

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри

к.е.н., доцент



Лариса БОЛТЯНСЬКА

31 серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Мікроекономіка»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності **242 «Туризм»**

за ОПП 242 «Туризм»

(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2022-2023 н.р.

Васильченко О.О. Робоча програма дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП 242 «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя : ТДАТУ, 2022. – 14 с.

Розробник: Васильченко О.О., ст. викладач

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол від 31 серпня 2022 року № 1
В.о. завідувача кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022 року

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти)

Протокол від « 02» вересня 2022 року № 1

Голова



Анна КОСТЯКОВА

« 02» вересня 2022 року

1. ОПИС ПРЕДМЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 6	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 180 годин	Спеціальність 242 «Туризм»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		3-й	5-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 5 год. самостійна робота студента – 13 год.	Ступінь вищої освіти «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	30 год.
		Семінарські заняття	·
		Самостійна робота	130 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завданнями дисципліни є: надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії; поглиблене вивчення всіх положень діючих економічних законів та механізм застосування їх в практичній діяльності; набуття студентами навичок і вмінь ефективного застосування мікроекономічного аналізу для забезпечення прийняття відповідних економічних рішень на рівні господарюючих суб'єктів; формування навичок прийняття управлінських рішень та складання фінансових документів

Предмет дисципліни: поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Інтегральної компетентності:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальних компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмних результатів навчання:

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

- *soft skills* здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; підвищення економічної культури та ерудиції фахівців; оволодіння науковими ідеями та практичними здобутками в цій сфері.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Теорії фірми та поведінки споживача»

ТЕМА 1. Предмет і метод мікроекономіки

Мікроекономіка. Позитивні та нормативні питання в мікроекономіці. Граничний аналіз. Модель. Оптимізація та визначення рівноваги. Методи економічного аналізу. Оптимізаційні та рівноважні моделі: організаційна стихія та ієрархія. Раціональна поведінка. Економічні потреби. Основна проблема мікроекономіки. Економічні блага та їх класифікація. Економічні ресурси. Структура економічних ресурсів. Крива виробничих можливостей. Ефективність. Альтернативні витрати. Фірма, домогосподарство та держава як суб'єкти мікроекономіки. Досконала конкуренція. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Повна зайнятість ресурсів. Повний обсяг виробництва. Закон зростання альтернативних витрат. Абсолютна та відносна перевага.

[1. С. 9-24]; [2. С. 8-32]; [3. С. 8-28]; [4. С. 8-24]; [5. С. 15-52]

ТЕМА 2. Теорія граничної корисності та поведінки споживача

Потреба. Благо. Цінність блага. Корисність. “Парадокс” Сміта. Сукупна корисність. Гранична корисність. Закон спадної граничної корисності. Здатність споживача до ранжування альтернатив. Транзитивність переваг. Не насиченість благами. Субституціональність антиблага. Кардиналістська теорія поведінки споживача. Перший та другий закони Госсена. Бюджетна лінія. Властивості бюджетної лінії. Варіанти поведінки бюджетної лінії. Споживчий вибір. Функціональний попит. Не функціональний попит. Типові випадки взаємного впливу: ефект приєднання до більшості, ефект сноба, ефект Веблена. Спекулятивний попит. Нераціональний попит.

[1. С. 64-69]; [2. С. 33-47]; [3. С. 29-41]; [4. С. 24-42]; [5. С. 149-164, 172-178]

ТЕМА 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Ординалістська теорія поведінки споживача. Крива байдужості. Властивості кривої байдужості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення благ. Взаємодоповнюваність благ. Комплементарні товари. Взаємозамінність благ. Товари-субститути. Види кривих байдужості. Рівновага

споживача. Кутова рівновага.

[1. С. 70-72, 75-82]; [2. С. 48-60]; [3. С. 42-52]; [4. С. 43-64]; [5. С. 165-171]

ТЕМА 4. Аналіз поведінки споживача

Ефект доходу. Ефект заміщення. Ефект доходу та ефект заміщення за Дж. Хіксом. Ефект доходу та ефект заміщення за Є. Слуцьким. Лінії “доход – споживання” та “ціна – споживання”. Криві Енгеля. Закон Енгеля. Криві Торнквіста. Парадокс Гіффена. Рівновага споживача та попит.

