

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра економіки і бізнесу


ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Підприємництво та торгівля»

доц. Ганна ЗАВАДСЬКИХ
«30» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри,
к.е.н., доцент

 Лариса БОЛТЯНСЬКА
«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної
середньої освіти) та спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за
ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» на основі ОПС «Фаховий
молодший бакалавр»)
факультет економіки та бізнесу

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної середньої освіти) та спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі ОПС «Фаховий молодший бакалавр»). - Запоріжжя, ТДАТУ - 16 с.

Розробник: Ганна Завадських, к.е.н., доцент

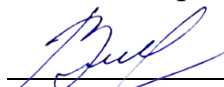
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 року
Завідувач кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» (на основі повної загальної середньої освіти) та спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за ОПП «Підприємництво та бізнес-технології» на основі ОПС «Фаховий молодший бакалавр»)

Протокол № 1 від «4» вересня 2023 року

Голова, доц  Юлія ВОРОНІНА
« 4» вересня 2023 року

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07“<u>Управління та адміністрування</u>” (шифр, назва)	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»		
Змістових модулів – 2	076 «<u>Підприємництво та торгівля</u>»	2-й/1с ФМБ	4-й/2-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 3 год. самостійна робота студента – 4,5 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні Заняття	-
		Практичні заняття	24год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу формування відповідних дисциплінарних компетентностей, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також формування у здобувачів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Завдання курсу – формування основ наукового світогляду на соціальне підприємництво та проблеми суспільства, засвоєння основних термінів та понять соціального підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері, а також вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Інтегральна компетентність. ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2 Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК7 Здатність працювати в команді.

ЗК9 Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК10 Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК 1 Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 4 Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 6 Здатність здійснювати діяльність з дотриманням сферівимог нормативно-правових документів у підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК 7 Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК 10 Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмних результатів навчання:

РН1 Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН6 Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН8 Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН9 Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН10 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

РН16 Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

РН21 Використовувати професійну аргументацію в процесі донесення та висвітлення фахової інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефаківців у сфері підприємницької діяльності.

РН 22. Демонструвати вміння застосовувати креативний підхід та критичне мислення у процесі здійснення досліджень та навички використання цифрових технологій для створення презентаційних матеріалів за результатами досліджень.

РН 23. Демонструвати вміння обґрунтовувати вибір способів застосування сучасних бізнес-технологій з урахуванням умов ведення бізнесу.

Soft skills:

- **комунікативні навички:** письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді.

- **уміння виступати привселюдно:** навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації.

- **керування часом** - уміння справлятися із завданнями вчасно.
- **гнучкість і адаптивність:** гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем.
- **лідерські якості:** уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати.
- **особисті якості:** креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Підприємництво та бізнес-технології».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність: Дослідження ринку. Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність: ЕіОТ, Торгівельне підприємництво, навчальна практика Основи підприємництва.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи курсу»

Тема 1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва

[2],[4],[5],[7],[9]

Підходи до визначення поняття «соціальне підприємництво»: широкий, комбінований (комерційно-соціальний), інноваційний і проблемно орієнтований підходи. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва. Підходи до класифікації соціальних підприємств. Значення інновації у соціальному підприємстві. Сфера соціального підприємництва. Характерні риси соціального підприємництва. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств. Види соціального підприємництва, передумови виникнення та ефективного функціонування соціального підприємництва. Функціональний зв'язок соціального підприємництва з іншими типами підприємництва.

