


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра економіки і бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри, к.е.н., доцент

 Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


«Соціальне підприємництво»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за
ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
факультет економіки та бізнесу


2022-2023 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». - Запоріжжя, ТДАТУ - 14 с.

Розробник: к.е.н., доцент Ганна ЗАВАДСЬКИХ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки і бізнесу
Протокол № 1 від «31» серпня 2022 року
В.о. зав. кафедри економіки і бізнесу
к.е.н., доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № 1 від «2» вересня 2022 року
Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 “Управління та адміністрування” (шифр, назва)	Обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»		
Змістових модулів – 2		Курс	Семестр
		2-й	4-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять – 4 год. самостійна робота студента – 4,5 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	24 год.
		Лабораторні Заняття	-
		Практичні заняття	24 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	72 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування відповідних дисциплінарних компетентностей, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Завдання курсу – формування основ наукового світогляду на соціальне підприємництво та проблеми суспільства, засвоєння основних термінів та понять соціального підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері

Предмет курсу – теоретико-методологічні, організаційно-економічні та практичні аспекти формування і розвитку соціального підприємництва.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

Загальних компетентностей:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.
- ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальних (фахових) компетентностей:

- ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Програмні результати навчання:

РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

РН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

РН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

РН 21. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері підприємницької діяльності.

РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН 23. Вміти готувати презентаційні матеріали за результатами досліджень.

soft skills уміння працювати в міждисциплінарній команді та організувати ефективну взаємодію членів групи у робочому процесі та неформальній ситуації комунікативні навички, уміння слухати, здатність працювати в команді, критичне мислення, здатність вирішувати конфлікти, здатність брати на себе відповідальність під час прийняття рішення

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи курсу»

Тема 1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва

[2],[4],[5],[7],[9],[11],[14], [18], [19]

Підходи до визначення поняття «соціальне підприємництво»: широкий, комбінований (комерційно-соціальний), інноваційний і проблемно орієнтований підходи. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва. Підходи до класифікації соціальних підприємств. Значення інновації у соціальному підприємстві. Сфера соціального підприємництва. Характерні риси соціального підприємництва. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств. Види соціального підприємництва, передумови виникнення та ефективного функціонування соціального підприємництва. Функціональний зв'язок соціального підприємництва з іншими типами підприємництва.

Тема 2. Законодавство та соціальне підприємництво

[1],[3],[5],[6],[170],[12],[14], [18]

Законодавство і соціальний бізнес в країнах Європи. Досвід України щодо питання легалізації соціального бізнесу. Чинна нормативно-правова база України щодо регулювання соціального підприємництва. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва. Основні чинники обрання певної юридичної форми соціального підприємства. Підходи до вирішення проблеми правового забезпечення СП. Міжнародна практика законодавчого регулювання діяльності соціальних підприємств. Актуальні можливості законодавчого регулювання соціального підприємництва в Україні та в інших країнах

Тема 3. Стан та внесок соціального бізнесу в Україні

[3],[6],[5],[8],[10],[12],[14],[17],[18], [19]

Соціальне підприємництво як інструмент вирішення соціальних проблем. Соціальне підприємництво як спосіб соціальної підтримки певних груп населення. Соціальне підприємництво як інститут соціального захисту населення. Соціальне підприємництво як механізм сприяння економічному розвитку, підтримки підприємництва. Динаміка кількості СП в Україні. Географія розповсюдження СП. Зайнятість в СП. Економічна і соціальна діяльність СП. Основні види діяльності СП в Україні. Місія СП і показники досягнення соціального ефекту.

Тема 4. Тенденції розвитку СП в Україні і світі

[3],[6],[5],[8],[10],[12],[14],[17],[18], [19]

Соціальне підприємництво як інструмент державної соціальної політики. Інвестиції в людський капітал. Соціально орієнтований розвиток держави. Створення і підтримка соціальної цінності (блага). Здійснення безперервного процесу інновацій, адаптація та навчання розробка та впровадження механізму інноваційного вирішення. Вектори діяльності соціального підприємництва.

Тема 5. Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва

[4],[10],[12],[15],[16],[18]

Сприйняття явища соціального підприємництва населенням. Категорії викликів для соціальних підприємств: Відсутність системного підходу до популяризації соціального підприємництва, проблеми залучення фінансових коштів на першому етапі розвитку підприємницької діяльності, відсутність спеціальних програм кредитного та позикового забезпечення, відсутність сприятливого зовнішнього і внутрішнього середовища для створення та розвитку соціальних підприємств.

