

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

Кафедра «Економіка і бізнес»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри,

к.е.н., доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Розвиток сфери туристичних послуг»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 242 «Туризм»

за ОПП «Туризм»

(на основі повної загальної середньої освіти)

Факультет економіки та бізнесу

Робоча програма навчальної дисципліни «Розвиток сфери туристичних послуг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ, 2022 - 14с.

Розробник: к.е.н. , доцент Кукіна Н.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»

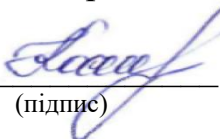
Протокол № 1 від «31» серпня 2022 року

В.о. завідувача кафедри «Економіка і бізнес»

к.е.н, доцент  Лариса Болтянська

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти)

Протокол № 1 від “02”вересня 2022 року

Голова, доцент  Анна КОСТЯКОВА
(підпис) (прізвище та ініціали)

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 7	Галузь знань 24"Сфера обслуговування" (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 210 годин	Спеціальність: 242 «Туризм»	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 5 год. самостійна робота студента – 11,4 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	
		Практичні заняття	30 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	160 год.
		Форма контролю: диф. залік	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основною метою викладання дисципліни є формування комплексу теоретичних знань і умінь, здібностей, системи наукових поглядів на розвиток сфери туристичних послуг (нематеріальної економіки), сучасного економічного мислення та умінь по застосуванню набутих знань у бізнес-практиці.

Завданнями дисципліни є вивчення закономірностей розвитку нематеріальної економіки, методологічних принципів формування сфери туристичних послуг.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Інтегральної компетентності:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні (універсальні) компетентності:

ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

Спеціальної (фахової) компетентності:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

Програмні результати навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань

РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

softskills показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи розуміння сфери послуг.

ТЕМА 1. Теоретичні основи сфери послуг та аналіз ринку послуг [16, С. 8-20; 14, С. 27-61; 15, С. 35-41; 5, С. 4-15, 22-27; 18, С. 42-43; 11, С. 8-15]

Послуга; особливості розвитку сфери послуг; Класифікація послуг; Факторні послуги; Нефакторні; характеристика послуг; сервісна організація; елементи надання послуг; проблеми при наданні послуг.

ТЕМА 2. Страхові послуги [6, С. 6-27; 5, С. 22-42; 11, С. 17-25; 16, С. 22-42]

Страхування, Споживна вартість страхової послуги, Вартість, Маркетинг страховий, Агент страховий, Аквізиція, Брокер страховий, Система продажу страхових послуг, Страхова послуга, Страховик, Страхувальник, Процес страхування, Фінансово-економічний механізм процесу страхування, Страхова угода, Андеррайтинг, Заява про страхування, Правила страхування, Страхове відшкодування.

ТЕМА 3. Сфера освітніх послуг на світовому ринку. [12, С. 46-54; 9, С. 53-62; 16, С. 45-63; 17, С. 33-55; 21]

Економіка освіти, Об'єкт економіки освіти. Суб'єкт економіки освіти. Ринок освітніх послуг. Компетенції. Освіта. Наука. Культура. Моральність. Ідеологія. Освіта як економічна галузь. Освітня послуга. Андрагогіка. Особливості послуг освіти. Ринок освітніх послуг. Ціна послуг.

ТЕМА 4. Розвиток інжинірингових послуг. [5, С. 33-42; 6, С. 69-83; 9, С. 62-67; 11, С. 26-29; 16, С. 63-99; 20]

Інжиніринг, Міжнародний інжиніринг, Принципи інжинірингу, Особливості інжинірингу, Передпроектні; □ Проектні; □ Післяпроектні; □ Спеціальні послуги, Консалтинг, Консультативний інжиніринг, Технологічний інжиніринг, Будівельний інжиніринг, Беінжиніринг, Кризовий реінжиніринг, Реінжиніринг розвитку, Обов'язки консультанта, Методи розрахунку вартості інжинірингових послуг.