Тема 2. Законодавство та соціальне підприємництво

[1],[3],[5],[6]

Законодавство і соціальний бізнес в країнах Європи. Досвід України щодо питання легалізації соціального бізнесу. Чинна нормативно-правова база України щодо регулювання соціального підприємництва. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва. Основні чинники обрання певної юридичної форми соціального підприємства. Підходи до вирішення проблеми правового забезпечення СП. Міжнародна практика законодавчого регулювання діяльності соціальних підприємств. Актуальні

можливості законодавчого регулювання соціального підприємництва в Україні та в інших країнах

Тема 3. Стан та внесок соціального бізнесу в Україні

[3],[6],[5],[8],[10]

Соціальне підприємництво як інструмент вирішення соціальних проблем. Соціальне підприємництво як спосіб соціальної підтримки певних груп населення. Соціальне підприємництво як інститут соціального захисту населення. Соціальне підприємництво як механізм сприяння економічному розвитку, підтримки підприємництва. Динаміка кількості СП в Україні. Географія розповсюдження СП. Зайнятість в СП. Економічна і соціальна діяльність СП. Основні види діяльності СП в Україні. Місія СП і показники досягнення соціального ефекту.

Тема 4. Тенденції розвитку СП в Україні і світі

[3],[6],[5],[8]

Соціальне підприємництво як інструмент державної соціальної політики. Інвестиції в людський капітал. Соціально орієнтований розвиток держави. Створення і підтримка соціальної цінності (блага). Здійснення безперервного процесу інновацій, адаптація та навчання розробка та впровадження механізму інноваційного вирішення. Вектори діяльності соціального підприємництва.

Тема 5. Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва

[4],[10]

Сприйняття явища соціального підприємництва населенням. Категорії викликів для соціальних підприємств: Відсутність системного підходу до популяризації соціального підприємництва, проблеми залучення фінансових коштів на першому етапі розвитку підприємницької діяльності, відсутність спеціальних програм кредитного та позикового забезпечення, відсутність сприятливого зовнішнього і внутрішнього середовища для створення та розвитку соціальних підприємств.

Тема 6. Перспективи розвитку СП в Україні

[3],[8],[10]

Стимулюючі фактори розвитку соціального підприємництва. Стимулюючі фактори розвитку соціального підприємництва. Сценарії розвитку соціального підприємництва. Державна підтримка соціальних підприємств. Соціальний вплив – цільова спрямованість на вирішення існуючих соціальних проблем. Види стратегій розвитку для соціального підприємства. Кінцева мета вирішення соціальної проблеми та планування діяльності залежно від поставлених цілей.

Змістовий модуль 2. Соціальна відповідальність як базова стратегія взаємодії держави, суспільства, бізнесу та людини

Тема 7. Сутність та види соціальної відповідальності [3], [4], [5],[7], [9]

Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин. Піраміда А. Керолла. Групи мотивів щодо відповідальності індивіда та суспільної спільноти. Усвідомлення відповідальності. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Позиції щодо розуміння соціальної відповідальності різними суспільними групами. Рівні соціальної відповідальності.

Тема 8. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку [2], [4], [6], [7], [10]

Формування концепції стійкого розвитку. Поняття та сутність стійкого розвитку організацій. Інструментарій реалізації концепції стійкого розвитку організацій. Декларація про охорону навколишнього середовища. Система сталого розвитку. Система сталого розвитку. Правило "золотого мільярда". Основні принципи концепції сталого розвитку.

Тема 9. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

[1], [3], [6], [8], [10]

Стан соціального партнерства в Україні та основні напрями його розвитку. Правові засади та механізм соціального партнерства. Перспективи розвитку системи соціального партнерства в Україні. оціальний облік та нефінансова звітність як інструмент формування соціальної відповідальності. Держава як суб'єкт соціального партнерства. Інтереси сторін соціального партнерства. Предмет соціального партнерства. Принципи соціального партнерства. Професійні спілки. Рівні соціального партнерства.

