критеріями оцінки конкурентоспроможності продукції. Диференціація товарів. факторів впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства: економічні фактори, класифікаційні фактори (параметри призначення продукції), техніко-технологічні фактори, нормативно-правові (юридичні) фактори, ергономічні фактори, естетичні фактори, організаційні фактори, нецінові фактори. Основні етапи проведення діагностики конкурентоспроможності продукції. Життєвий цикл товару. «Тверді» параметри. «М'які» параметри. Одиничний показник конкурентоспроможності. Груповий показник конкурентоспроможності. Інтегральний показник конкурентоспроможності.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ДІАГНОСТИКА ВНУТРІШНЬОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 7. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства [1. С. 42-49], [3. С. 49-56], [5. С. 249-321], [6. С. 162-181], [7. С. 71-83], [8. С. 42-58]

Види оціночних вартостей. Вартість в користуванні. Вартість в обміні. Повна вартість відтворення (відновна вартість). Повна вартість заміщення. Вартість залишкового заміщення. Страхова вартість. Інвестиційна вартість (у користуванні). Ринкова вартість. Інвестиційна вартість (в обміні). Ліквідаційна вартість. Принципи оцінки вартості підприємства. Методи доходного підходу оцінки вартості бізнесу. Метод дисконтування грошових потоків. Підходи до визначення ставки дисконтування: модель середньої зваженої вартості капіталу; модель оцінки капітальних активів; модель кумулятивної побудови. Метод капіталізації доходу. Капіталізація. Методи ринкової екстракції. Модель Ринга. Модель Інвуда. Модель Хоскальда. Модель Гордона. Метод Едвардса-Белла-Ольсона. Методи порівняльного підходу оцінки вартості бізнесу. Метод ринку капіталу (компанії-аналога). Метод угод (продажів). Метод галузевих коефіцієнтів. Ціновий мультиплікатор. Інтервальні мультиплікатори. Моментні мультиплікатори. Методи майнового підходу оцінки вартості бізнесу. Упорядкована ліквідаційна вартість. Примусова ліквідаційна вартість. Ліквідаційна вартість припинення існування активів підприємства.

Тема 8. Управлінська діагностика [1. С. 58-66], [3. С. 56-63], [5. С. 328-347], [6. С. 191-206], [7. С. 83-99], [8. С. 58-65]

Організаційна структура управління (ОСУ). Мережні структури. Віртуальні структури. Лінійні зв'язки. Функціональні зв'язки. Міжфункціональні зв'язки. Лінійна ОСУ. Функціональна ОСУ. Лінійно-функціональна ОСУ. Дивізійна ОСУ. Матрична ОСУ. Управлінська

діяльність. Функції управління. Управлінська діагностика. Основні методичні підходи до проведення управлінської діагностики: пропозиція експертних послуг; клінічний підхід. Напрямки оцінки якості управління персоналом. Інформаційне забезпечення. Технічне забезпечення. Програмне забезпечення. Лінгвістичне забезпечення. Організаційне забезпечення. Правове забезпечення. Показники оцінки ефективності організаційної структури підприємства: середня автономність одного структурного підрозділу організаційної структури; коефіцієнт контролю; показник кваліфікації управлінця; гнучкість організаційної структури; рівень фондоозброєності управлінського персоналу; коефіцієнт децентралізації структури; коефіцієнт еластичності структури; коефіцієнт раціональності структури. Блоки суб'єктів управління у системі менеджменту підприємства: цільовий блок, структурно-функціональний блок, організаційно-поведінковий блок, інформаційно-технологічний блок. Показники організаційної структури: кількісний коефіцієнт централізації, структурний коефіцієнт централізації, коефіцієнт централізації управління, питома вага працівників апарата управління в загальній кількості працівників.

Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства [3. С. 44-49], [5. С. 189-242], [6. С. 133-148], [7. С. 99-111], [8. С. 65-72]

Потенціал. Організаційний потенціал. Фінансово-економічний потенціал. Виробничий потенціал. Трудовий (кадровий) потенціал. Науково-технічний (інноваційний) потенціал. Маркетинговий потенціал. Соціальний потенціал. Підходи до оцінки потенціалу підприємства: ресурсний та результативний. Гнучкість. Коефіцієнт асоціації. Кінематичний підхід. Екстенсивне та інтенсивне використання ресурсів. Горизонтальний та вертикальний аналіз. Фактори підвищення ефективності використання основних засобів підприємства. Матеріальні ресурси. Показники ефективності використання матеріальних ресурсів. Трудові ресурси. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рейтинговий метод діагностування виробничого потенціалу підприємства.

