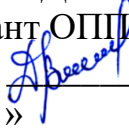
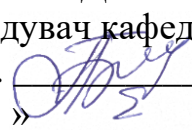


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Економіки і бізнесу»

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПШ «Туризм»
доц.  Валентина Демко
«__» _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ЕМ
доц.  Лариса Болтянська
«__» _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
(на основі повної загальної середньої освіти)
факультет економіки та бізнесу

2023 – 2024 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи туристичної діяльності**» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ. 2023 - 14 с.

Розробник:

к.е.н., доцент

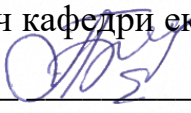


Валентина Демко

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та бізнесу

Протокол №1 від «30» серпня 2023 року

Завідувач кафедри економіки і бізнесу,

доц.  Лариса Болтянська

«30» серпня 2023 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти))

Протокол № 1 від «04» вересня 2023 року

Голова доц. _____ Юлія Вороніна

«04» вересня 2023 р.

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 5	Галузь знань: <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150 годин	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		1-й	1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 10 год.	Ступень вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	110 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: вивчення теоретичних основ туристичної діяльності, формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі туристичної діяльності, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, функцій туризму та передумов здійснення туристичної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи туристичної діяльності» є:

- освоєння комплексу базових знань з основних теоретичних положень дисципліни;
- систематизація існуючих наукових підходів по аналізу розвитку і функціонування туризму;
- визначення рамок актуальної наукової проблематики і об'єднання окремих її компонентів у загальну картину;
- виявлення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління сферою послуг в умовах розвитку сучасної економіки.

Предмет: принципи, методи і прийоми наукових досліджень (екскурсології та музеєзнавства) у туризмі.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО відповідних **результатів навчання (з урахуванням soft skills):**

Інтегральна компетентність Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

Фахові компетентності:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

Програмні результати навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні

положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

- soft skills володіти і демонструвати навички комунікації, як включає в себе конструктивну мову, чітке вираження дімок, активне слухання, презентацію туристичних маршрутів, здатність працювати в команді, спокійно спілкування з оточуючими людьми та управляти конфліктними ситуаціями, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Туризм».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Основи туристичної діяльності: освітній компонент «Основи туристичної діяльності» це базова дисципліна циклу професійної підготовки, попередніх освітніх компонентів немає.

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Курортологія: «Розвиток сфери туристичних послуг», «Географія туризму та країнознавство», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація анімаційної діяльності».

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні та історичні основи вивчення організації туристичної діяльності в Україні та світі.

Тема 1. Туризм: основні поняття, класифікація, функції.

Історія розвитку туризму в Україні та світі [1,7,10,15,21,23,24].

Основні поняття туристичної діяльності згідно Закону України «Про туризм»: турист, туристичний оператор, туристичний агент, супутні туристичні послуги та товари, характерні туристичні послуги та товари, місце продажу (реалізації), надання туристичних послуг. Класифікація туризму в Україні, Міжнародний туризм, регіональний туризм, національний туризм. Поняття та функції туризму, функції туризму в сучасному суспільстві.

Періодизація історії туризму. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу. Подорожі епохи середньовіччя. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні. Український туризм у XIX – першій половині XX ст. Зародження організованих форм. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст. Туризм в Україні на сучасному етапі.

Тема 2. UNWTO та її роль у світі [8,28].

Основні напрямки роботи міжнародної міжурядової організації в галузі туризму: її цілі, задачі, період та країни засновники. Генеральна асамблея ВТО: її функції, правила роботи, дійсні і асоційовані члени, періодичність і місце проведення засідань керівного органу. Виконавча рада, як керівний орган ВТО, основні форми діяльності ВТО, регіональні комісії ВТО, участь України у Всесвітній туристичній організації.

Тема 3. Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності [2,9,25].

Сутності поняття «туристична індустрія», «туристичне підприємство», «туристські послуги», фактори які впливають на розвиток туристичної індустрії. Вивчення типової структури туристичних підприємств, основних критеріїв поділу і класифікації тур фірм, організаційно-правові форми підприємницької туристичної діяльності, формування та створення туристичного продукту. Система скорочень та аббревіатур в туризмі у світовій практиці: класифікація готельних номерів і номерів в готелях за розміром та складом, класифікація номерів у готелях по розташуванню, класифікація і опис номерів у готелі в залежності від виду з вікна, типологія номерів.