Тема 10. Моніторинг соціальної відповідальності

[1], [3], [4],[6], [8]

Напрями впровадження системи корпоративної соціальної відповідальності в практику українських підприємств. Модель соціалізації фінансів під впливом парадигми сталого розвитку. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності. Міжнародний досвід державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 11. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

[2], [3], [4],[6], [8]

Формування та розвиток соціальної відповідальності. Місце та роль соціальних інвестицій в системі соціальної відповідальності в Україні. Напрями розвитку СВ. Місце та роль соціальних інвестицій в системі

соціальної відповідальності в Україні. Регламентація державних настанов щодо формування та реалізації соціальної. Джерела формування інвестиційних ресурсів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			Годин				балів
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1							
1	Лекція 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва	2				
	Практична робота 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва			2		2
	Самостійна робота 1	Робота на ОП				5	1
2	Лекція 2	Законодавство та соціальне підприємництво	2				
	Практична робота 2	Законодавство та соціальне підприємництво			2		3
	Самостійна робота 2	Робота на ОП				5	2
3	Лекція 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні	2				
	Практична робота 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні			2		3
	Самостійна робота 3	Робота на ОП				5	2
4	Лекція 4	Тенденції розвитку СП в Україні і світі	2				
	Практична робота 4	Тенденції розвитку СП в Україні і світі			2		2
	Самостійна робота 4	Робота на ОП				5	2
5	Лекція 5	Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва	2				
	Практична робота 5	Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва			2		2

	Самостійна робота 5	Робота на ОП				5	2
6	Лекція 6	Перспективи розвитку СП в Україні	2				
	Практична робота 6	Перспективи розвитку СП в Україні			2		3
	Самостійна робота 6	Робота на ОП				5	1
7,8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				6	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			12	-	12	36	35
Змістовий модуль 2. «Економіка регіонів і екологія»							
9	Лекція 7	Сутність та види соціальної відповідальності	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 7	Сутність та види соціальної відповідальності	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 7	Робота на ОП	-	-	-	5	1
10	Лекція 8		2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	Сутність та види соціальної відповідальності	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 8	Робота на ОП	-	-	-	5	2
11	Лекція 9	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 9	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	-	-	2	-	3
	Самостійна робота 9	Робота на ОП	-	-	-	5	2
12	Лекція 10	Моніторинг соціальної відповідальності	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 10	Моніторинг соціальної відповідальності	-	-	2	-	2
	Самостійна робота 10	Робота на ОП	-	-	-	5	2
13,14	Лекція 11	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	4	-	-	-	-
	Практичне заняття 11	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	-	-	4	-	5

	Самостійна робота ІІ	Робота на ОП	-	-	-		3
15,16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК ІІ				6	
	ПМК ІІ	Підсумковий контроль за модуль ІІ					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			12	-	12	36	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1

1. Сутність понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «соціальний підприємець».
2. Основні принципи соціального підприємництва.
3. Зміст понять «соціальна інновація», «підприємницький спосіб мислення», «дизайн-мислення» та їхні можливості для вирішення соціальних проблем.
4. Законодавче підґрунтя для створення і функціонування соціальних підприємств в Україні.
5. Основні складові процесу створення й розвитку соціального підприємства
6. Соціальні проблеми і шляхи їхнього вирішення із застосуванням інноваційних підходів.
7. Стратегії та підходи соціального підприємництва, які доцільно застосовувати для вирішення різних соціальних проблем.
8. Спільні та відмінні характеристики соціального підприємництва і соціальної відповідальності.
9. Основні функції соціального підприємництва.
10. Підходи до розуміння соціального підприємства.
11. Основні етапи виникнення соціального підприємництва.
12. Види соціальних підприємств.
13. Відмінності соціального підприємства від інших видів бізнесу.
14. Цілі сталого розвитку ООН та їхній зв'язок із соціальним підприємництвом.
15. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва.
16. Критерії вдалої візії та місії соціального підприємства.
17. Інвестиції від неприбуткових організацій та інвестиції від комерційних організацій.
18. Типи інвесторів для соціального підприємства.
19. Соціальне підприємництво як особливий тип ведення бізнесу.