[1. С. 72-74-, 83-90]; [2. С. 61-81]; [3. С. 53-63]; [4. С. 65-86]; [5. С. 179-199]

ТЕМА 5. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини

Попит. Закон попиту. Функція попиту. Детермінанти попиту. Крива попиту. Зміна попиту. Зміна величини попиту. Вдавані порушення закону попиту. Престижний попит. Ажіотажний попит. Пропозиція, закон пропозиції. Функція пропозиції. Детермінанти пропозиції. Крива пропозиції. Зміна пропозиції. Зміна величини пропозиції. Аномальна поведінка виробника. Ринкова рівновага. Надлишок споживача та надлишок виробника. Надлишок. Дефіцит. Закони ринкової рівноваги. Стабільна рівновага. Рівновага за Вальрасом. Рівновага за Маршаллом. Абсолютна, відносна, локальна, глобальна рівновага. Нестабільна рівновага. Напівстабільна рівновага. Ефект вимивання “дешевого” асортименту. Абсолютний дефіцит. Зміна ринкової рівноваги під впливом нецінових чинників. Еластичність. Еластичність попиту. Цінова еластичність попиту. Абсолютно еластичний, абсолютно нееластичний, одиничний, еластичний та нееластичний попит. Еластичність попиту за доходом. Перехресна еластичність попиту. Еластичність пропозиції. Миттєвий, короткостроковий та довгостроковий періоди часу. Фіксація цін державою. Податкове регулювання. Податковий тягар. Перерозподіл податкового тягарю. Ціна попиту. Ціна пропозиції. Точкова та дугова еластичність.

[1. С. 25-63]; [2. С. 82-139]; [3. С. 64-92]; [4. С. 87-143]; [5. С. 53-148]

ТЕМА 6. Мікроекономічна модель підприємства

Фірма. Основні типи контрактів: класичний, неокласичний, імпліцитний. Загальні, специфічні, інтерспецифічні ресурси. “Дерево інституціоналізму”. Основні форми ділових підприємств: індивідуальні фірми, партнерство, корпорація. Державна фірма та фірма, що регулюється. Неприбуткова організація та кооператив. Виробництво. Технологія. Фактори виробництва. Короткотерміновий та довготерміновий періоди. Виробнича функція. Виробнича функція Кобба-Дугласа. Сукупний, середній та граничний продукт. Основні стадії виробництва. Закон спадної граничної продуктивності.

[1. С. 96, 103-107]; [2. С. 140-157]; [3. С. 93-107]; [4. С. 144-161]; [5. С. 200-209]

ТЕМА 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Ізокванта. Гранична норма технологічного заміщення. Стала, спадна та зростаюча віддача від масштабу. Межі ефективної області ізоквант. Ізокоста. Мінімально ефективний розмір виробництва. Граничний продукт у грошовому виразі. Граничні витрати на ресурс. Оптимальна комбінація ресурсів, що мінімізує витрати фірми. Правило максимізації прибутку. Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми в короткому та тривалому періодах. Технологічна ефективність. Економічна ефективність.

[1. С. 96-103, 107-108]; [2. С. 158-179]; [3. С. 108-126]; [4. С. 161-189]; [5. С. 210-226]

ТЕМА 8. Витрати виробництва

Витрати виробництва. Економічний та бухгалтерський прибуток. Сукупний, середній та граничний доход. Альтернативні витрати. Сукупні, середні та граничні витрати. Явні та неявні витрати. Постійні та змінні витрати. Криві сукупних, середніх та граничних витрат. Крива довгострокових середніх витрат. Причини позитивного та негативного ефекту від масштабу. Структура витрат в миттєвому, короткому та тривалому періодах. Постійна віддача та динаміка витрат в середньостроковому періоді.