Тема 4. Ринок туристичних послуг[3,4,16,20].

Туристичний продукт [2,5,9,12,21,30].

Поняття туристичного ринку, основні функції, суб'єкти та об'єкти туристичного ринку, схеми та механізми, функціонування туристичного ринку, поділ туристичного ринку за критеріями. Структура національних туристичних ринків, класифікація туризму за метою подорожі, формою організації, за державною ознакою, сезонністю та терміном перебування, за класом обслуговування, за способом подорожування, за формою розрахунків, масштабами діяльності. Типологія національних туристичних ринків: положення, типи і підтипи.

Сутність поняття туристичний продукт, туристичний пакет, обов'язкові елементи його наповнення. Структура туристичного продукту, обов'язкова програма туристичного пакету і комплекс основних та додаткових послуг на маршруті.

Тема 5. Тур, як основний продукт туроператора [7,10,15,13,17,18].

Класифікація турів за видами туризму відповідно до мети подорожі та форми організаційних заходів, поділ за кількістю учасників, сезоном та терміном перебування. Основні принципи, яких дотримуються туроператори при розробці туру, схеми маршрутів, інформативні ресурси при створенні нових маршрутів.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Процеси виробництва туристичного продукту

Тема 6. Технологічний процес виробництва і реалізації туристичного продукту [5,7,10,12,15,13,17,18,25].

Особливості обслуговування в готелях та договірні відносини з підприємствами розміщення, організація харчування туристів при організації туристських подорожей, транспортні послуги в туризмі, авіатранспорт, туристські формальності та візова підтримка туристських подорожей. Схеми доставки турпродукту до споживача, канали розподілу, дистрибуції турпродукту. Франшиза, основні нюанси роботи франчизних угод. Методи продажу турпродукту, ярмарки, виставки.

Посування туристичного бренду, просування туристичних послуг від постачальників послуг до споживачів, основні етапи просування туру на ринок. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності, основні функції туристичних організацій, основні розходження між туроператором і турагентом. Технологічний процес виробництва туристичного продукту. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту. Уніфіковані технології туристичних послуг.

Тема 7. Програмний туризм [13,21,25]

Основи програмного туризму: програма обслуговування, програмний туризм, рекреалогія. Мотивація програмного туризму, цільові програми, курортно-оздоровчий туризм, пізнавальний туризм, розважальні тури, екологічний туризм, діловий туризм, спортивно-оздоровчий туризм, навчальні тури, сімейний туризм, хоббі-тури.

Тема 8. Маркетинг в туризмі [5,12]

Суть і зміст маркетингу в туризмі, функції маркетингу в туризмі, маркетингове середовище. Маркетингове дослідження, основні етапи маркетингових досліджень, методи збору інформації, особливості змісту, мета та цілі дослідження ринку туристичних послуг. Сегментація туристичного ринку, головні критерії оцінки, сезонність функціонування туристичного ринку.

Тема 9. Реклама в туризмі [6,15,26]

Реклама та формування попиту на туристичні послуги. Види та цілі реклами в туризмі. Основні об'єкти рекламних потреб в туристичному бізнесі. Категорії партнерів і груп населення, як є потенційними споживачами реклами в туристичному бізнесі. Основні принципи реклами. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

Тема 10. Безпека в туризмі [21,30]

Безпека в галузі туризму, обов'язки суб'єктів туристичної діяльності по забезпеченню безпеки туристів. Заходи органів державної влади по забезпеченню безпеки в галузі туризму. Фінансове забезпечення

