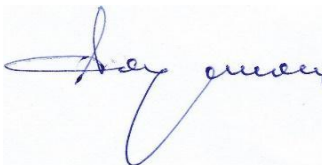


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедрою к.е.н., доцент



Сергій КАРМАН

« 31 » серпня 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи туристичної діяльності»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 242 «Туризм»

факультет економіки та бізнесу

2021 – 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи туристичної діяльності**» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)– Мелітополь, ТДАТУ, 2021 – 15с.

Розробник:
викладач



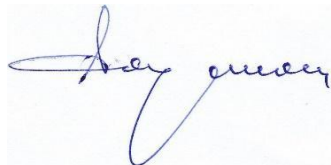
Валентина Демко

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

Протокол № 1 від «31» серпня 2021 року

Завідувач кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

к.е.н., доцент



Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» ступеня вищої освіти «Бакалавр» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол від «02» вересня 2021 року № 1

Голова, доц.



Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 6	Галузь знань: <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 180 годин	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		1-й	1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 7 год. самостійна робота студента – 10 год.	Ступень вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	38 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	52 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	90 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: вивчення наукових основ туристичної діяльності, формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі туристичної діяльності, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, функцій туризму та передумов здійснення туристичної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи туристичної діяльності» є:

- освоєння комплексу базових знань з основних теоретичних положень дисципліни;
- систематизація існуючих наукових підходів по аналізу розвитку і функціонування туризму;
- визначення рамок актуальної наукової проблематики і об'єднання окремих її компонентів у загальну картину;
- виявлення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління сферою послуг в умовах розвитку сучасної економіки.

Предмет: принципи, методи і прийоми наукових досліджень (екскурсології та музеєзнавства) у туризмі.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Загальних компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Програмних результатів навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

PH3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

PH6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

PH10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- soft skills володіти і демонструвати навички комунікації, як включає в себе конструктивну мову, чітке вираження дімок, активне слухання, презентацію туристичних та екскурсійних продуктів, здатність роботи в команді, спілкування з різними людьми та управління конфліктними ситуаціями, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні та історичні основи вивчення організації туристичної діяльності в Україні та світі.

Тема 1. Туризм: основні поняття, класифікація, функції.

Історія розвитку туризму в Україні та світі [1,7,10,15,21,23,24].

Основні поняття туристичної діяльності згідно Закону України «Про туризм»: турист, туристичний оператор, туристичний агент, супутні туристичні послуги та товари, характерні туристичні послуги та товари, місце продажу (реалізації), надання туристичних послуг. Класифікація туризму в Україні, Міжнародний туризм, регіональний туризм, національний туризм. Поняття та функції туризму, функції туризму в сучасному суспільстві.

Періодизація історії туризму. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу. Подорожі епохи середньовіччя. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні. Український туризм у XIX – першій половині XX ст. Зародження організованих форм. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст. Туризм в Україні на сучасному етапі.

Тема 2. UNWTO та її роль у світі [8,28].

Основні напрямки роботи міжнародної міжурядової організації в галузі туризму: її цілі, задачі, період та країни засновники. Генеральна асамблея WTO: її функції, правила роботи, дійсні і асоційовані члени, періодичність і місце проведення засідань керівного органу. Виконавча рада, як керівний орган WTO, основні формами діяльності WTO, регіональні комісії WTO, участь України у Всесвітній туристичній організації.

Тема 3. Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності [2,9,25].

Сутності поняття «туристична індустрія», «туристичне підприємство», «туристські послуги», фактори які впливають на розвиток туристичної індустрії.

Вивчення типової структури туристичних підприємств, основних критеріїв поділу і класифікації тур фірм, організаційно-правові форми підприємницької туристичної діяльності, формування та створення туристичного продукту. Система скорочень та аббревіатур в туризмі у світовій практиці: класифікація готельних номерів і номерів в готелях за розміром та складом, класифікація номерів у готелях по розташуванню, класифікація і опис номерів у готелі в залежності від виду з вікна, типологія номерів.

Тема 4. Ринок туристичних послуг[3,4,16,20].

Туристичний продукт [2,5,9,12,21,30].

Поняття туристичного ринку, основні функції, суб'єкти та об'єкти туристичного ринку, схеми та механізми, функціонування туристичного ринку, поділ туристичного ринку за критеріями. Структура національних туристичних ринків, класифікація туризму за метою подорожі, формою організації, за державною ознакою, сезонністю та терміном перебування, за класом обслуговування, за способом подорожування, за формою розрахунків, масштабами діяльності. Типологія національних туристичних ринків: положення, типи і підтипи.