[1. С. 113-122]; [2. С. 180-196]; [3. С. 126-141]; [4. С. 190-208]; [5. С. 227-262]

Змістовий модуль 2. «Різноманітність ринкових структур, ринок факторів виробництва та держава в мікроекономічному аспекті»

ТЕМА 9. Ринок досконалої конкуренції

Досконала конкуренція. Сукупний та граничний підходи до визначення оптимальних обсягів випуску. Пропозиція конкурентної фірми у короткотерміновому періоді. Сталість ринкової рівноваги конкурентної фірми. Рівновага конкурентної фірми та галузі у короткотерміновому періоді. Крива ринкової пропозиції на тривалому інтервалі та її можливі конфігурації. Оптимальний обсяг і ціна конкурентної фірми, що максимізує прибуток. Графічне зображення кривої попиту конкурентної фірми, її середнього, сукупного та граничного доходу. Графік кривої пропозиції конкурентної фірми та графік галузевої пропозиції. Точка беззбитковості (критичні точки). Оптимальний обсяг та ціна конкурентної фірми, що мінімізує збитки. Випадок припинення діяльності фірми. Парадокс прибутку. Догранична, гранична та позагранична фірма. «Квазірента». Умови довгострокової рівноваги фірми.

[1. С. 126-142]; [2. С. 197-221]; [3. С. 142-159]; [4. С. 209-243]; [5. С. 263-307]

ТЕМА 10. Монопольний ринок

Монополія. Чиста монополія. Природна монополія. Відкрита та закрита монополія. Проста монополія. Адміністративна монополія. Монополія, що застосовує цінову дискримінацію. Бар'єри входження в монополістичну галузь. Крива попиту монополіста. Криві сукупного та граничного доходу. Ціна та обсяг продукції, що забезпечує монополії максимальний прибуток. Мінімізація збитків в умовах чистої монополії. Рівноважний стан монополії за різної еластичності попиту. Рівновага фірми-монополіста у довготерміновому періоді. Монополістичне ціноутворення за принципом “витрати – плюс”. Цінова дискримінація. Умови та різновиди цінової дискримінації. Економічні наслідки монополізації галузі. Суспільно оптимальна ціна. Ціна, що “забезпечує справедливий прибуток”. Х-неефективність. Соціальна ціна монополії. “Мертвий” вантаж монополії. Індекс Лернера. Індекс Херфіндаля-Хіршмана. Антимонopolьна політика. Розмір субсидії для регульованої монополії. Монопсонія. Попит і пропозиція в умовах досконалої конкуренції з боку покупця. Граничні витрати придбання. Крива пропозиції монопсонії. Крива граничних витрат монопсонії. Основні випадки функціонування монопсонії. Визначення обсягу та ціни закупівель монопсоніста.

[1. С. 146-156]; [2. С. 222-254]; [3. С. 160-183]; [4. С. 244-277]; [5. С. 308-361]

ТЕМА 11. Олігополія та монополістична конкуренція

Олігополія. Основні ознаки та причини виникнення олігополії. Рішення фірми щодо обсягу виробництва. Негнучкість цін в умовах олігополії. “Ламана” крива попиту. Оптимальний рівень цін та обсягів продажу, що максимізує прибуток олігополіста. Картель. Лідерство в цінах. Ціноутворення за принципом “витрати плюс...”. Економічні наслідки олігополії. Рівновага Курно. Дуополія. Модель Курно. Крива контрактів. Рівновага за Нешем. Моделі Бертрана та Штакельберга. Теорія ігор. “Дилема ув'язнених”. Кооперативні та некооперативні ігри. Домінуюча стратегія. Стратегія максимуму. Чиста та змішана стратегії. Гра, що повторюється. Послідовна гра. Економічна ефективність олігополії. Монополістична конкуренція. Характерні риси монополістичної конкуренції. Короткострокова рівновага в умовах монополістичної конкуренції. Довгострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція. Позитивний і негативний вплив реклами на обсяг виробництва та середні витрати. Монополістична конкуренція та її ефективність.