відповідальності туроператора та турагента, страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні та історичні основи вивчення організації туристичної діяльності в Україні та світі»							
1	Лекція 1	Туризм:основні поняття, класифікація, функції. Історія розвитку туризму в Україні та світі	2				-
	Практичне заняття 1	Туризм:основні поняття, класифікація, функції. Історія розвитку туризму в Україні та світі			2		3
	Самостійна робота 1	Підготовка до лекції 1 та практичного заняття 1				10	2
2	Лекція 2	UNWTO та її роль у світі	2				
	Практичне заняття 2	Міжнародні туристичні організації. UNWTO та її роль у світі			2		3
	Самостійна робота 2	Підготовка до лекції 1 та практичного заняття 1				10	2
3	Лекція 3	Туристична індустрія, як сукупність суб'єктів туристичної діяльності	2				-
	Практичне заняття 3	Туристична індустрія Суб'єкти господарювання туристичного бізнесу			2		3
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі				10	2
4	Лекція 4	Ринок туристичних послуг. Туристичний продукт	2				-
	Практичне заняття 4	Ринок туристичних послуг Туристичний продукт			2		3
	Самостійна робота 4	Підготовка до лекції 4 та практичного заняття 4				10	2
5	Лекція 5	Тур, як основний продукт туроператора	2				-
	Практичне заняття 5	Методика створення туристичного продукту. Створення туристичного продукту			2		3
	Самостійна робота 5	Підготовка до лекції 5 та практичного заняття 5				10	2
6	Підготовка до <i>ПМК1</i>					5	10
7	Підсумковий контроль за модуль 1						
Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.			10		10	55	35

Змістовний модуль 2. «Процеси виробництва туристичного продукту»							
9	Лекція 6	Технологічний процес виробництва і реалізації тур продукту	2				
	Практичне заняття 6	Процес виробництва і реалізації тур продукту			2	3	
	Самостійна робота 6	Підготовка до лекції 6 та практичного заняття 6			10	2	
10	Лекція 7	Програмний туризм	2			-	
	Практичне заняття 7	Аналіз програмного туризму України і світу			2	3	
	Самостійна робота 7	Робота на навчально-інформаційному порталі			10	2	
11	Лекція 8	Маркетинг в туризмі.	2				
	Практичне заняття 8	Маркетинговий аналіз туристичної галузі			2	3	
	Самостійна робота 8	Підготовка до лекції 8 та практичного заняття 8			10	2	
12	Лекція 9	Реклама в туризмі	2			-	
	Практичне заняття 9	Розробка рекламного контенту Соціальні мережі в туристичному бізнесі			2	3	
	Самостійна робота 9	Підготовка до лекції 8 та практичного заняття 8			10	2	
13	Лекція 10	Безпека в туризмі	2				
	Практичне заняття 10	Безпека в туризмі			2	3	
	Самостійна робота 10	Робота на навчально-інформаційному порталі			10	2	
14	Підготовка до ПМК 2				5	10	
15	Підсумковий контроль за модуль 2						
Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.			10		10	55	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 150 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства
2. Основні етапи розвитку історії туризму
3. Етапи розвитку світового туризму
4. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу
5. Український туризм у ХІХ – першій половині ХХ ст.
6. Туризм в Україні в 70-80-ті роки ХХ ст
7. Умови та фактори розвитку туризму

8. Класифікація туризму в Україні.
9. Функції туризму в сучасному суспільстві
10. Поняття туристичної індустрії.
11. Визначте категорії об'єктів туристичної інфраструктури
12. Типи підприємств, що здійснюють туристичну діяльність.
13. Правові засади діяльності туристичних організацій
14. Система скорочень та аббревіатур в туризмі у світовій практиці
15. Поняття туристичного ринку
16. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента
17. Структура національних туристичних ринків
18. Типологія національних туристичних ринків
19. Всесвітня туристська організація , Генеральна асамблея ВТО
20. Виконавча рада, як керівний орган ВТО
21. Основні форми діяльності ВТО
22. Суть та необхідність туристичного продукту як товару.
23. Туристичний пакет, склад та основні елементи формування.
24. Структура туристичного продукту
25. Посування туристичного бренду. ,
26. Просування туристичних послуг до кінцевого споживача
27. Суб'єкти технологічних процесів туристичної діяльності.
28. Роль турагента і туроператора в технологічних процесах туристичної діяльності.
29. Технологічний процес виробництва туристичного продукту .
30. Технологічні процеси реалізації та споживання туристичного продукту.
31. Уніфіковані технології туристичних послуг.
32. Сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності
33. Які види туризму у більш загальному змісті туроперейтинга прийнято розділяти?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Класифікація турів за видами туризму.
2. Основні принципи, яких дотримуються туроператори при розробці турів
3. Схеми маршрутів, інформативні ресурси при створенні нових маршрутів.
4. Вибір пунктів маршруту, ієрархія зазначених пунктів, вибір

початкового та кінцевого пунктів маршруту.