ТЕМА 5 Консалтингові послуги. [9, С. 67-72; 6, С. 69-83; 11, С. 29-34; 16, С. 135-169; 17, С. 36-43]

Консалтинг. Консультаційні послуги. Специфічні властивості консультаційних послуг. Основні форми консалтингу. Види консультування. Нормативне. Розвиваюче. Експертне консультування. Процесне консультування. Навчальне консультування. Персональний туристичний консалтинг. Етапи надання консалтингової послуги.

ТЕМА 6. Особливості сфери фінансових послуг. [5, С. 99-121; 9, С. 106-115; 11, С. 34-50; 16, С. 169-188; 17, С. 68-85; 21]

Міжнародний лізинг; Ліссор; Виробник; Рентор; Лізинг за окупністю; Експортний лізинг; Імпортний лізинг; Транзитний лізинг; Лізинг за формою надання в оренду; звичайний, зворотній, розподільний, постачальника, фіктивний, дійсний, грошовий, компенсаційний, змішаний; лізингова, орендна плата; Лізингова угода; Операційний та фінансовий лізинг. Фінансова послуга. Перерегулювання. Управління ризику. Процес лізингу. Рентинг. Хайринг. Лізинг. Прямі учасники лізингової угоди. Непрямі учасники лізингової угоди. Чат-боти. Дорожні чеки.

Змістовий модуль 2. Особливості розвитку сфери туристичних послуг

ТЕМА 7. Сфера транспортних послуг в туризмі. [6, С. 127-139; 13, С. 91-97; 16, С. 277-302; 17, С. 158-177]

Класифікація транспортних операцій, транспортні витрати, прямі, змішані перевезення, рейсовий контейнер, судновий контейнер, «Рейка-судно», «Повітря-шосе», структура ринку транспортних послуг, транспортна логістика, постачально-збутова логістика, виробнича, транспортна, □ інформаційна логістика, вантажні судна, типи ліній, договір морського перевезення, чартер, диспачу, демереджу, канцелінг, коносамент, багажний тариф, вантажний тариф

ТЕМА 8. Розвиток туристичних послуг. [6, С. 105-120; 16, С. 259-277; 17, С. 223-242]

Туризм, туристична послуга, міжнародний туризм, фактори впливу на рівень попиту та пропозиції туристичних послуг, конкурентоспроможність туристичної індустрії, принципи конкурентоспроможності, цінова політика турфірми, ціноутворення в сфері туризму, методи ціноутворення, прямі витрати, непрямі витрати.

ТЕМА 9. Інформаційні послуги в туризмі. [11, С. 80-102; 17, С. 158-177]

Данні, інформація, знання, три ракурси інформації, синтаксичний ракурс, семантичний ракурс, прагматичний ракурс, ділова інформація, розважальна інформація, інформаційний продукт, інформаційна послуга, інформаційний ринок, авторське право, 3 види інформації, характеристики якісної інформації, метаінформація, інформація для фахівців, споживча інформація, послуги освіти, забезпечуючі інформаційні системи і засоби, апаратні засоби, програмні продукти, інформаційні продукти, властивості інформаційних благ.

ТЕМА 10. Сфера рекламних послуг в туризмі [9, С. 115-121; 11, С. 135-162; 13, С. 105-111; 16, С. 356-379; 17, С. 292-313]

Реклама; види реклами:інформативна; переконуюча; порівняльна; нагадуюча; етапи планування рекламної кампанії; методи розробки рекламного бюджету; функцій реклами; складові рекламного тексту; міжнародна рекламна компанія; система регулювання рекламної діяльності; прямий маркетинг; виставкові заходи; зв'язки з громадськістю; стимулювання збуту.

