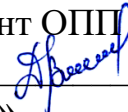


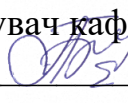
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра «Економіки і бізнесу»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Туризм»
доц.  Валентина Демко
«__» _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ЕМ
доц.  Лариса Болтянська
«__» _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»


для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм»
(на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «молодший спеціаліст»)
Факультет економіки та бізнесу

2023 – 2024 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «молодший спеціаліст») – Запоріжжя, ТДАТУ. 2023 - 13 с.

Розробник: Валентина Демко, к.е.н., доцент



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»
Протокол № 1 від «30» серпня 2023 року
Завідувач кафедри економіки і бізнесу,
доц.  Лариса Болтянська
«30» серпня 2023 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПІ Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол №1 від «04» вересня 2023 року
Голова доц. _____ Юлія Вороніна
«04» вересня 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		2, 1с	4, 2
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – 4 год. Самостійної роботи студента – 6 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	24 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародний туризм у сучасному світі є не тільки невід'ємною частиною життя, але й ключовим фактором глобальних економічних процесів і міжнародного співробітництва. Сьогодні туристична індустрія має вирішальний вплив на економічний розвиток багатьох країн. Це відображається в різноманітних показниках, таких як обсяги туристичних маршрутів і послуг, створення робочих місць у туристичній сфері та в суміжних галузях, обсяги валютних надходжень від туризму та витрат на подорожі та відпочинок.

Особливо успішно є розвиток та просування українського туристичного продукту на міжнародному ринку. Для досягнення цього стратегічного завдання необхідна наявність висококваліфікованих спеціалістів, які підготовлені відповідно до міжнародних стандартів та методик. Така підготовка завершиться з урахуванням специфіки українського туристичного ринку та базування на засадах безперервності та багаторівневості. **Мета:** формування у майбутніх фахівців з туризму знань та фахових компетенцій з міжнародного туризму, як суспільного феномену туристичної індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку туристичної індустрії в Україні.

Завданнями дисципліни є :

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчення діяльності міжнародних туристичних організацій;
- конкретизація підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- організація статистичного обліку та спеціальних туристичнознавчих спостережень;
- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму та інше.

Результати навчання (з урахуванням soft skills)

Інтегральна компетентність Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туристичнознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

Фахові компетентності:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну

роботу

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Програмні результати навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування;
- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці та доведення своєї думки до соціуму; проводити презентації отриманих результатів.

- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно, не відчуваючи дискомфорту.

- гнучкість і адаптивність: вміння пристосовуватися до отриманих результатів та за можливістю впливати на кінцевий результат.

- лідерські якості: уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, встановлювати мету, задачі, план дій, досягати поставлених цілей, приймати та відстоювати рішення; уміння спокійно працювати в оточуючому середовищі.

- особисті якості: креативне, самокритичне й критичне мислення; етичність, відповідальність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Туризм».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Міжнародний туризм: «Географія туризму та країнознавство», «Основи туристичної діяльності», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Розвиток сфери туристичних послуг».

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Міжнародний туризм: «Створення туристичного продукту», «Туроперейтинг», «Інноваційні види туризму».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ ТА РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ [1-3, 11]

- 1.1. Поняття та історія розвитку туризму
- 1.2. Мотиви подорожей та класифікація туризму. Особливості міжнародного туризму
- 1.3. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
- 1.4. Фактори розвитку міжнародного туризму
- 1.5. Витрати міжнародного туризму

Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ [2, 11, 13]

- 2.1. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці
- 2.2. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
- 2.3. Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
- 2.4. Основні міжнародні і регіональні туристичні організації

Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ [1-4, 11]

- 3.1. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
- 3.2. Дослідження та кон'юнктура туристичного ринку
- 3.3. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
- 3.4. Методи вивчення туристичного попиту
- 3.5. Сегментація попиту на послуги туризму

Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ [1-2, 11, 15]

- 4.1. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
- 4.2. Географія світових туристських потоків
- 4.3. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
- 4.4. Спортивний туризм
- 4.5. Діловий туризм

Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ [9-11, 14]

- 5.1. Поняття, особливості та структура індустрії міжнародного туризму
- 5.2. Туризм і транспортні системи
- 5.3. Заклади розміщення туристів
- 5.4. Підприємства харчування
- 5.5. Туроператори і турагенти