Тема 6. Перспективи розвитку СП в Україні

[3],[8],[10],[11],[13],[14],[17],[19]

Стримуючі фактори розвитку соціального підприємництва. Стимулюючі фактори розвитку соціального підприємництва. Сценарії розвитку соціального підприємництва. Державна підтримка соціальних підприємств. Соціальний вплив – цільова спрямованість на вирішення існуючих соціальних проблем. Види стратегій розвитку для соціального підприємства. Кінцева мета вирішення соціальної проблеми та планування діяльності залежно від поставлених цілей.

Змістовий модуль 2. «Організація соціального підприємства»

Тема 7. Створення СП в Україні: юридичні і податкові аспекти вибору організаційно-правової форми і режиму оподаткування

[5],[6],[7],[9],[11],[14],[15],[17],[19]

Здійснення соціального підприємництва різними видами організацій. Податкові та інші пільги для соціальних підприємств, створених на базі благодійних, громадських та релігійних організацій. Організація соціального підприємства на базі суб'єктів приватного права. Організація соціального підприємництва шляхом укладання договорів про спільну діяльність суб'єктів різних ОПФ (організацій громадянського суспільства, підприємницьких суб'єктів, фізичних осіб).

Тема 8. Концепція і бізнес-модель соціального підприємства

[6],[9],[12],[14],[15],[15],[17],[18],[19]

Бізнес-моделювання як основа для старту роботи підприємства. Розробка бізнес-моделі соціального підприємства, використовуючи інструмент «Social Enterprise Canvas». Особливості формування цілей у проєктах соціального розвитку. Місія соціального підприємства та її компоненти. Філософія соціального бізнесу (цінності та етичні принципи соціального підприємства) Бізнес-цілі і соціальні цілі соціального підприємства.

Тема 9. Бізнес-планування в соціальному підприємстві

[6],[8],[10],[11],[13],[14],[16],[17],[18]

Сутність і функції бізнес-планування. Соціальний бізнес-план. Бізнес план (БП) - дорожня карта діяльності СП. Основні вимоги щодо оформлення і

складання бізнес-плану Основні етапи формування бізнес-плану та його різновиди Базові розділи БП та їх характеристика і наповнення.

Тема 10. Ведення обліку та звітність СП

[5],[7],[9],[11],[14],[15],[18],[19]

Податкова звітність соціальних підприємств на базі неприбуткової організації. Податковий Звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації. Фінансова звітність. Фінансова звітність – вибір форми і наповнення. Облік доходів неприбуткових організацій. Облік витрат неприбуткових організацій.

Тема 11. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності СП

[3],[5],[8],[10],[12],[14],[15],[17]

Соціальна цінність СП і її вимірювання. Внутрішня і зовнішня компоненти соціальних результатів діяльності СП. Соціальні результати діяльності соціального підприємства. Методичні підходи до оцінки соціальних результатів. Визначення об'єктів вимірювання економічних і соціальних результатів діяльності СП Алгоритм оцінки результатів діяльності СП. Групи індикаторів вимірювання економічної та соціальної діяльності СП.

Тема 12. Успішні вітчизняні та закордонні практики СП

[3],[5],[8],[10],[11],[13],[15],[16],[18]

Цілі сталого розвитку ООН та соціальне підприємництво. Особливості підходів до соціального підприємництва в різних країнах. Кращі міжнародні та українські приклади соціального підприємництва: «Teach for America», «Donors Choose», «Tom's Shoes», «Better World Books», «Edna McConnell Clark Foundation», «Social Innovation Fund», «Venture Philanthropy Partners», «Roberts Enterprise Development Fund» (REDF), «New Profit Inc.», «The Acumen Fund», «Ten Thousand Villages», «Social Enterprise Toronto», «Urban Space 100», «Горіховий Дім», «Hebron IT Academy», «Good Bread from Good People», «Ласка», «Ясна Річ», «Майстерня Мрії», «Україна без сміття».

