

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Економіки та бізнесу»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри, к.е.н., доцент



Лариса БОЛТЯНСЬКА
«31» серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242«Туризм»
за ОПП «Туризм»
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2022 – 2023 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ. 2022 - 13 с.

Розробник: Валентина Демко, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1
В.о.завідувача кафедри економіки і бізнесу

Лариса БОЛТЯНСЬКА
«31» серпня 2022р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)
Протокол від « 02» вересня 2022 року № 1

Голова Анна КОСТЯКОВА
« 02» вересня 2022 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		2, 1с	4
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – 4 год. Самостійної роботи студента – 5 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	24 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туризм став вагомою складовою сучасного способу життя, невід'ємним складником загальнопланетарних економічних процесів та комунікативної активності людства. Туристична індустрія на сьогодні відіграє винятково важливу роль у економічному розвитку багатьох країн світу, що знаходить своє відображення у кількості туристичних маршрутів та послуг, робочих місць у сфері туризму та суміжних галузях, обсягу валютних надходжень від туризму та витратами на туризм і дозвілля.

Особливої актуальності набуває проблема розвитку й просування українського туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку. Для вирішення цього стратегічного завдання потрібні висококваліфіковані кадри, підготовку яких потрібно здійснювати на принципах безперервності та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик, а також специфіки українського туристичного ринку.

Мета викладання курсу «Міжнародний туризм» - це вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку туристичної індустрії в Україні.

Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Туризм» з питань:

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчення діяльності міжнародних туристичних організацій;
- конкретизація підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- організація статистичного обліку та спеціальних туристознавчих спостережень;
- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму та інше.

Об'єкт курсу – світовий туристський ринок і механізм, що формує потужну світову туристичну індустрію, в якій приходять у відповідність туристський попит, пропозиція, регулюючі та конкурентні сили.

Предмет курсу - сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних туристичних потоків.

Матеріал курсу представлений двома тематичними блоками. В першому змістовому модулі розглядаються теоретичні основи міжнародного туризму як

соціально-економічного феномену та ринок міжнародного туризму. В другому – економічний фундамент міжнародного туризму.

В результаті вивчення дисципліни будуть досягнуті наступні **програмні результати навчання:**

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Після успішного проходження курсу здобувач вищої освіти володітиме наступними **компетентностями:**

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку

туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Soft skills:

- уміння проявляти критичне, самокритичне, креативне мислення;
- уміння презентувати інформацію та прилюдно виступати;
- уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, приймати рішення;
- здатність спілкуватися, відстоювати позицію, управляти командою;
- здатність демонструвати навички самостійної роботи.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ ТА РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ

- 1.1. Поняття та історія розвитку туризму
- 1.2. Мотиви подорожей та класифікація туризму. Особливості міжнародного туризму
- 1.3. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
- 1.4. Фактори розвитку міжнародного туризму
- 1.5. Витрати міжнародного туризму

Література: [1-3, 11]

Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

- 2.1. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці
- 2.2. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
- 2.3. Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
- 2.4. Основні міжнародні і регіональні туристичні організації

Література: [2, 11, 13]

Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

- 3.1. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
- 3.2. Дослідження та кон'юнктура туристичного ринку
- 3.3. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
- 3.4. Методи вивчення туристичного попиту
- 3.5. Сегментація попиту на послуги туризму

Література: [1-4, 11]

Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ

- 4.1. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
- 4.2. Географія світових туристських потоків
- 4.3. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
- 4.4. Спортивний туризм
- 4.5. Діловий туризм

Література: [1-2, 11, 17]

Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

- 5.1. Поняття, особливості та структура індустрії міжнародного туризму
- 5.2. Туризм і транспортні системи
- 5.3. Заклади розміщення туристів
- 5.4. Підприємства харчування
- 5.5. Туроператори і турагенти

Література: [9-11, 16]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ

- 6.1. Поняття та сутність туристичних ресурсів
- 6.2. Класифікації туристичних ресурсів
- 6.3. Природно-кліматичні туристичні ресурси
- 6.4. Історико-культурні туристичні ресурси
- 6.5. Соціально-економічні туристичні ресурси

Література: [1-4, 15, 17]

Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ

- 7.1. Принципи та проблеми економіки туріндустрії

- 7.2. Обмежувальні фактори туризму
- 7.3. Витрати в міжнародному туризмі
- 7.4. Туристичний продукт
- 7.5. Туристичне споживання

Література: [1, 6, 8, 11]

Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

- 8.1. Поняття та концепція статистики міжнародного туризму
- 8.2. Основні статистичні одиниці туризму
- 8.3. Статистика туристських потоків
- 8.4. Статистика туристичних доходів і витрат

Література: [2-4, 11, 13]

Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

- 9.1. Поняття і сутність менеджменту в туризмі
- 9.2. Особливості менеджменту в туризмі
- 9.3. Структура, напрями й види менеджменту
- 9.4. Функції менеджменту в міжнародному туризмі

Література: [7, 12, 14-15]

Тема 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

- 10.1. Особливості маркетингу міжнародного туризму
- 10.2. Підстави застосування маркетингу в туризмі
- 10.3. Елементи та основні інструменти маркетингу в міжнародному туризмі
- 10.4. Територіальний маркетинг
- 10.5. Аналіз ринку міжнародного туризму

Література: [3-5, 11, 17]