[1. С. 161-183]; [2. С. 255-287]; [3. С. 184-205]; [4. С. 278-314]; [5. С. 362-444]

ТЕМА 12. Ринки факторів виробництва

Функції ринків факторів виробництва. Цілі та обмеження споживання ринків факторів виробництва. Монопсонія та олігопсонія. Індивідуальний та галузевий попит на фактори виробництва. Цінова еластичність попиту на

ресурс виробництва. Вартісний граничний продукт та ціна фактора. Основне правило визначення попиту на фактори виробництва. Цінова еластичність попиту на робочу силу. Характеристика досконало конкурентного ринку праці. Граничний вигреш виробника від найманої праці. Попит окремого виробника на працю. Ефекти зміни доходу і заміщення за змін заробітної плати. Криві пропозиції праці, що “вигинаються назад”. Диференціація заробітної плати. Двосекторна модель. Граничні витрати на працю для моносоніста. Монопольна влада продавців праці. Двостороння монополія. Дискримінація на ринках робочої сили. Вибір робітника щодо праці і відпочинку. Реальний рівень заробітної плати при двосторонній монополії. Капітал як ресурс тривалого використання. Позичковий процент. Ставка позичкового процента. Часова перевага як економічна категорія. Дисконтована вартість. Крива попиту та пропозиції на фактори виробництва на досконало та недосконало конкурентному ринку. Залежність між ринком товару та ринком ресурсу щодо обсягів та цін. Інвестиційні рішення у тривалому періоді. Інвестиційні рішення щодо придбання основних фондів. Гранична норма часової переваги. Міжчасове бюджетне обмеження і міжчасова рівновага. Зміна міжчасової рівноваги. Економічна рента. Попит та пропозиція на ринку землі. Диференційна рента. Ціна землі.

[1. С. 187-210]; [2. С. 288-345]; [3. С. 206-238]; [4. С. 315-356]; [5. С. 445-575]

ТЕМА 13. Загальна рівновага та економіка добробуту

Часткова та загальна рівновага. Етапи аналізу загальної рівноваги. Ефект зворотного зв'язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса. Діаграма Еджуорта. Парето-ефективний розподіл. Загальна рівновага за Парето. Ефективність та справедливість. Крива виробничих можливостей та ефективність випуску. Сукупна ефективність конкурентних ринків. Причини обмеженої спроможності ринкового регулювання. Оптимум та квазіоптимум ринкової системи. Критерії оцінки добробуту. Загальна рівновага. Крива контрактів. Криві можливостей споживача та виробничих можливостей.

[1. С. 215-223]; [2. С. 346-371]; [3. С. 239-258]; [4. С. 357-406]; [5. С. 576-620]

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			Годин			балів
			лекції	ПР	СРС	
Змістовий модуль 1 Теорії фірми та поведінки споживача						
1	Лекція 1	Теорія граничної корисності та поведінки споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача	2	-	-	1,2
	Практичне заняття 1	Теорія граничної корисності та поведінки споживача	-	2	-	2,3

	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темам 1,2	-	-	13	2,5
2	Лекція 2	Аналіз поведінки споживача	2	-	-	0,6
	Практичне заняття 2	Ординалістська теорія поведінки споживача	-	2	-	1,7
	Практичне заняття 3	Аналіз поведінки споживача	-	2	-	1,7
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темам 3,4	-	-	13	2,5
3	Лекція 3	Попит, пропозиція, їх взаємовідносини	2	-	-	0,6
	Практичне заняття 4	Попит, пропозиція, їх взаємовідносини	-	2	-	1,7
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 5	-	-	13	2,5
4	Лекція 4	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. Витрати виробництва	2	-	-	1,2
	Практичне заняття 5	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	-	2	-	2,3
	Практичне заняття 6	Витрати виробництва	-	2	-	1,7
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темам 6-8	-	-	13	2,5
5	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль 1	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 72 год.			8	12	52	35
6	Лекція 5	Ринок досконалої конкуренції	2	-	-	1
	Практичні заняття 7-8	Ринок досконалої конкуренції	-	4	-	2,4
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 9	-	-	13	1,7
7	Лекція 6	Монопольний ринок	2	-	-	0,7
	Практичне заняття 9	Монопольний ринок	-	2	-	1,2
	Самостійна робота	Вивчити глосарій та виконати тести на порталі по темі 10	-	-	13	1,6
8	Лекція 7	Монопольний ринок	2	-	-	0,8
	Практичні заняття 10-11	Монопольний ринок	-	4	-	2,4
	Самостійна робота	Розв'язати завдання для перевірки знань на порталі по темі 10	-	-	13	1,6