Тема 10. Фінансова діагностика [1. С. 49-58], [3. С. 63-73], [4], [5. С. 352-378], [6. С. 244-264], [7. С. 111-137], [8. С. 72-79]

Фінансова діагностика. Інформаційні джерела для фінансової діагностики. Фінансово-економічний аналіз. Методика аналізу фінансової звітності: аналіз абсолютних показників, горизонтальний аналіз звітності, вертикальний (відсотковий) аналіз, фінансові коефіцієнти. Балансовий прибуток та його види. Операційна діяльність. Інвестиційна діяльність. Фінансова діяльність. Фактори збільшення прибутку. Точка беззбитковості. Потік грошових коштів. Аналіз звіту про рух грошових коштів. Операційний аналіз. Аналіз операційних витрат. Аналіз управління активами. Показники ділової активності: коефіцієнт оборотності оборотного капіталу, коефіцієнт оборотності власного капіталу, коефіцієнт оборотності активів, коефіцієнт

оборотності необоротних активів, коефіцієнт оборотності чистих активів, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості, середній період погашення (періоду інкасації) дебіторської заборгованості, коефіцієнт оборотності запасів по реалізації, коефіцієнт оборотності запасів по собівартості, коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості, середній період погашення кредиторської заборгованості. Ліквідність. Найбільш ліквідні активи. Швидкоореалізовані активи. Повільноореалізовані активи. Важкоореалізовані активи. Найбільш термінові зобов'язання. Короткострокові пасиви. Довгострокові пасиви. Постійні пасиви. Абсолютно стійкий баланс. Показники ліквідності: коефіцієнт покриття, коефіцієнт швидкої ліквідності, коефіцієнт абсолютної ліквідності. Чистий робочий капітал підприємства. Фінансова стійкість. Типи фінансової стійкості: абсолютний, нормальний, нестійкий, кризовий. Коефіцієнти фінансової стійкості: коефіцієнт концентрації власного капіталу (коефіцієнт автономії), коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами, коефіцієнт оборотності чистих активів, коефіцієнт маневрування власного капіталу, коефіцієнт концентрації залученого капіталу, коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу, коефіцієнт забезпечення по кредитах (коефіцієнт покриття процентів). Показники прибутковості: рентабельності продажів, рентабельності активів, рентабельності власного капіталу. Показники майнового стану: сума господарських коштів підприємства, питома вага активної частини основних засобів, коефіцієнт зносу основних засобів, (коефіцієнта оновлення), коефіцієнт вибуття основних засобів підприємства.

Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства [1. С. 66-74], [3. С. 73-80], [5. С. 389-416], [6. С. 272-288], [7. С. 137-146], [8. С. 85-91]

Сутність економічної безпеки підприємства. Банкрутство, як комплекс ознак порушення умов економічної безпеки підприємства. Ризики при здійсненні підприємницької діяльності. Діагностика неплатоспроможності та схильності до банкрутства. Інтегральні моделі оцінки ймовірності банкрутства. Z-рахунок Є. Альтмана. Модель Г. Спрінгейта. Модель Міністерства фінансів України. Моделі аналізу коефіцієнтів. Прогнозування банкрутства за У. Бівером. Ознаки поточної, критичної та надкритичної неплатоспроможності, визначені Міністерством економіки України. Моделі формалізованих критеріїв. Симптоми та ознаки кризових ситуацій за Аргенті. Моделі фінансових потоків. Вимоги до планів санації та реструктуризації боржника.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість годин			Бали
			лекції	ПР	СРС	
<i>Змістовий модуль 1 Діагностика підприємства в конкурентному середовищі</i>						
1	Лекція 1	Тема 1. Теоретико-методологічні основи економічної діагностики діяльності підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 1	Тема 2. Технічні прийоми економічної діагностики	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій та виконати тести на порталі за темами 1,2	-	-	8,5	1,5
2	Лекція 2	Тема 2. Технічні прийоми економічної діагностики	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 2	Тема 2. Технічні прийоми економічної діагностики	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Розв'язати завдання для перевірки знань по темі 2	-	-	8,5	1,7
3	Лекція 3	Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 3	Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 3	-	-	8,5	1,7
4	Лекція 4	Тема 4. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 4	Тема 4. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 4	-	-	8,5	1,7
5	Лекція 5	Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 5	Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	-	2	-	4,3