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ. ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ [1-4, 10-15]

- 6.1. Поняття та сутність туристичних ресурсів
- 6.2. Класифікації туристичних ресурсів
- 6.3. Природно-кліматичні туристичні ресурси

- 6.4. Історико-культурні туристичні ресурси
 6.5. Соціально-економічні туристичні ресурси
 Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ [1, 6, 8, 11]
 7.1. Принципи та проблеми економіки туріндустрії
 7.2. Обмежувальні фактори туризму
 7.3. Витрати в міжнародному туризмі
 7.4. Туристичний продукт
 7.5. Туристичне споживання
 Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ [2-4, 11, 13]
 8.1. Поняття та концепція статистики міжнародного туризму
 8.2. Основні статистичні одиниці туризму
 8.3. Статистика туристських потоків
 8.4. Статистика туристичних доходів і витрат
 Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ [7, 12, 14-15]
 9.1. Поняття і сутність менеджменту в туризмі
 9.2. Особливості менеджменту в туризмі
 9.3. Структура, напрями й види менеджменту
 9.4. Функції менеджменту в міжнародному туризмі
 Тема 10. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ [3-5, 11-15]
 10.1. Особливості маркетингу міжнародного туризму
 10.2. Підстави застосування маркетингу в туризмі
 10.3. Елементи та основні інструменти маркетингу в міжнародному туризмі
 10.4. Територіальний маркетинг
 10.5. Аналіз ринку міжнародного туризму

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
МОДУЛЬ І. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ ТА РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ							
1	Лекція 1	Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	ПЗ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК БАГАТОГРАННЕ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	-	-	-	6	2
2	Лекція 2	Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	ПЗ 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 2. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ	-	-	-	6	2

	а робота	В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ					
3	Лекція 3	Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	ПЗ 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 3. РИНОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
4	Лекція 4	Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	ПЗ 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 4. ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОПИТУ	-	-	-	6	2
5,6	Лекція 5	Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	4	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	ПЗ 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	4	-	3
	Самостійна робота	Тема 5. ІНДУСТРІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
7, 8	Самостійна робота	Підготовка до ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			12	-	12	36	35
МОДУЛЬ II. ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ							
9	Лекція 6	Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	ПЗ 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 6. ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ	-	-	-	6	2
10	Лекція 7	Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 7	ПЗ 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 7. ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРІНДУСТРІЇ	-	-	-	6	2
11	Лекція 8	Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	ПЗ 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 8. СТАТИСТИКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	-	-	-	6	2
12	Лекція 9	Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 9	ПЗ 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 9. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	-	6	2
13, 14	Лекція 10	Тема 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	4	-	-	-	-
	Практичне	ПЗ 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В	-	-	4	-	3

	заняття 10	МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ					
	Самостійна робота	Тема 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	-	-	-	6	2
15, 16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			12	-	12	36	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

1. Поняття та історія розвитку туризму
2. Мотиви подорожей та класифікація туризму. Особливості міжнародного туризму
3. Соціально-економічна роль міжнародного туризму
4. Фактори розвитку міжнародного туризму
5. Витрати міжнародного туризму
6. Взаємодія туризму та міжнародної співпраці
7. Двостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
8. Багатостороння співпраця у сфері міжнародного туризму
9. Основні міжнародні і регіональні туристичні організації
10. Поняття, особливості та місткість ринку міжнародного туризму
11. Дослідження та кон'юнктура туристичного ринку
12. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму
13. Методи вивчення туристичного попиту
14. Сегментація попиту на послуги туризму
15. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму
16. Географія світових туристських потоків
17. Особливості та географія туризму із метою відпочинку і розваг
18. Спортивний туризм
19. Діловий туризм
20. Поняття, особливості та структура індустрії міжнародного туризму
21. Туризм і транспортні системи
22. Заклади розміщення туристів
23. Підприємства харчування
24. Туроператори і турагенти

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

1. Поняття та сутність туристичних ресурсів
2. Класифікації туристичних ресурсів
3. Природно-кліматичні туристичні ресурси
4. Історико-культурні туристичні ресурси