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк.	лаб.	пр.	СР С	
МОДУЛЬ I. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ ТА РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ							
1	Лекція 1	Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	ПЗ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	-	-	-	6	2
2	Лекція 2	Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне	ПЗ 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В	-	-	2	-	3

	заняття 2	ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ					
	Самостійна робота	Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
3	Лекція 3	Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	ПЗ 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
4	Лекція 4	Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	ПЗ 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	-	-	-	6	2
5,6	Лекція 5	Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	4	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	ПЗ 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	4	-	3
	Самостійна робота	Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
7, 8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			12	-	12	36	35
МОДУЛЬ II. ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ							
9	Лекція 6	Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	ПЗ 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	-	-	-	6	2
10	Лекція 7	Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 7	ПЗ 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	-	-	-	6	2
11	Лекція 8	Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	ПЗ 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
12	Лекція 9	Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 9	ПЗ 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	-	6	2
13, 14	Лекція 10	Тема 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В	4	-	-	-	-

		МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ					
	Практичне заняття 10	ПЗ 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	4	-	3
	Самостійна робота	Тема 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	-	6	2
15, 16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			12	-	12	36	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

1. Поняття та історія розвитку туризму
2. Мотиви подорожей та класифікація туризму. Особливості міжнародного туризму
3. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
4. Фактори розвитку міжнародного туризму
5. Витрати міжнародного туризму
6. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці
7. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
8. Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
9. Основні міжнародні і регіональні туристичні організації
10. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
11. Дослідження та кон'юнктура туристичного ринку
12. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
13. Методи вивчення туристичного попиту
14. Сегментація попиту на послуги туризму
15. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
16. Географія світових туристських потоків
17. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
18. Спортивний туризм
19. Діловий туризм
20. Поняття, особливості та структура індустрії міжнародного туризму
21. Туризм і транспортні системи
22. Заклади розміщення туристів
23. Підприємства харчування
24. Туроператори і турагенти

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

1. Поняття та сутність туристичних ресурсів
2. Класифікації туристичних ресурсів

3. Природно-кліматичні туристичні ресурси
4. Історико-культурні туристичні ресурси
5. Соціально-економічні туристичні ресурси
6. Принципи та проблеми економіки туризму
7. Обмежувальні фактори туризму
8. Витрати в міжнародному туризмі
9. Туристичний продукт
10. Туристичне споживання
11. Поняття та концепція статистики міжнародного туризму
12. Основні статистичні одиниці туризму
13. Статистика туристських потоків
14. Статистика туристичних доходів і витрат
15. Поняття і сутність менеджменту в туризмі
16. Особливості менеджменту в туризмі
17. Структура, напрями й види менеджменту
18. Функції менеджменту в міжнародному туризмі
19. Особливості маркетингу міжнародного туризму
20. Підстави застосування маркетингу в туризмі
21. Елементи та основні інструменти маркетингу в міжнародному туризмі
22. Територіальний маркетинг
23. Аналіз ринку міжнародного туризму

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.Я. Дурович. — Минск: Новое знание. 2003. 496 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2007. 224 с.
5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. - Мн.: Новое знание. 2002. 409 с.
6. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.
7. Луцишин Н. П. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н. П. Луцишин, П. В. Луцишин. – Луцьк : Вежа. 2003. 230 с.

8. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». 2008 р. 335 с.
9. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.
10. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури. 2007. 424 с.
11. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник/ М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання. 2008. 661с.
12. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури. 2012. 248 с.
13. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика. 2000. 208 с.
14. Саак А.Е. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие/ А.Е. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер. 2007. 512 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник / В.С. Сенин. – 2-е., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2003. 400 с.
16. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон. університет, 2009. 463 с.
17. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. К. : КУТЕП. 2010 р. 70 с.
18. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К.: Атіка, 2006. 264 с.
19. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»/ С. О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2016. 328с.

Допоміжна:

1. Оксфордский словарь понятий и терминов. URL: <http://www.oxfordreference.com/search?q=tourist+destination&searchBtn=Search&isQuickSearch=true> (дата звернення: 22.11.2021).
2. Tourism in Europe European Parliament resolution of 27 September 2011 on Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe (2010/2206(INI)) / EUR-Lex. URL : <http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?qid=1482662166158&uri=CELEX:52011IP0407> (дата звернення 21.11.2021).
3. Destination Management & Quality Programme. Conceptual Framework / World Tourism Organization. URL : <http://destination.unwto.org/content/conceptual-framework-0> (дата звернення 21.11.2021).
4. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ed_1995_09_15/Z950324.html (дата звернення: 01.12.2021).

5. Про внесення змін до закону України „Про туризм” : Закон України від 18.11.2003 р. №1282-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text> (дата звернення: 01.12.2021).

6. Про туризм: проект Закону України від 24.02.2014 р. № 4224. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=49894 (дата звернення: 22.11.2021).

7. Про туристську діяльність: Модельний закон. Ідентифікатор997_g17 від 16.11.2006. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997_g17 (дата звернення: 22.11.2021).

8. Про державний кордон України: Закон України від 3 квітня 2003 р. N 662-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1777-12#Text> (дата звернення: 01.12.2021).

9. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну : Закон України від 3 червня 2004 р. N 1742-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12#Text> (дата звернення: 01.12.2021).

10. Інші діючі нормативно-правові акти, періодичні видання (журнали, збірники наукових праць тощо), монографії, статистичні довідники та ін.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітньо-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри Е&Б
4. Сайт кафедри Е&Б <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Джерела Інтернет