5. Розробка схеми маршруту.
6. Оптимізація маршруту.
7. Програмне забезпечення туру.
8. Організаційно-технічні заходи по забезпеченню туру.
9. Розрахунок вартості туру.
10. Агент по організації туризму.
11. Екскурсивод і гід-перекладач в туристичній діяльності
12. Менеджер туризму.
13. Професійна етика у туристичній діяльності
14. Безпека в галузі туризму
15. Фінансове забезпечення відповідальності туроператора та турагента
16. Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок
17. Основи програмного туризму.
18. Мотивація програмного туризму.
19. Курортно-оздоровчий туризм.
20. Пізнавальний туризм.
21. Розважальні тури.
22. Екологічний туризм.
23. Діловий туризм.
24. Спортивно-оздоровчий туризм.
25. Навчальний туризм.
26. Сімейний туризм.
27. Хоббі-тури.
28. Суть і зміст маркетингу в туризмі.
29. Маркетингове дослідження.
30. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.
31. Етапи маркетингових досліджень.
32. Маркетингова інформація та її види.
33. Методи збору маркетингової інформації.
34. Система аналізу маркетингової інформації.
35. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі
36. Сегментація туристичного ринку.
37. Сезонність функціонування туристичного ринку.
38. Схеми доставки турпродукту до споживача.
39. Просування турпродукту та стимулювання продажу.
40. Методи продажу турпродукту
41. Реклама та формування попиту на туристичні послуги.
42. Виставочна діяльність в туристичному бізнесі.

43. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

44. Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення лекційних та практичних занять з навчальної дисципліни Основи туристичної діяльності: лекції з використанням мультимедійних презентацій, відеоматеріалів, дашбордів та інтерактивних методів для дистанційного викладання освітнього компонента, індивідуальна та групова робота, розв'язування ситуаційних завдань, задач та практичних кейсів, робота з законодавчою, нормативною, міжнародною, навчально-методичною літературою, робота з інформаційними порталами та сайтами, консультації, самостійна робота.

7. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. - 294 с.

2. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.

3. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2008. – 344 с.

4. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник / Г. Я. Круль. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.,

5. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. - Київ : Знання, 2011. - 351 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).

6. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.

7. Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П. О. Масляк. - 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2008. - 292 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).

8. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с

9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с

10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний

посібник / Н. В. Чорненька. - Київ : Атіка, 2006. - 264 с.

11. Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2017 (in millions). Statista: Website. 2018. URL: <https://www.statista.com/statistics/262750/number-of-international-tourist-arrivals-worldwide>

Додаткова

12. EUROPEAN TOURISM: TRENDS & PROSPECTS Quarterly report (Q1/2023) URL : https://etc-corporate.org/uploads/2023/05/ETC-Quarterly-Report-Q1-2023_Public_.pdf (дата звернення 31.08.2023)

13. UNWTO WORLD TOURISM BAROMETER The World Tourism Organization (UNWTO) is a specialized agency of the United Nations URL : <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> (дата звернення 31.08.2023)

14. Головне управління статистики Запорізької області URL: [Статистична інформація — Головне управління статистики у Запорізькій області \(ukrstat.gov.ua\)](http://ukrstat.gov.ua) (дата звернення: 31.08.2023).

15. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Редакція від 01.04.2023 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 31.08.2023).

16. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц. - Киев: Госстандарт Украины, 1996.

17. Межгосударственный стандарт. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. - Киев: Госстандарт Украины, 1996.

18. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. - К., 2018, К., 2019, К., 2020. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 31.08.2023).

19. Туристичні потоки. Державна служба статистики України. 2020 URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 31.08.2023).

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua/>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Сайт кафедри економіки і бізнесу <http://www.tsatu.edu.ua/et/>

4. Internet:

<https://www.unwto.org/> - Офіційний сайт міжнародної туристичної організації

<http://aigu.org.ua/> - Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України

http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm - статистичні дані туристичної діяльності в Україні