Сутність поняття туристичний продукт, туристичний пакет, обов'язкові елементи його наповнення. Структура туристичного продукту, обов'язкова програма туристичного пакету і комплекс основних та додаткових послуг на маршруті.

Тема 5. Технологічні процеси туристичної діяльності [2,5,13,19,27,34]..

Посування туристичного бренду, просування туристичних послуг від постачальників послуг до споживачів, основні етапи просування туру на ринок. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності, основні функції туристичних організацій, основні розходження між туроператором і турагентом. Технологічний процес виробництва туристичного продукту. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту. Уніфіковані технології туристичних послуг.

Тема 6. Тур, як основний продукт туроператора [7,10,15,13,17,18].

Класифікація турів за видами туризму відповідно до мети подорожі та форми організаційних заходів, поділ за кількістю учасників, сезоном та терміном перебування. Основні принципи, яких дотримуються туроператори при розробці туру, схеми маршрутів, інформативні ресурси при створенні нових маршрутів.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Процеси виробництва туристичного продукту

Тема 7. Технологічний процес виробництва і реалізації туристичного продукту [5,7,10,12,15,13,17,18,25].

Особливості обслуговування в готелях та договірні відносини з підприємствами розміщення, організація харчування туристів при організації

туристських подорожей, транспортні послуги в туризмі, авіатранспорт, туристські формальності та візова підтримка туристських подорожей.

Схеми доставки турпродукту до споживача, канали розподілу, дистрибуції турпродукту. Франшиза, основні нюанси роботи франчизних угод. Просування турпродукту та стимулювання продажу. Методи продажу турпродукту, ярмарки, виставки.

Тема 8. Програмний туризм [13,21,25]

Основи програмного туризму: програма обслуговування, програмний туризм, рекреалогія. Мотивація програмного туризму, цільові програми, курортно-оздоровчий туризм, пізнавальний туризм, розважальні тури, екологічний туризм, діловий туризм, спортивно-оздоровчий туризм, навчальні тури, сімейний туризм, хоббі-тури.

Тема 9. Маркетинг в туризмі [5,12]

Суть і зміст маркетингу в туризмі, функції маркетингу в туризмі, маркетингове середовище. Маркетингове дослідження, основні етапи маркетингових досліджень, методи збору інформації, особливості змісту, мета та цілі дослідження ринку туристичних послуг. Сегментація туристичного ринку, головні критерії оцінки, сезонність функціонування туристичного ринку.

Тема 10. Реклама в туризмі [6,15,26]

Реклама та формування попиту на туристичні послуги. Види та цілі реклами в туризмі. Основні об'єкти рекламних потреб в туристичному бізнесі. Категорії партнерів і груп населення, як є потенційними споживачами реклами в туристичному бізнесі. Основні принципи реклами. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

Тема 11. Безпека в туризмі [21,30]

Безпека в галузі туризму, обов'язки суб'єктів туристичної діяльності по забезпеченню безпеки туристів. Заходи органів державної влади по забезпеченню безпеки в галузі туризму. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента, страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні та історичні основи вивчення організації туристичної діяльності в Україні та світі»							
1	Лекція 1	Туризм:основні поняття, класифікація, функції. Історія розвитку туризму в Україні та світі	2				-
	Практичне заняття 1	Туризм:основні поняття, класифікація, функції.			2		1
	Практичне заняття 2	Історія розвитку туризму в Україні та світі			2		1

	Самостійна робота 1	Робота на освітньому порталі				10	1
2	Лекція 2	UNWTO та її роль у світі	2				
	Практичне заняття 3	Міжнародні туристичні організації			2		1
	Практичне заняття 4	UNWTO та її роль у світі			2		1
	Самостійна робота 2	Підготовка до семінарського заняття				10	1
3	Лекція 3	Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності	2				-
	Практичне заняття 5	Туристична індустрія			2		1
	Практичне заняття 6	Суб'єкти господарювання туристичного бізнесу			2		2
	Самостійна робота 3	Робота на освітньому порталі				10	1
4	Лекція 4	Ринок туристичних послуг. Туристичний продукт	2				-
	Практичне заняття 7	Ринок туристичних послуг			2		2
	Практичне заняття 8	Туристичний продукт			2		2
	Самостійна робота 4	Підготовка до семінарського заняття				12	1
5	Лекція 5	Технологічні процеси туристичної діяльності	2				
	Практичне заняття 9	Культурний туризм			2		2
	Практичне заняття 10	Культурний туристичний продукт			2		2
	Самостійна робота 5	Робота на освітньому порталі				12	1
6	Лекція 6	Тур, як основний продукт туроператора	2				-
	Практичне заняття 11	Методика створення туристичного продукту			2		2
	Практичне заняття 12	Створення туристичного продукту			2		2
	Самостійна робота 6	Робота на освітньому порталі				15	1
7	ПМК1						
8	Підсумковий контроль за модулем 2						10
Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.			12		24	59	35
Змістовний модуль 2. «Процеси виробництва туристичного продукту»							
9	Лекція 7	Технологічний процес виробництва і реалізації тур продукту	2				
	Практичне	процес виробництва і реалізації тур			4		4