	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 5	-	-	8,5	1,7
6	Лекція 6	Тема 6. Діагностика конкурентоспроможності продукції	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 6	Тема 6. Діагностика конкурентоспроможності продукції	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 6	-	-	8,5	1,7
7,8	ПМК № 1		-	-	-	10
<i>Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.</i>			12	12	51	50
9	Лекція 7	Тема 7. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 7	Тема 7. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 7	-	-	8,5	1,7
10	Лекція 8	Тема 8. Управлінська діагностика	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 8	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій та виконати тести на порталі по темам 8,9	-	-	8,5	1,7
11	Лекція 9	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 9	Тема 9. Діагностика виробничого потенціалу підприємства	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Розв'язати завдання для перевірки знань на порталі по темі 9	-	-	8,5	1,7
12	Лекція 10	Тема 10. Фінансова діагностика	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 10	Тема 10. Фінансова діагностика	-	2	-	4,3
	Самостійна	Вивчити глосарій та виконати	-	-	8,5	1,7

	робота	тести на порталі по темі 10				
13	Лекція 11	Тема 10. Фінансова діагностика	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 11	Тема 10. Фінансова діагностика	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Розв'язати завдання для перевірки знань на порталі по темі 10	-	-	8,5	1,7
14	Лекція 12	Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 12	Тема 11. Діагностика економічної безпеки підприємства	-	2	-	4,3
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 11	-	-	8,5	1,5
15,16	ПМК № 2		-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.			12	12	51	50
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.			24	24	102	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Сутність та класифікація економічної діагностики. Основні напрямки діагностики
2. Джерела інформації для проведення економічної діагностики
3. Особливості економічної діагностики
4. Основні завдання та принципи економічної діагностики
5. Основні методи економічної діагностики
6. Технічні прийоми економічної діагностики: сутність та особливості застосування
7. Методи обробки економічної інформації
8. Методи факторного аналізу. Моделювання факторних систем
9. Способи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі
10. Зміст діагностики конкурентного середовища підприємства
11. Діагностика стратегічної позиції підприємства
12. Аналіз сегментів ринку
13. Діагностика внутрішньогалузевого суперництва за методикою М. Портера
14. Оцінка поточних та потенційних конкурентів у галузі
15. Оцінювання конкурентної позиції підприємств-суперників за допомогою складання карти стратегічних груп

16. Позиційний аналіз. Визначення профілю галузі та її загальна характеристика
17. Аналіз найближчих конкурентів підприємства
18. Визначення провідних (ключових) факторів успіху в галузі. Оцінка перспектив розвитку галузі
19. Характеристика та види середовища підприємства. Діагностика макросередовища підприємства
20. Діагностика мікросередовища підприємства
21. Конкурентоспроможність підприємства: сутність, проблеми визначення й оцінки
22. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку.
23. Визначення конкурентоспроможності підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції
24. Оцінювання позиції підприємства методом конкурентних переваг
25. Конкурентоспроможність продукції: сутність і особливості оцінки
26. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції підприємства
27. Методологічні засади оцінки конкурентоспроможності продукції
28. Основні етапи проведення діагностики конкурентоспроможності продукції
29. Оцінка конкурентоспроможності перспективних виробів
30. Напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Підприємство як майновий комплекс
2. Види оціночної вартості. Економічні принципи оцінки вартості майна підприємства.
3. Методи доходного підходу оцінки вартості бізнесу
4. Методи порівняльного підходу оцінки вартості бізнесу
5. Методи майнового підходу оцінки вартості бізнесу
6. Діагностична матриця можливих ситуацій та управлінських висновків щодо застосування різних методів оцінки вартості підприємства
7. Організаційна система управління та її основні складові
8. Характеристика та основні напрямки управлінської діагностики
9. Роль інформаційних систем управління підприємством в управлінській діагностиці
10. Критерії і показники, що використовуються для діагностики системи управління на підприємстві
11. Блоки суб'єктів управління, що досліджуються в управлінській діагностиці
12. Сутність потенціалу підприємства. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
13. Роль виробничо-господарського аналізу в процесі проведення оцінки потенціалу підприємства
14. Діагностика використання основних засобів підприємства
15. Оцінка використання матеріальних ресурсів