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			Годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи курсу»							
1	Лекція 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва	2				
	Практична робота 1	Соціальне підприємництво: сутність, визначення і			2		2

		розуміння соціального підприємництва					
	Самостійна робота 1	Робота на ОП				5	1
2	Лекція 2	Законодавство та соціальне підприємництво	2				
	Практична робота 2	Законодавство та соціальне підприємництво			2		3
	Самостійна робота 2	Робота на ОП				5	2
3	Лекція 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні	2				
	Практична робота 3	Стан та внесок соціального бізнесу в Україні			2		3
	Самостійна робота 3	Робота на ОП				5	2
4	Лекція 4	Тенденції розвитку СП в Україні і світі	2				
	Практична робота 4	Тенденції розвитку СП в Україні і світі			2		2
	Самостійна робота 4	Робота на ОП				5	2
5	Лекція 5	Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва	2				
	Практична робота 5	Перешкоди і труднощі в розвитку соціального підприємництва			2		2
	Самостійна робота 5	Робота на ОП				5	2
6	Лекція 6	Перспективи розвитку СП в Україні	2				
	Практична робота 6	Перспективи розвитку СП в Україні			2		3
	Самостійна робота 6	Робота на ОП				5	1
7,8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				6	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			12	-	12	36	35
Змістовий модуль 2. «Організація соціального підприємства»							
9	Лекція 7	Створення СП в Україні: юридичні і податкові аспекти вибору організаційно-правової форми і режиму оподаткування	2				
	Практична робота 7	Створення СП в Україні: юридичні і податкові			2		2

		аспекти вибору організаційно-правової форми і режиму оподаткування					
	Самостійна робота 7	Робота на ОП				5	1
10	Лекція 8	Концепція і бізнес-модель соціального підприємства	2				
	Практична робота 8	Концепція і бізнес-модель соціального підприємства			2		3
	Самостійна робота 8	Робота на ОП				5	2
11	Лекція 9	Бізнес-планування в соціальному підприємстві	2				
	Практична робота 9	Бізнес-планування в соціальному підприємстві			2		3
	Самостійна робота 9	Робота на ОП				5	2
12	Лекція 10	Ведення обліку та звітність СП	2				
	Практична робота 10	Ведення обліку та звітність СП			2		2
	Самостійна робота 10	Робота на ОП				5	2
13	Лекція 11	Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності СП	2				
	Практична робота 11	Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності СП			2		2
	Самостійна робота 11	Робота на ОП				5	2
14	Лекція 12	Успішні вітчизняні та закордонні практики СП	2				
	Практична робота 12	Успішні вітчизняні та закордонні практики СП			2		3
	Самостійна робота 12	Робота на ОП				5	1
15,16	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				6	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 60 год.			12	-	12	36	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

**5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ
НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №1**

1. Сутність понять «соціальне підприємництво», «соціальне підприємство», «соціальний підприємець».
2. Основні принципи соціального підприємництва.
3. Зміст понять «соціальна інновація», «підприємницький спосіб мислення», «дизайн-мислення» та їхні можливості для вирішення соціальних проблем.
4. Законодавче підґрунтя для створення і функціонування соціальних підприємств в Україні.
5. Основні складові процесу створення й розвитку соціального підприємства
6. Соціальні проблеми і шляхи їхнього вирішення із застосуванням інноваційних підходів.
7. Стратегії та підходи соціального підприємництва, які доцільно застосовувати для вирішення різних соціальних проблем.
8. Спільні та відмінні характеристики соціального підприємництва і соціальної відповідальності.
9. Основні функції соціального підприємництва.
10. Підходи до розуміння соціального підприємства.
11. Основні етапи виникнення соціального підприємництва.
12. Види соціальних підприємств.
13. Відмінності соціального підприємства від інших видів бізнесу.
14. Цілі сталого розвитку ООН та їхній зв'язок із соціальним підприємництвом.
15. Українське правове середовище для розвитку соціального підприємництва.
16. Критерії вдалої візії та місії соціального підприємства.
17. Інвестиції від неприбуткових організацій та інвестиції від комерційних організацій.
18. Типи інвесторів для соціального підприємства.
19. Соціальне підприємництво як особливий тип ведення бізнесу.
20. Особливість теми інвестування для соціального бізнесу.
21. Стратегія розвитку соціального підприємства і стратегія розвитку традиційного бізнесу.
22. Складові середовища діяльності соціального підприємства.
23. Моделі розвитку соціального бізнесу.
24. Сталість розвитку соціального підприємства.
25. Екосистема соціального підприємництва.
26. Соціальне підприємництво – бізнес із людським обличчям.
27. Модель ринково-орієнтованого соціального підприємства.
28. Значення контексту «Прибуток – Люди – Планета» («PPP»).