9	Лекція 8	Олігополія та монополістична конкуренція	2	-	-	1
	Практичне заняття 12	Олігополія та монополістична конкуренція	-	2	-	1,2
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 11	-	-	13	1,7
10	Лекція 9	Ринки факторів виробництва	2	-	-	0,5
	Практичне заняття 13	Олігополія та монополістична конкуренція	-	2	-	1,2
	Практичне заняття 14	Ринки факторів виробництва	-	2	-	1,2
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 12	-	-	13	1,7
11	Лекція 10	Загальна рівновага та економіка добробуту	2	-	-	0,4
	Практичне заняття 15	Загальна рівновага та економіка добробуту	-	2	-	1,0
	Самостійна робота	Вивчити глосарій, розв'язати завдання для перевірки знань та виконати тести на порталі по темі 13	-	-	13	1,7
12	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль 2	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 108 год.			12	18	78	35
Екзамен			-	-	-	30
Всього з навчальної дисципліни – 180 год.			20	30	130	100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Мікроекономіка: сутність, функції, суб'єкти, етапи розвитку.
2. Методи мікроекономічного аналізу. Основні засоби координування економічної діяльності.
3. Економічні потреби. Благо та його різновиди. Класифікація економічних благ.
4. Економічні ресурси: сутність, види, проблема рідкості.
5. Проблема економічного вибору. Крива виробничих можливостей та її особливості.
6. Попит: сутність, функція, закон. Зміна попиту та величини попиту.
7. Пропозиція: сутність, функція, закон. Зміна пропозиції та величини пропозиції.
8. Ринкова рівновага: сутність, закони. Основні види ринкової рівноваги.
9. Зміна ринкової рівноваги під впливом нецінових чинників.

- 10.Цінова еластичність попиту: сутність, розрахунок, основні види та правила.
- 11.Еластичність попиту за доходом та перехресна еластичність попиту: сутність, розрахунки, основні види.
- 12.Еластичність пропозиції: сутність, розрахунок, основні види.
- 13.Цінове регулювання ринку державою: сутність та наслідки.
- 14.Податкове регулювання ринку державою: сутність та наслідки.
- 15.Теорія граничної корисності і суб'єктивна цінність блага.
- 16.. Бюджетне обмеження
- 17.Особливості споживацького попиту
- 18.Поведінка споживача в категоріях кривих байдужості.
- 19.Крива байдужості та її властивості. Основні види кривих байдужості
- 20.Кутова рівновага: сутність та основні види
- 21.Концепція рівноваги споживача в термінах граничної корисності.
- 22.Ефект впливу зміни ціни на споживацьку поведінку
- 23.Зміна доходу і попиту. Криві “доход-споживання”
- 24.Зміна ціни і попиту. Криві “ціна-споживання”
- 25.Поняття і параметри виробничої функції. Основні стадії виробництва.
- 26.Доход та витрати: сутність, види, основні показники.
- 27.Виробнича функція з двома змінними факторами. Лінія експансії фірми.
- 28.Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва
- 29.Витрати виробництва: визначення, їх сукупні, середні та граничні показники
- 30.Витрати виробництва у короткостроковому, довгостроковому та середньостроковому періодах

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Найпростіша модель поведінки фірми
2. Пропозиція конкурентної фірми у короткостроковому періоді
3. Діяльність конкурентної фірми у довгостроковому періоді
4. Попит, сукупний та граничний доход в умовах чистої монополії
5. Короткострокова та довгострокова монополісна рівновага
6. Монополістичне ціноутворення: цінова дискримінація
7. Економічні наслідки монополії
8. Особливості регулювання монополії
9. Модель монополістичної конкуренції: сутність, характерні риси. Визначення галузі
- 10.Короткострокова та довгострокова рівновага фірми в умовах монополістичної конкуренції
- 11.Нецінова конкуренція: сутність та особливості застосування
- 12.Олігополія: сутність, ознаки, причини виникнення
- 13.Рівновага Курно: сутність, особливості встановлення
- 14.Рівновага Штакельберга: сутність, особливості визначення
- 15.Рівновага Бертрана: сутність, особливості визначення
- 16.Ціноутворення в умовах олігополії, не заснованої на таємній змові