16. Аналіз використання трудових ресурсів
17. Інтегральна оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства
18. Рейтинговий метод діагностування виробничого потенціалу підприємства
19. Фінансова діагностика, її суть, необхідність проведення, джерела інформації
20. Фінансово-економічний аналіз (ФЕА) підприємства як інструмент для здійснення фінансової діагностики
21. Діагностика фінансових результатів підприємства
22. Аналіз руху грошових коштів
23. Експрес-діагностика фінансового стану підприємства
24. Основні етапи проведення фундаментальної фінансової діагностики
25. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства
26. Сутність та головні цілі економічної безпеки підприємства
27. Структурна модель економічної безпеки підприємства
28. Комплексна діагностика економічної безпеки підприємства
29. Економічна культура підприємства, її суть та функції.
30. Характеристика основних моделей економічної культури підприємства.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- 1) За організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції)
- 2) За видами занять: лекції (лекція-візуалізація); практичні заняття (індивідуальні та групові вправи, робота в малих групах)
- 3) За мотивацією навчально-пізнавальної діяльності: заохочення
- 4) За контролем ефективності навчально-пізнавальної діяльності: самоконтроль через виконання тестів та завдань на освітньому порталі
- 5) За формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності: завдання щодо використання мережі Інтернет, презентації.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Адлер, О. О. Економічна діагностика : практикум / О.О. Адлер. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – 91 с.
2. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : Навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький Б. Є. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
3. Гусева О.Ю. Економічна діагностика : навчальний посібник. / О.Ю. Гусева, О.В. Воскобоева, О.С. Ромащенко. – К. : Державний університет телекомунікацій, 2021. – 164 с.
4. Євдокімова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика. Навч.-метод посібник для самост. вивч. дисц. / Н.М. Євдокімова, А.В. Кірієнко. – К. : КНЕУ, 2003. – 110 с.

5. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика / І. В. Кривов'язюк. – К. : ЦУЛ, 2019. – 456 с.
6. Костенко Т.Д. Економічна діагностика : Практикум / Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов, В.С. Рижиков, О.К. Добикіна, С.В. Касьянюк С.В. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 186 с.
7. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х. : Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
8. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання / Н.І. Сарай. – Тернопіль : ТНЕУ, 2015. – 165 с.
9. Тараруєв Ю. О. Конспект лекцій з курсу «Економічна діагностика» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальностей 7.03050401, 8.03050401 «Економіка підприємства») / Ю. О. Тараруєв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 93 с.

Допоміжна

1. Аналіз фінансового стану виробничої та комерційної діяльності підприємств : навч. посіб. / В. П. Шило, Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільїна та ін. – К. : Кондор, 2011. – 294 с.
2. Афанасьєв, М. В. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, Г. В. Білоконенко. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 295 с.
3. Базецька Г.І. Економічна діагностика та аналітика у бізнесконсультуванні: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг». Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. – 95 с.
4. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
5. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
6. Економічна діагностика. Конспект лекцій [Текст] : для студ. ступеня магістр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підприємництва і торгівлі; С.О. Єрмак – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2016. – 81 с.
7. Закревська Л.М., Штанько Л.О. Економічна діагностика : курс лекцій для студентів спец. 8.050107 «Економіка підприємства» та спеціалізації «Економіка і право» денної та заочної форм навч. / Л.М. Закревська, Л.О. Штанько. – К. : РВЦ НУХТ, 2009. – 106 с.
8. Економічна діагностика : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Т.Ф. Косянчук, В.В. Лук'янова, Н.І. Майорова, В.В. Швид. – Л. : Новий Світ-2000, 2007. – 449 с.

9. Економічна діагностика: практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов, В.С. Рижиков та ін. – 2-е вид., випр. і доп. – Краматорськ : ДДМА, 2007. – 168 с.
10. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.Н., Шкіль Е.В. Економічна діагностика. Навчальний посібник / Заг. ред. Косянчук Т.Ф. Львів: Новий світ-2000», 2007. – 452 с.
10. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика підприємства: теорія, методологія та практика застосування : монографія / І. В. Кривов'язюк. – Луцьк : Надстир`я, 2019. – 260 с.
11. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Економічна діагностика: [навч. посіб.] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Знання, 2012. – 318 с.
12. Лисогор В.М. Основи моделювання маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств регіону : навч. посіб. / В.М. Лисогор, О.М. Мороз, О.В. Пітик. – К. : Кондор, 2007 – 208 с.
13. Менеджмент якості : підруч. / М. І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2007. – 471 с.
14. Мендрул О.Г. Управління вартістю підприємств : монографія / О.Г. Мендрул. – К. : КНЕУ, 2002. – 114 с.
15. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К. : Кондор, 2007. – 676 с.
16. Павлов В. І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів : навч. посіб. / В.І. Павлов. – К. : Кондор, 2001. – 248 с.
17. Смержанюк, Т.П. Внутрішній контроль в процесі управління виробництвом : навч. посіб. / Т.П. Смержанюк. – К. : Кондор, 2009 – 284 с.
18. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О.С. Федонін, І.М. Репніна, О.І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.
19. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / О. О. Шеремет. – К. : Кондор, 2005. – 196 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Велика економічна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economics.com.ua>
1. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Електронна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bookz.ru>
3. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2772>
4. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
5. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://portal.rada.gov.ua>
6. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>