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість					балів
			годин					
			лк	лаб.	пр.	СРС		
Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи розуміння сфери послуг»								
3	Лекція 1	Тема 1. Теоретичні основи сфери послуг та аналіз ринку послуг	2	-	-	-	-	
		Тема 2. Страхові послуги в туризмі		-	-	-	-	
	Практична робота 1	Аналіз виробництва послуг в Україні	-	-	2	-	5	
	Практична робота 2	Поняття та види страхових послуг	-	-	2	-	5	
	Самостійна робота 1	Робота на освітньому порталі	-	-	-	17	2,5	
4	Лекція 2	Тема 3. Сфера освітніх послуг на світовому ринку	2	-	-	-	-	
	Практична робота 3	Особливості функціонування ринку освітніх послуг	-	-	2	-	5	
	Самостійна робота 2	Робота на освітньому порталі	-	-	-	17	2,5	
5	Лекція 3	Тема 4. Розвиток інжинірингових послуг в туризмі	2	-	-	-	-	
		Тема 5. Консалтингові послуги в туризмі		-	-	-	-	
	Практична робота 4	Особливості надання інжинірингових послуг	-	-	2	-	5	
	Практична робота 5	Консалтингові послуги	-	-	2	-	5	
	Самостійна робота 3	Робота на освітньому порталі	-	-	-	17	2,5	
6	Лекція 4	Тема 6. Особливості сфери фінансових послуг в туризмі	2	-	-	-	-	
	Практична робота 6	Фінансові послуги. Лізинг	-	-	2	-	5	
	Самостійна робота 4	Робота на освітньому порталі	-	-	-	17	2,5	
7	Самостійна робота 5	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	17	-	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	-	-	-	-	10	
Всього за змістовий модуль 1 – 105год.			8	-	12	85	50	
Змістовий модуль 2 «Особливості розвитку сфери туристичних послуг»								
8	Лекція 7	Тема 7. Сфера транспортних послуг в туризмі	2	-	-	-	-	

	Практична робота 7	Особливості надання транспортних послуг	-	-	2	-	5
	Самостійна робота 6	Робота на освітньому порталі	-	-	-	10	1,5
9	Лекція 8	Тема 7. Сфера транспортних послуг в туризмі	2				
	Практична робота 8-9	Аналіз розвитку ринку транспортних послуг			4		5
	Самостійна робота 7	Робота на освітньому порталі				10	1,5
10	Лекція 9	Тема 8. Розвиток туристичних послуг	2	-	-	-	-
	Практична робота 10	Ціноутворення в туристичній галузі			2		5
	Самостійна робота 8	Робота на освітньому порталі	-	-	-	10	2
11	Лекція 10	Тема 8. Розвиток туристичних послуг	2	-	-	-	-
	Практична робота 11-12	Перспективи розвитку туристичної галузі України			4		5
	Самостійна робота 9	Робота на освітньому порталі	-	-	-	10	2
12	Лекція 11	Тема 9. Інформаційні послуги в туризмі	2	-	-	-	-
	Практична робота 13	Розвиток інформаційних послуг			2		5
	Самостійна робота 10	Робота на освітньому порталі	-	-	-	10	1,5
13	Лекція 12	Тема 10. Сфера рекламних послуг в туризмі	2	-	-		-
	Практична робота 14-15	Особливості реклами в торгівлі			4		5
	Самостійна робота 11	Робота на освітньому порталі	-	-	-	10	1,5
14	Самостійна робота 12	Підготовка до написання ПМК II	-	-	-	15	-
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 105 год.			12		18	75	50
Всього з навчальної дисципліни – 210 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №-1

1. *Поняття та класифікація послуг*
2. *Характеристика послуг*
3. *Сервісна організація як система та проблеми при наданні послуг*
4. *Страхова послуга та особливості її реалізації*
5. *Порядок укладення і ведення страхової угоди*
6. *Страхування від нещасних випадків*
7. *Страхування в туризмі*
8. *Економіка освіти*
9. *Суб'єкти ринку освітніх послуг*
10. *Освіта як пріоритетна галузь економіки*
11. *Характерні риси функціонування ринку освітніх послуг у міжнародній сфері*
12. *Особливості надання інжинірингових послуг*
13. *Договір про надання інжинірингових послуг*
14. *Методи визначення вартості інжинірингових послуг*
15. *Поняття консалтингу та консалтингової послуги.*
16. *Види консультування*
17. *Туристичний консалтинг*
18. *Особливості функціонування ринку міжнародних фінансових послуг*
19. *Лізинг як різновид фінансових послуг у міжнародному бізнесі*
20. *Фінансові послуги в туризмі*

