

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Розвиток сфери туристичних послуг»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1156>

Викладач (і)	к.е.н., доц. Кукіна Наталя Володимирівна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/kukina-natalja-volodymyrivna/
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Курс присвячений формуванню у здобувачів цілісної уяви про сутність та види туристичних послуг, вивченню механізмів функціонування різних туристичних послуг, дослідженню національних та світових тенденцій розвитку сфери туристичних послуг.

Мета дисципліни – формування комплексу теоретичних знань і умінь, здібностей, системи наукових поглядів на розвиток сфери туристичних послуг (нематеріальної економіки), сучасного економічного мислення та умінь по застосуванню набутих знань у бізнес-практиці.

Завдання дисципліни полягає у формуванні в майбутніх фахівців теоретичної уяви про сферу туристичних послуг, її роль, чинники та умови, що забезпечують ефективне формування та розвиток туристичної галузі; знайомство з основними видами туристичних послуг, вивчення процесів, що виникають в умовах ринкової економіки у сфері туристичних послуг; дослідження особливостей розвитку сфери туристичних послуг.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Теоретичні основи сфери послуг та аналіз ринку послуг
2. Страхові послуги
3. Сфера освітніх послуг на світовому ринку
4. Розвиток інжинірингових послуг
5. Консалтингові послуги
6. Особливості сфери фінансових послуг
7. Сфера транспортних послуг в туризмі
8. Розвиток туристичних послуг
9. Інформаційні послуги в туризмі

10. Сфера рекламних послуг в туризмі

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Аналіз виробництва послуг в Україні
2. Поняття та види страхових послуг
3. Особливості функціонування ринку освітніх послуг
4. Особливості надання інжинірингових послуг
5. Консалтингові послуги
6. Фінансові послуги. Лізинг
7. Особливості надання транспортних послуг
8. Аналіз розвитку ринку транспортних послуг
9. Ціноутворення в туристичній галузі
10. Перспективи розвитку туристичної галузі України
11. Розвиток інформаційних послуг
12. Особливості реклами в торгівлі

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Величкін В. О., Тимошенко М. В. Фінансовий інжиніринг : навчальний посібник / В. О. Величкін, М. В. Тимошенко. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 124 с.
2. Гаталяк О. М., Стецький В. В. Страхування у туризмі: навч. посібн. / О. М. Гаталяк, В. В. Стецький. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2020. – 114 с.
3. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі [Електронний ресурс] : підручник / Н. Є. Кудла. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 328 с.

4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
5. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. – К. : ЦУЛ, 2018. – 224 с.
6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку. Монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. Одеса : Астропринт, 2013. 335 с.
7. Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Методи регіональних досліджень в туризмі» для студентів програми підготовки фахівців за науково-освітньою програмою «Туризм». – Київ: «Альфа-ПК», 2017. – 40 с.
8. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельноресторанному та туристичному бізнесі: підручник / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ]. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 764 с.
9. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

Завідувач кафедри



Лариса БОЛТЯНСЬКА