	заняття 13, 14	продукту					
	Самостійна робота 7	Робота на освітньому порталі				10	1
10	Лекція 8	Програмний туризм	2				-
	Практичне заняття 15	Аналіз програмного туризму світу			2		2
	Практичне заняття 16	Аналіз програмного туризму України			2		2
	Самостійна робота 8	Робота на освітньому порталі				10	1
11	Лекція 9	Маркетинг в туризмі.	2				
	Практичне заняття 17, 18	Маркетинговий аналіз туристичної галузі			4		4
	Самостійна робота 9	Робота на освітньому порталі				10	1
12	Лекція 10	Реклама в туризмі	2				-
	Практичне заняття 19	Розробка рекламного контенту			2		3
	Практичне заняття 20	Соціальні мережі в туристичному бізнесі			2		2
	Самостійна робота 10	Робота на освітньому порталі				10	1
13	Лекція 11	Безпека в туризмі	2				
	Практичне заняття 21	Аналіз рекламних продуктів в туристичному бізнесі			2		2
	Практичне заняття 22	Безпека в туризмі			2		1
	Самостійна робота 11	Робота на освітньому порталі				15	1
14	ПМК 2						10
15	Підсумковий контроль за модуль 2						
Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.			10		20	55	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 150 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства
2. Основні етапи розвитку історії туризму
3. Етапи розвитку світового туризму
4. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу
5. Український туризм у XIX – першій половині XX ст.
6. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст
7. Умови та фактори розвитку туризму

8. Класифікація туризму в Україні.
9. Функції туризму в сучасному суспільстві
10. Поняття туристичної індустрії.
11. Визначте категорії об'єктів туристичної інфраструктури
12. Типи підприємств, що здійснюють туристичну діяльність.
13. Правові засади діяльності туристичних організацій
14. Система скорочень та аббревіатур в туризмі у світовій практиці
15. Поняття туристичного ринку
16. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента
17. Структура національних туристичних ринків
18. Типологія національних туристичних ринків
19. Всесвітня туристська організація , Генеральна асамблея WTO
20. Виконавча рада, як керівний орган WTO
21. Основні форми діяльності WTO
22. Суть та необхідність туристичного продукту як товару.
23. Туристичний пакет, склад та основні елементи формування.
24. Структура туристичного продукту
25. Посування туристичного бренду. ,
26. Просування туристичних послуг до кінцевого споживача
27. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності.
28. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності.
29. Технологічний процес виробництва туристичного продукту .
30. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту.
31. Уніфіковані технології туристичних послуг.
32. Сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності
33. Які види туризму у більш загальному змісті туроперейтинга прийнято розділяти?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Класифікація турів за видами туризму.
2. Основні принципи, яких дотримуються туроператори при розробці турів
3. Схеми маршрутів, інформативні ресурси при створенні нових маршрутів.
4. Вибір пунктів маршруту, ієрархізація зазначених пунктів, вибір

- початкового та кінцевого пунктів маршруту.
5. Розробка схеми маршруту.
 6. Оптимізація маршруту.
 7. Програмне забезпечення туру.
 8. Організаційно-технічні заходи по забезпеченню туру.
 9. Розрахунок вартості туру.
 10. Агент по організації туризму.
 11. Екскурсовод і гід-перекладач в туристичній діяльності
 12. Менеджер туризму.
 13. Професійна етика у туристичній діяльності
 14. Безпека в галузі туризму
 15. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента
 16. Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок
 17. Основи програмного туризму.
 18. Мотивація програмного туризму.
 19. Курортно-оздоровчий туризм.
 20. Пізнавальний туризм.
 21. Розважальні тури.
 22. Екологічний туризм.
 23. Діловий туризм.
 24. Спортивно-оздоровчий туризм.
 25. Навчальний туризм.
 26. Сімейний туризм.
 27. Хоббі-тури.
 28. Суть і зміст маркетингу в туризмі.
 29. Маркетингове дослідження.
 30. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.
 31. Етапи маркетингових досліджень.
 32. Маркетингова інформація та її види.
 33. Методи збору маркетингової інформації.
 34. Система аналізу маркетингової інформації.
 35. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі
 36. Сегментація туристичного ринку.
 37. Сезонність функціонування туристичного ринку.
 38. Схеми доставки турпродукту до споживача.
 39. Просування турпродукту та стимулювання продажу.
 40. Методи продажу турпродукту
 41. Реклама та формування попиту на туристичні послуги.
 42. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі.

43. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

44. Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення

6. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. - 294 с.

2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навчальний посібник / В. К. Бабарицька, Малиновська О.Ю. – Київ : Альтерпрес, 2004. – 288 с.

3. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.

4. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. - 180 с.

5. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2003. - 496 с.

6. Дурович А. П. Реклама в туризме / А. П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2008. – 222 с.

7. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

8. Жарков Г. Н. Нормативно-правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев : Кондор, 2004. - 486 с.

9. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебное пособие / Н. И. Кабушкин. — Минск : БГЭУ, 1999. - 644 с

10. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2008. – 344 с.

11. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник / Г. Я. Круль. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.,

12. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. - Київ : Знання, 2011. - 351 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).

13. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник / О.

О. Любіцева. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 104

14. Максименко С. В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты / С. В. Максименко. – Одесса : Латстар, 2001. – 168 с.

15. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.

16. Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П. О. Масляк. - 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2008. - 292 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).

17. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. - Минск: Новое знание, 2003. - 632 с.

18. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с

19. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навчальний посібник / Є. В. Панкова. – Київ : Альтерпрес, 2003. - 352 с.

20. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристичноготельного підприємництва : навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. - Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.

21. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с

22. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник / За ред. В. Ф. Семенова ; Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса : Одес. держ. екон. ун-т, 2011. - 225 с.

23. Устименко Л.М., Афанасьєв І.Ю. Історія туризму: навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2005. – 320 с.

24. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. - Київ : Вища школа, 2002. - 195 с.

25. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. - Київ : Атіка, 2006. - 264 с.

26. Шаховалов Н. Н. Интернет-технологии в туризме : учебное пособие / Николай Николаевич Шаховалов ; АлтГАКИ, каф. інформатики. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

27. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : Изд-во РДЛ, 2004. - 376 с.

28. Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2017 (in millions). Statista: Website. 2018.

URL: <https://www.statista.com/statistics/262750/number-of-international-tourist-arrivals-worldwide>

29. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition

30. Хартія туризму. Кодекс туриста
31. Закон України «Про туризм» (15 вересня 1995р.). - К., 1995.
32. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України» від 21.01.1994 р. №3858-12-ВР
33. Закон України "Про страхування": Збірник нормативно-правових актів. - Т 2. - Ужгород, 1999
34. «Правила перетинання державного кордону громадянами України» затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 27 січня 1995 р. №57
35. Перелік документів, що подаються суб'єктами господарювання до Державної туристичної адміністрації України для отримання ліцензії на організацію іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму та екскурсійну діяльність
36. Інструкція про умови і правила провадження підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією іноземного та зарубіжного туризму (ліцензійні умови), і контроль за їх дотриманням
37. Посольства та консульські установи України
38. Іноземні дипломатичні представництва в Україні

Додаткова

39. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. - Киев: Госстандарт Украины, 1996.
40. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. - Киев: Госстандарт Украины, 1996.
41. Туризм в Україні: Збірник нормативно-правових актів. -Ужгород, 1999.- Т. 1.
42. Туризм как вид деятельности. - Москва, 2001.
43. Туризм - джерело валюти і не тільки // Урядовий кур'єр. -2015.- №104.
44. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. - К., 2016.
45. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. - К., 2017.
46. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. - К., 2018.
47. Туристичні потоки. Державна служба статистики України: сайт. 2018.
URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.zip
48. Туристско-экскурсионное обслуживание "Проектирование туристских услуг". - Киев: Госстандарт Украины, 1996.
49. Туристично-краєзнавчі дослідження. - Інститут туризму ФІГУ. - К.,

1999. - Вип. 2.

50. Уокер Д. Введение в гостеприимство / Пер.с англ. Н.Н. Михайлова. -М.:Юнити,1999.

51. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. - К.: Дніпро, 2000.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Методичний кабінет кафедри економічної.

4. Сайт кафедри економіка <http://www.tsatu.edu.ua/et/>

5. Internet.

<https://www.unwto.org/> - Офіційний сайт міжнародної туристичної організації

<http://aigu.org.ua/> - Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm - статистичні дані туристичної діяльності в Україні