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №-2

1. *Класифікація транспортних операцій та вибір виду транспорту*
2. *Особливості та ознаки транспортних послуг*
3. *Міжнародний водний транспорт*
4. *Міжнародний повітряний транспорт*
5. *Міжнародні залізничні та автомобільні перевезення*
6. *Проблеми та перспективи розвитку ринку транспортних послуг в Україні*
7. *Туризм як провідний напрям розвитку ринку послуг*
8. *Складові конкурентоспроможності галузі*
9. *Ціноутворення в галузі туристичного бізнесу*
10. *Особливості інформації. Поняття інформаційної послуги*
11. *Класифікація інформаційних послуг*
12. *Властивості інформаційних продуктів та послуг*
13. *Інформація як сполучна ланка туристської діяльності*
14. *Економічний зміст рекламних послуг*
15. *Риси ефективного рекламного оголошення*
16. *Особливості регулювання рекламної діяльності на міжнародному рівні*
17. *Особливості реклами в туризмі*

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Величкін В. О., Тимошенко М. В. Фінансовий інжиніринг : навчальний посібник / В. О. Величкін, М. В. Тимошенко. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 124 с.
2. Гаталяк О. М., Стецький В. В. Страхування у туризмі: навч. посібн. / О. М. Гаталяк, В. В. Стецький. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2020. – 114 с.
3. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі [Електронний ресурс] : підручник / Н. Є. Кудла. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 328 с.
4. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с.
5. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. – К. : ЦУЛ, 2018. – 224 с.
6. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку. Монографія. За заг. ред. професора В.Г. Герасименка. Одеса : Астропринт, 2013. 335 с.
7. Сировець С.Ю. Навчально-методичний комплекс «Методи регіональних досліджень в туризмі» для студентів програми підготовки фахівців за науково-освітньою програмою «Туризм». – Київ: «Альфа-ПК», 2017. – 40 с.
8. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ]. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 764 с.
9. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

Допоміжна література

10. Бедрадіна Г. К. Заходи забезпечення управління якістю послуг туристичних підприємств [Електронний ресурс] / Г. К. Бедрадіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – Вип. 22. – С. 259-263. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/51.pdf>
11. Белоусова Н. В. Природно-ресурсний потенціал України як складова розвитку інклюзивного туризму / Н. В. Белоусова // Молодий вчений. - 2018. - N 7 ч. 2. - С. 178-182.
12. Білоцерківський О. Б. Туристичні послуги як важливий аспект міжнародної торгівлі / О. Б. Білоцерківський // Інтелект ХХІ. - 2018. - N 2. - С. 12-15.
13. Богдан Н. М. Розвиток внутрішнього туризму як пріоритет економічних інтересів регіону / Н. М. Богдан; М. І. Писаревський // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2018. - N 6. - С. 188-193.
14. Борблік К. Е. Аналіз діяльності регіональних ринків туристичних послуг України / К. Е. Борблік // Вчені записки Таврійського національного

університету імені В.І. Вернадського. Сер., Економіка і управління. - 2019. - N 30 4 ч. 1. - С. 87-96.

15. Борблік К. Е. Генезис понятійно-категоріального апарату дослідження сталого ринку туристичних послуг України / К. Е. Борблік // Науковий погляд: економіка та управління. - 2018. - N 3. - С. 23-29.

16. Брич В., Галиш Н. Сталий розвиток туристичної індустрії: екологічний та статистичний вимір. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 4. С. 23-30. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2020.04.023>

17. Важинський Ф. А. Антикографічний туризм на Півдні України: стан, передумови й специфіка / Ф. А. Важинський; А. В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. - 2019. - N 7/8. - С. 81-85.

18. Важинський Ф. А. Перспективні напрями використання інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств в Україні / Ф. А. Важинський; А. В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. - 2019. - N 2. - С. 64-69.

19. Величкін В. О., Тимошенко М. В. Фінансовий інжиніринг : навчальний посібник / В. О. Величкін, М. В. Тимошенко. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 124 с.