29. Наявні в Україні можливості для розвитку соціального підприємства.
30. Соціальний розподіл прибутку СП.

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ
НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ №2**

1. Моделі підприємницького процесу
2. Ідеї та можливості соціального підприємництва
3. Формування соціальної місії підприємства
4. Створення бізнес-моделі
5. Особливості побудови бізнес-планів в соціальному підприємстві.
6. Пошук інвесторів для соціального підприємства
7. Види допомоги для соціальних підприємств
8. Фандрейзинг
9. Засоби залучення фінансування в соціальні проекти.
10. Ресурси для успішної роботи
11. Маркетинг на соціальному підприємстві
12. Підбір кадрів та команда
13. Джерела доходів для соціального підприємництва
14. Стратегічне та операційне фінансове планування.
15. Залучення інвестицій: робота з донорами та інвесторами.
16. Розробка моделі майбутнього соціального підприємства за шаблоном Остервальдера.
17. Критерії успішності соціального підприємства
18. Вимірювання соціальної цінності
19. Зростання та розвиток
20. Стратегія виходу із бізнесу
21. Міфи про соціальне підприємництво
22. Бюджетування та фінансові розрахунки.
23. Джерела доходів для соціального підприємництва.
24. Практика фінансового аналізу: щоденне прийняття рішень і операційне планування на основі фінансових показників.
25. Механізм пошуку інвестування в соціальне підприємство
26. Життєвий цикл соціального підприємства
27. Формування команди соціального підприємства
28. Оцінювання ефективності використання соціальних інвестицій
29. Досвід соціального підприємництва у світі та Україні.
30. Перспективи розвитку національного соціального підприємництва

6. ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Закон України «Про благодійну діяльність та благодійні організації»: за станом на 19.09.2016 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5073-17>.
2. Закон України «Про волонтерську діяльність»: за станом на 01.04.2015 р.

- [Електронний ресурс] / Верховна Рада України — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3236-17>.
3. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017)
 4. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування.— Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.
 5. Завадських Г. М., Тебенко В. М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. БІЗНЕС ІНФОРМ, 2020. - №11.- С. 177–185
 6. Екосистема соціального підприємництва в Україні: виклики та можливості. ПАКТ. Київ (Україна), Вашингтон (США), 2018. - 38 с.
 7. Каталог соціальних підприємств України 2016-2017 рр. Київ, видавничий Дім «Києво-Могилянська академія», 2017. URL: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/sotsialnipidpriemstva/katalog>
 8. Назарук В. Соціальне підприємництво: історія, тенденції, можливості. Курс на Skills Academy. <http://skillsacademy.com.ua/courses/42>.
 9. Корнецький А.О. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. - 160 с.
 10. Курс «Соціальне підприємництво» на платформі "Prometheus". – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/coursev1:WNISEF+SE101+2017_T2/course/
 11. Назарук В. Стати соціальним підприємцем. Курс на Skills Academy. – Режим доступу: <http://skillsacademy.com.ua/courses/view/43>.
 12. Онлайн-курс “Соціальне підприємництво” на Prometheus https://edx.prometheus.org.ua/courses/coursev1:WNISEF+SE101+2017_T4/about
 13. Проект Закону «Про соціальні підприємства» № 2710 від 23.04.2015 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України — Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=54903
 14. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ»», 2017 – 188 с.
 15. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. Посібник: Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. 58 с.

Допоміжна:

16. Завадських Г.М. Соціальне підприємництво: досвід міст Запорізької області. Abstracts of III International Scientific and practical Conference

“Interaction of society and science: problems and prospects”, London, England
October 05-08. 2021. – P. 93-98.

17. Завадських Г.М. Про відмінності між соціальною відповідальністю бізнесу і соціальним підприємництвом. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, Chapter II, 2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. - P. 178-179.
18. Лаготюк В.О. Бізнес-ангели як основа розвитку власної справи [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.bsfa.edu.ua/PDF7/lahotyuk_hromyk_tezy.pdf.
19. Свєреда З. Соціальне підприємництво: що підказує Україні Європейський досвід [Електронний ресурс]. URL: www.eurointegration.com.ua.
20. Шоля Р. І. Соціальне підприємництво в Україні як тренд економічного розвитку. Науковий вісник Ужгородського національного університету, 2019. – Вип. 26. – Ч. 2. – С. 121–125

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТ
<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2602#section-6>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>