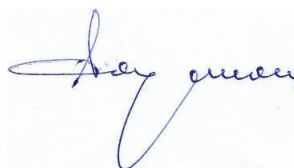


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра бізнес консалтингу та міжнародного туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри, к.е.н., доцент



Сергій Карман
«_30_» серпня_2020р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів ступеня вищої освіти *«Бакалавр»*
зі спеціальності **242 «Туризм»** за ОПП Туризм
(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2021 – 2022 навч. рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ. 2021 - 10 с.

Розробник: Валентина Демко, к.е.н., доцент

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

Протокол № 1 від «30» серпня 2020 року

Завідувач кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

к.е.н., доцент

Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол від «02» вересня 2020 року № 1

Голова, доц.

Анна КОСТЯКОВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність: 242 «Туризм»	Курс/рік підготовки	Семестр
Змістових модулів - 2		2-й	3-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 6 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	22 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	22 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	76 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр загальних та фахових компетентностей щодо теоретичних, організаційних, практичних навичок щодо організації анімаційної діяльності в Україні та за її межами.

Завдання курсу: дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань з організації анімаційної діяльності в туризмі, визначення ролі і місця анімаційних послуг в системі туристичних послуг, набуття навичок організації, проведення та планування анімаційних послуг в туризмі.

Предмет: є вивчення основних теоретичних положень дисципліни, виявлення та набуття навичок вибору нових форм та методів здійснення анімаційної діяльності при створенні цілісних та ефективних дозвілєвих програм, осмислення специфіки надання анімаційних послуг, розробки та підготовки анімаційних сценаріїв та підбору команди для їх реалізації.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

- - Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

- *Програмних результатів навчання:*

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

- *soft skills*

оволодіння навиків комунікації, яке включає в себе чітке вираження думок та ідей, презентацію своїх сценаріїв та активних ігор в анімації, проведення свят та заходів, здатність роботи з аудиторією, спілкування з різними споживачами туристичних послуг, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ»

Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.

Теоретичні основи дозвілля. Структура вільного часу. Підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини. Передумови виникнення анімації. Характеристика форм дозвіллевої діяльності. Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції. Класифікація об'єктів

розважальної інфраструктури. Модель фахівця туристської анімації. [1,2,4,5,9,13,14,16,25,28,31].

Тема 2. Управління анімаційною діяльністю. Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання. Компоненти середовища гостинності, які беруть участь у процесі задоволення потреб і запитів туриста. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті закладу розміщення. Функції анімаційного менеджменту. Характеристика основних функцій анімаційного менеджменту. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Критерії оцінки ефективності анімаційної діяльності закладу [8,15,30,39,12,15].

Тема 3. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах. Організація готельної анімації. Матеріально-технічна база анімації. Організація сімейного дозвілля. Методика розроблення та організації анімаційних програм. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності [8,15,30,39,12,15].

Тема 4. Специфіка вербальної анімації. Вербальна анімація: поняття, сутність, форми. Невербальні засоби спілкування в анімації. Акторська майстерність аніматора: пластична культура аніматора, комплекс вправ для носового дихання, гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика, вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості, пластичні етюди. [12,30,39,12,15].

Змістовий модуль 2. «ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ»

Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації. Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини. Основні підходи до класифікації ігор. Методика проведення рухливих ігор. Рухливі ігри на спортивних майданчиках. Рухливі ігри в басейні. Рухливі ігри для дітей. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм. Організація спортивної анімації. Аеробіка. Класифікація аеробіки. Вправи для занять аеробікою. Структура занять із класичної і степ-аеробіки. Аква-аеробіка. Класифікація і термінологія вправ. Підбір програми занять, створення потрібної інтенсивності. [13,16,17,18,19,22,26,28,30, 31,33].

Тема 6: Музична та танцювальна анімація. Поняття та особливості емоційного впливу музики, *образність та емоційна виразність* форми музичної анімації. Механізм фізіологічного впливу музики на людину. Форми сучасної танцювальної анімації. Вплив стилю музики на організм людини. Становлення концерту як першої. Форми музичної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів. [4,13,21,22,30,31,33].

Тема 7. Організація анімаційних шоу. Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Види шоу-програм. Різновиди анімаційних шоу. Характеристика та форми анімаційних шоу. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Класифікація анімаційних театралізованих шоу. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм. [1,27,8,9,10,14,15].

Тема 8. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація. Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Особливості карнавальної анімації. Свята як об'єкт подієвого туризму. Свята як об'єкт івент-менеджменту. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі: організація

сімейних свят, організація корпоративних заходів, технологія розроблення корпоративного заходу. [5,10,21,22,30,31,33].