20. Гринів Н. Т. Транспортна послуга як об'єкт аналізу та управління / Н. Т. Гринів, Г.В. Подвальна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія : Проблеми економіки та управління. - 2015. - № 815. - С. 27-35. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2015_815_7

21. Гринів Н. Т. Транспортна послуга як об'єкт аналізу та управління / Н. Т. Гринів, Г.В. Подвальна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія : Проблеми економіки та управління. - 2015. - № 815. - С. 27-35. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2015_815_7

22. Гук Н. А. Теоретичні засади функціонування ринку туристичних послуг / Н. А. Гук // Молодий вчений. - 2017. - N 11 ч. 7. - С. 1131-1134.

23. Давидюк Л. П.. Україна на міжнародному ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку / Л. П. Давидюк; І. В. Турлюк // Молодий вчений. - 2016. - N 12.1 ч. 3. - С. 717-720.

24. Діброва Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.

25. Дружиніна В. В. Вектори розвитку авіаційної інфраструктури в контексті активізації туризму / В. В. Дружиніна // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Сер., Економіка і управління. - 2019. - N т. 30 1. - С. 1-6.

26. Дутка Г. Розвиток рурального туризму в Україні / Г. Дутка // Вісник Київського Національного торговельно-економічного університету. - 2018. - N 3. - С. 79-89.

27. Дьордяк О. В. Загальна характеристика видів надання туристичних послуг та їх міжнародно-правове регулювання / О. В. Дьордяк // Право і суспільство. - 2017. - N 1 ч.2. - С. 270-274.

28. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 554 с.
29. Євтушенко Н. О. Європейський ринок консалтингових послуг: особливості і перспективи розвитку. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Зб. наук. праць. Київ: ДУТ, 2017. № 4 (22). С. 63-72. (0,47 д.а.).
30. Євтушенко Н. О. Механізм консалтингової взаємодії підприємств на ринку телекомунікаційних послуг України: монографія. Київ: ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА». 2017. – 535 с. (20,68 д.а).
31. Зільник Н. Договір про надання туристичних послуг: поняття та особливості / Н. Зільник // Підприємництво, господарство і право. - 2019. - N 11. - С. 24-29.
32. Зінькова І. Підприємницька культура майбутніх фахівців сфери послуг і туризму: теоретичний аналіз проблеми / І. Зінькова // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Сер., Теорія і практика навчання та виховання. - 2019. - N 30. - С. 68-73.
33. Кифяк В. Ф. Рекламна кампанія туристичного підприємства [Електронний ресурс] / В. Ф. Кифяк. — Режим доступу: <http://kr-diplom.kiev.ua/referat/ref>.
34. Кифяк О. Ціноутворення як складова маркетингової стратегії розвитку туристичних дестинацій в західноукраїнських прикордонних областях Вісник Тернопільського національного економічного університету № 1, 2019 р.
35. Кожухівська Р. Б. Логістичний Інтернет-провайдинг у туризмі / Р. Б. Кожухівська; О. М. Саковська // Держава та регіони. Сер., Економіка та підприємництво. - 2019. - N 4. - С. 196-200.
36. Кожухівська Р. Б. Специфіка формування рекламної діяльності на ринку туристичних послуг за умов глобалізації економіки / Р. Б. Кожухівська; Н. В. Парубок // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер., Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - N 16 ч. 1. - С. 140-144.
37. Кузьмін О.В. Інжиніринг у ресторанному бізнесі: навчальний посібник / О.В. Кузьмін, О.В. Чемакіна, Л.М.Акімова, А.М. Куц, І.Л. Корецька, А.О. Кузьмін. –Херсон :ОЛДІ-ПЛЮС,2019.–488с.
38. Леоненко Н. А. Інноваційні технології в державному регулюванні сфери туризму / Н. А. Леоненко // Публічне управління і адміністрування в Україні. - 2019. - N 13. - С. 46-49.
39. Ляшенко А. А. Туристичні послуги: сутнісна характеристика та специфічні ознаки / А. А. Ляшенко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер., Право. - 2016. - N 40 т. 1. - С. 91-96.
40. Нежинська О. О. Основи коучингу : навчальний посібник / О. О. Нежинська, В. М. Тименко. – Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. – 220 с.
41. Оцінювання соціально-економічного розвитку туризму в Україні як важливий напрям ефективності управління / Т.В. Шелеметьєва, В.М. Зайцева // Вісник економічної науки України. — 2020. — № 1 (38). — С. 103-108.