20. Особливість теми інвестування для соціального бізнесу.
21. Стратегія розвитку соціального підприємства і стратегія розвитку традиційного бізнесу.
22. Складові середовища діяльності соціального підприємства.
23. Моделі розвитку соціального бізнесу.
24. Сталість розвитку соціального підприємства.
25. Екосистема соціального підприємництва.
26. Соціальне підприємництво – бізнес із людським обличчям.
27. Модель ринково-орієнтованого соціального підприємства.
28. Значення контексту «Прибуток – Люди – Планета» («PPP»).
29. Наявні в Україні можливості для розвитку соціального підприємства.
30. Соціальний розподіл прибутку СП.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ
НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2**

1. Сутність і значення консолідованої відповідальності як умови збалансованого суспільного розвитку
2. Сутність і складові соціальної відповідальності людини
3. Ключові аспекти та форми соціальної відповідальності інститутів громадянського суспільства
4. Значення, особливості та складові соціальної відповідальності держави
5. Роль держави у створенні соціально відповідального суспільства
6. Напрями активізації індивідуальної соціальної відповідальності
7. Консолідована соціальна відповідальність соціальних партнерів
8. Класифікація громадських організацій, які працюють в Україні
9. Соціальна відповідальність інститутів громадянського суспільства
10. Перешкоди, що стоять на заваді ефективній діяльності інститутів громадянського суспільства в Україні
11. Ознаки соціальної держави
12. Сутність і особливості діяльності соціальної держави
13. Етапи розвитку соціальної відповідальності
14. Система соціальної відповідальності
15. Моделі соціальної відповідальності
16. Національні особливості застосування теорії соціальної Відповідальності
17. Принципи соціального захисту
18. Інструментарій реалізації концепції стійкого розвитку організацій
19. Поняття та сутність стійкого розвитку організацій
20. Формування концепції стійкого розвитку
21. Концепція сталого розвитку людства
22. Стан соціального партнерства в Україні та основні напрями його Розвитку
23. Правові засади та механізм соціального партнерства

24. Перспективи розвитку системи соціального партнерства в Україні
25. Соціальний облік та нефінансова звітність як інструмент формування соціальної відповідальності
26. Наймані працівники як суб'єкт соціального партнерства
27. Суб'єкти соціального партнерства
28. Форми соціального партнерства
29. Функції держави в системі соціального партнерства
30. Напрями формування ефективної системи соціального партнерства в Україні

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі вивчення навчальної дисципліни: лекції з використанням мультимедійних презентацій, дискусії, співбесіда, практичні заняття, робота з навчально- методичною літературою, відео метод у сполучення з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні тощо), самостійна робота.

7.ЛІТЕРАТУРА

Основна:

- 1.Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ. 2020. 228 с.
- 2.Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
- 3.Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес- модель. Реєстрація. Оподаткування.– Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.
- 4.Завадських Г. М., Тебенко В. М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2020. - №11.- С. 177–185
- 5.Екосистема соціального підприємництва в Україні: виклики та можливості. ПАКТ. Київ (Україна), Вашингтон (США), 2018. - 38 с.

Допоміжна:

- 6.Завадських Г.М. Соціальне підприємництво: досвід міст Запорізької області. Abstracts of III International Scientific and practical Conference “Interaction of

society and science: problems and prospects”, London, England October 05-08. 2021. – P. 93-98.

7.Завадських Г.М. Про відмінності між соціальною відповідальністю бізнесу і соціальним підприємництвом. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, Chapter II,2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. - P. 178-179.

8.Завадських Г.М. Про відмінності між соціальною відповідальністю бізнесу і соціальним підприємництвом. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, Chapter II,2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. - P. 178-179.

9.Звонар В.П. Соціальна відповідальність як соціоекономічний феномен: теорія та українські реалії: монографія. НАН України, Ін-т демографії та соц. дослідж. ім. М. В. Птухи. – Київ: Сочінський М. М., 2018. – 287 с.

10.Лаготюк В.О. Бізнес-ангели як основа розвитку власної справи [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.bsfa.edu.ua/PDF7/lahotyuk_hromyk_tezy.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.u>.
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економіки і бізнесу.