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі»							
1, 2	Лекція 1	Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі	3				
	Практична робота № 1	Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі			3		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
3	Лекція 2	Управління анімаційною діяльністю	2				
	Практична робота № 2	Управління анімаційною діяльністю			2		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
4, 5	Лекція 3	Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах.	4				
	Практична робота № 3	Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах			4		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
6	Лекція 4	Специфіка вербальної анімації	2				
	Практична робота № 3	Специфіка вербальної анімації			2		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	3
7,8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				6	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			11		11	38	35
Змістовий модуль 2 «Організація і проведення анімаційних програм»							
9, 10	Лекція 5	Організація ігрової та спортивної анімації.	4				
	Практична робота № 5	Організація ігрової та спортивної анімації.			4		4

	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
11	Лекція 6	Музична та танцювальна анімація	2				
	Практична робота № 6	Музична та танцювальна анімація			2		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
12	Лекція 7	Організація анімаційних шоу	2				
	Практична робота № 8	Організація анімаційних шоу			2		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	2
13, 14	Лекція 8	Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація	3				
	Практична робота № 8	Розробка сценарію дитячих анімаційних програм			3		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				8	3
15,16	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі, ПМК II				6	
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			11		11	38	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Теоретичні основи дозвілля.
2. Структура вільного часу.
3. Підходи до визначення взаємозв'язку між дозвіллям та професійно-трудовою діяльністю людини.
4. Передумови виникнення анімації.
5. Характеристика форм дозвіллевої діяльності.
6. Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції.
7. Класифікація об'єктів розважальної інфраструктури.
8. Модель фахівця туристської анімації.
9. Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання.
10. Компоненти середовища гостинності, які беруть участь у процесі задоволення потреб і запитів туриста.
11. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті закладу розміщення.
12. Функції анімаційного менеджменту.
13. Характеристика основних функцій анімаційного менеджменту.
14. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності.
15. Критерії оцінки ефективності анімаційної діяльності закладу

16. Організація готельної анімації.
17. Матеріально-технічна база анімації.
18. Організація сімейного дозвілля.
19. Методика розроблення та організації анімаційних програм.
20. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

21. Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини.
22. Основні підходи до класифікації ігор.
23. Методика проведення рухливих ігор.
24. Рухливі ігри на спортивних майданчиках.
25. Рухливі ігри в басейні.
26. Рухливі ігри для дітей.
27. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм.
28. Організація спортивної анімації.
29. Аеробіка. Класифікація аеробіки. Вправи для занять аеробікою.
30. Структура занять із класичної і степ-аеробіки.
31. Аква-аеробіка. Класифікація і термінологія вправ.
32. Підбір програми занять, створення потрібної інтенсивності.
33. Поняття та особливості емоційного впливу музики, образність та емоційна виразність
34. Форми музичної анімації.
35. Механізм фізіологічного впливу музики на людину.
36. Форми сучасної танцювальної анімації.
37. Вплив стиля музики на організм людини.
38. Становлення концерту як першої.
39. Форми музичної анімації.
40. Матеріально-технічна база танцювальних заходів
41. Шоу: поняття, різновиди, ознаки.
42. Види шоу-програм.
43. Різновиди анімаційних шоу.
44. Характеристика та форми анімаційних шоу.
45. Способи театралізації анімаційних шоу-програм.
46. Класифікація анімаційних театралізованих шоу.
47. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Закон України «Про туризм». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2\%D1%80>. – Заголовок з екрану.
2. Ільто Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільто. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

3. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

4. Єрошенков І. Н. Культурно-дозвіллева діяльність в сучасних умовах / І. Н. Єрошенков. – М. : НГІК, 1994. – 69 с.

5. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.

6. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

7. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.

Допоміжна

9. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

10. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9.

11. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу : http://tourlib.net/statii_ukr/garbar2.htm, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

12. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харків. нац. унт міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 431 с. 19.

13. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент : стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

14. Jakovlev, Z, Koteski C, Bardarova S, Kitanov V, Angelkova T. Financing effects and animation in tourism [Electronic resource]. – Regime of access : http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti_i_finansiranje_na_animacijata_vo_turizmot_an_gliska_verzija.pdf, free. – (date of appeal: 07.05.2017). – Screen name.

15. НПАОП 92.7-1.01-06 «Правила будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки», чинний від 01.03.2006 №110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0405-06>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

16. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2006. – 264 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітньо-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри Е&Б
4. Сайт кафедри Е&Б <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Джерела Інтернет:
 - 5.1. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua. – Заголовок з титулу екрану.
 - 5.2. Офіційний сайт управління з питань туризму і курортів Департаменту культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації». Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.zoda.gov.ua/article/188/departament-kulturi,-turizmu,-natsionalnostey-ta-religiy.html>