5. Соціально-економічні туристичні ресурси
6. Принципи та проблеми економіки туріндустрії
7. Обмежувальні фактори туризму
8. Витрати в міжнародному туризмі
9. Туристичний продукт
10. Туристичне споживання
11. Поняття та концепція статистики міжнародного туризму
12. Основні статистичні одиниці туризму
13. Статистика туристських потоків
14. Статистика туристичних доходів і витрат
15. Поняття і сутність менеджменту в туризмі
16. Особливості менеджменту в туризмі
17. Структура, напрями й види менеджменту
18. Функції менеджменту в міжнародному туризмі
19. Особливості маркетингу міжнародного туризму
20. Підстави застосування маркетингу в туризмі
21. Елементи та основні інструменти маркетингу в міжнародному туризмі
22. Територіальний маркетинг
23. Аналіз ринку міжнародного туризму

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення лекційних та практичних занять з навчальної дисципліни Міжнародний туризм: лекції з використанням мультимедійних презентацій, відеоматеріалів та інтерактивних методів для дистанційного викладання освітнього компонента, робота індивідуальна та в групах, розв'язування ситуаційних завдань, задач та практичних кейсів, робота з законодавчою, нормативною, навчально-методичною та міжнародною літературою, консультації, самостійна робота.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.
2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .
3. Головня О. М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм. : навч. посіб. Вінниця: Друк, 2020. 313 с. Рек. до друку ВР ВНАУ (протокол№ 13 від 26 черв. 2020)., 2020.

4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.

5. Кізюн Алла Григорівна. Аналітичний огляд глобальних туристично-рекреаційних ресурсів та їх вплив на розвиток міжнародного туризму. Академічні візії, 2023, 17.

7. Trusova, N.V., Cherniavska, T.A., Pasiaka, S.R., Hranovska, V.Hr., Prystemskyi, O.S., Demko, V.S. (2020). Innovative clustering of the region in the context of increasing competitive positions of the enterprises of the tourist-recreational destination. *GeoJournal of Tourism and Geosite*, 33(3), 1126-1134.

8. Trusova, N.V., Tanklevska, N.S., Cherniavska, T.A., Prystemskyi, O.S., Yeremenko, D.V., Demko, V.S. (2020). Financial Provision of Investment Activities of the Subjects of the World Industry of Tourist Services. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 4(44), 890-902.

9. Trusova, N.V., Krasnodied, T.L., Demko, V.S., Zakharchenko, O.H., Morozova, Ya.V., Katsemir, O.S. (2022). Guarantee of safe innovative development of the tourist industry of Ukraine. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 41(2), 422-432.

10. Trusova, N., Tsviliy, S., Gurova, D., Demko, V., Samsonova, V. (2023). Budget Instruments for Stimulating the Development of the Investment Potential of the Tourism Industry in Ukraine. *Economic Affairs*, 68(01s), 253-269.

Допоміжна:

1. Оксфордский словарь понятий и терминов. URL: <http://www.oxfordreference.com/search?q=tourist+destination&searchBtn=Search&isQuickSearch=true> (дата звернення: 31.08.2023).

2. Skills for the EU tourism workforce An official website of the European Union URL : https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/eu-tourism-transition/skills-eu-tourism-workforce_en (дата звернення 31.08.2023).

3. EUROPE'S TOURISM REBOUND CONTINUES INTO 2023, DRIVEN BY STRONG TRAVEL ENTHUSIASM Copyright. 2023 European Travel Commission | Privacy Policy URL : <https://etc-corporate.org/news/europes-tourism-rebound-continues-into-2023-driven-by-strong-travel-enthusiasm/> (дата звернення 31.08.2023).

4. EUROPEAN TOURISM: TRENDS & PROSPECTS Quarterly report (Q1/2023) URL : https://etc-corporate.org/uploads/2023/05/ETC-Quarterly-Report-Q1-2023_Public_.pdf (дата звернення 31.08.2023)

5. UNWTO WORLD TOURISM BAROMETER The World Tourism Organization (UNWTO) is a specialized agency of the United Nations URL : <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> (дата звернення 31.08.2023)

6. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Редакція від 01.04.2023 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 31.08.2023).

7. Інші діючі нормативно-правові акти, періодичні видання (журнали, збірники наукових праць тощо), монографії, статистичні довідники та ін.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітньо-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри Е&Б
4. Сайт кафедри Е&Б <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Джерела Інтернет