42. Птахів С. Для чого турагентові city card? / С. Птахів // Український туризм. - 2019. - № 4. - С. 58-65.
43. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ]. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 764 с.
44. Смирнов І. Г. Фінансова логістика в туризмі / І.Г. Смирнов // Логістика: проблеми і рішення. - 2019. - № 4. - С. 34-40.
45. Страхові послуги: Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Страхові послуги», Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Напрями підготовки: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Залюбовська С.С.. – К.: НАСОА, 2018. – 53 с. – (Електронний ресурс).
46. Т. І. Компанієць Планування рекламної діяльності туристичного підприємства в умовах сучасного ринку туристичних послуг / Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу № 4 (32) 2015. – С. 53-57.
47. Тимкова В. А. Вдосконалення маркетингових інструментів для розробки концепції сталого розвитку туристичних підприємств / В. А. Тимкова; С. С. Савіна // Молодий вчений. - 2019. - № 5. - С. 241-245.
48. Ткаліч Т. І. Інтеграція України до світового ринку туристичних послуг / Т. І. Ткаліч; Л. С. Царькова // Економічні студії. - 2017. - № 2. - С. 107-110.
49. Ткаченко Т. Конвергентність ринку туристичних послуг / Т. Ткаченко; Т. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2018. - № 6. - С. 32-41.
50. Трохимець О. І. Дослідження сучасного стану фінансових та економічних відносин у розвитку туризму в Україні / О. І. Трохимець; Т. В. Шелеметьєва // Держава та регіони. Сер., Економіка та підприємництво. - 2018. - № 5. - С. 46-53.
51. Туристичні перспективи української Венеції : [розмова із Вилківським міським головою Миколою Дзядзінім] // Український туризм. - 2019. - № 3. - С. 32-35.
52. Фактори впливу на розвиток сільського зеленого туризму як малого підприємництва в Україні / І.П. Купріянич, А.Й. Дорош, В.А. Салюта // Економіка природокористування і сталий розвиток. — К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2019. — № 6 (25). — С. 100-106.
53. Чобаль Л. Ю. Ефективність впровадження сучасних інформаційних технологій в діяльність українських туристичних підприємств / Л. Ю. Чобаль; К. Ю. Сімех, Л. І. Тороній // Формування ринкових відносин в Україні. - 2019. - № 9. - С. 63-67.
54. Чуєва І. О. Питання щодо забезпечення якості туристичного продукту / І. О. Чуєва; А. В. Сидорук // Молодий вчений. - 2019. - № 4.1 спец. вип.. - С. 147-151.
55. Шевченко А. В. Особливості сучасного стану розвитку ринку туристичних послуг в Україні / А.В. Шевченко; Є.В. Сава // Проблеми системного підходу в економіці. - 2018. - № 5. - С. 45-50.

56. Юрченко Н. І. Розвиток нових організаційних форм управління в туристичній галузі України / Н. І. Юрченко // Причорноморські економічні студії. - 2018. - N 28 ч. 2. - С. 58-62.

57. Ярощук А.О. Україна в міжнародному обміні інженерно-технічними послугами / А.О. Ярощук // Управління економічними процесами у світовій та національній економіці: зб. тез наук. робіт. – К. : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2015. – 144 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій <http://www.world-tourism.org>

2. Освітній портал ТДАТУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1156>

3. Сайт державного агентства розвитку туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua>

4. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Сайт Міністерства економіки України [Електронний ресурс] <http://www.me.kmu.gov.ua/>

6. Сайт національної туристичної організації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ntoukraine.org>