- 17.Ціноутворення в умовах олігополії, заснованої на таємній змові
- 18.Модель лідерства в цінах та ціноутворення за принципом “витрати плюс” в умовах олігополії
- 19.Теорія ігор
- 20.Попит і пропозиція в умовах досконалої конкуренції та монополії. Ціноутворення та особливості визначення обсягу закупівель монополіста
- 21.Ринок факторів виробництва в умовах досконалої та недосконалої конкуренції
- 22.Заробітна плата як ціна використання праці: сутність, види, вплив на оптимальний рівень праці
- 23.Особливості формування пропозиції праці
- 24.Роль профспілок на ринку праці
- 25.Капітал як ресурс тривалого використання. Формування рівноваги на ринку капіталу
- 26.Дисконтування та інвестиційне рішення підприємства
- 27.Особливості функціонування ринку землі
- 28.Аналіз загальної рівноваги
- 29.Ефективність обміну
- 30.Ефективність виробництва

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Базилінська О.Я. Мікроекономіка : навчальний посібник / За ред. О.Я. Базилінської. Вид-ня 2-ге, перероб. та доп. – К : «Центр навчальної літератури», 2005 – 352 с.
2. Макаренко П.М. Мікроекономіка : навчальний посібник / П.М. Макаренко, Т.В. Попова, О.О. Васильченко. – Мелітополь : «Люкс», 2013. – 432 с.
3. Макаренко П.М. Мікроекономіка : збірник тестових завдань : навчальний посібник / П.М. Макаренко, Т.В. Попова, О.О. Васильченко. – Мелітополь: «Люкс», 2014. – 432 с.
4. Макаренко П.М. Мікроекономіка. Практикум : навчальний посібник / П.М. Макаренко, Т.В. Попова, О.О. Васильченко. – Мелітополь : Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2018. – 457 с.
5. Мікроекономіка : підручник / За ред. В. Д. Базилевича. Вид-ня 2-ге, перероб. та доп. – Київ : «Знання», 2008. – 679 с.

Допоміжна

1. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка : навчально-методичний посібник / Т.Т. Горобчук. – К. : ЦУЛ, 2002. – 236 с.
2. Економічна теорія: Макро- та мікроекономіка : навч. посібник / За ред. З.Г. Ватаманюка та С.М. Панчишина. – 2-ге вид., доп. – Львів : Інтереко, 1998. – 474с.

3. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка : навчальний посібник / О.О. Карагодова, Д.М. Черваньов. – К. : Четверта хвиля, 1997. – 204 с.
4. Климко Г.Н., Нестеренко В.П. Основи економічної теорії: політекономічний аспект : підручник / Г.Н. Климко, В.П. Нестеренко. – К. : Вища школа, 1999. – 745 с.
5. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка : навчальний посібник / А.Ф. Косік, Г.Е. Гронтковська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
6. Лісовий А.В. Мікроекономіка : навчальний посібник / А.В. Лісовий. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 208 с.
7. Мельник Л.Ю., Макаренко П.М., Мельник Л.Л., Макаренко А.П. Основи економічної теорії для менеджерів : навчальний посібник / Л.Ю. Мельник. – Дніпропетровськ : Пороги, 2007. – 532 с.
8. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студентів економічних спеціальностей закладів освіти: У 2 ч. / С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін.; За заг. ред. С. Будаговської. – К. : Видавництво Соломії Павличко “Основи”, 2001. – 517 с.
9. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Мікроекономіка / Р. Піндайк, Д. Рубінфелд. – К.: «Основи», 1996. – 646 с.
10. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки : підручник / О.І. Ястремський, О.Г. Гриценко. – К. : Товариство “Знання”, КОО, 1998 – 714 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Велика економічна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economics.com.ua>
2. Електронна бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bookz.ru>
3. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
4. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
5. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://portal.rada.gov.ua>
6. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>