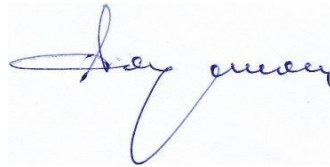


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедрою к.е.н., доцент



Сергій КАРМАН

« 31 » серпня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи туристичної діяльності»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 242 «Туризм»

факультет економіки та бізнесу

Робоча програма навчальної дисципліни «Створення туристичного продукту»
для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм»
– Мелітополь, ТДАТУ, 2020 – 13с.

Розробник: к.е.н., доцент Ірина Колокальчикова

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Бізнес-консалтингу та
міжнародного туризму»

Протокол № 1 від «31» серпня 2020 року

Завідувач кафедри «Бізнес-консалтингу та
міжнародного туризму»

к.е.н., доцент  Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі
спеціальності 242 «Туризм» ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол №1 від «23» вересня 2020 року

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: 24«Сфера обслуговування»	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120 годин	Спеціальність: 242 «Туризм»	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		4 курс	7-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 5 год. Самостійна робота студента – 8 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	16 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	40 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	64 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - формування у студентів системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації та технології створення туристичного продукту в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

Завдання курсу - оволодіння понятійно-термінологічним апаратом технології туристичного продукту, визначення потреб туристичного ринку та формування нового туристичного продукту на основі комплексу відповідних послуг, що користуються попитом туристів;

Предмет курсу- основні засади створення туристичного продукту в сучасних умовах як особливого виду туристичної діяльності, що характеризується творчістю, новаторством, здібністю до ризику, вільного прояву ініціативи і направлень на ефективну мобілізацію туристичних ресурсів.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

-Загальних компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

-Спеціальних(фахових) компетентностей:

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

-Програмних результатів навчання:

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії створення туристичного продукту, організації туристичного процесу та

туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. комунікація використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері туристичної галузі;

PH4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;

PH5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. PH7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

PH12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

soft skills: показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. «Теоретичні основи створення туристичного продукту».

Тема 1. Організаційні аспекти створення та функціонування туристичного підприємства [1,4,9,23]

Еволюція становлення туризму. Історичний шлях розвитку підприємств індустрії відпочинку. Сучасні тенденції розвитку туристичної галузі. Сучасний стан туризму і готельного бізнесу в Україні. Туристичні ресурси Запорізької області. Умови та принципи діяльності підприємств на туристичному ринку .Організація роботи туристичної фірми. Основні етапи створення та функціонування туристичного підприємства. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму .

Тема 2. Формування програм туристичного обслуговування» [3,4,21,28] Критерії вибору фірми-контрагента. Основні елементи програми туристичного обслуговування. Туристичні формальності. Особливості надання туристичних послуг в сучасних умовах.

Тема 3. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості [8,9,27,31]

Етапи створення туристичного продукту. Розробка туристичного маршруту. Аналіз постачальників туристичного продукту. Визначення сутності категорій «туроперейтинг», «туристичний продукт», «туристичний пакет», «туристична організація» , «туристична індустрія». Надання туристичних послуг. Визначення собівартості туру.

Тема 4. Програмне обслуговування в туризмі. Формування програми перебування туристів [2,9,27,29]

Програмне обслуговування в туризмі. Типологія туристів. Правила та

порядок складання програми перебування туристів. Документальне оформлення взаємовідносин турфірми з клієнтом. Правила та порядок складання програми перебування туристів. Документальне оформлення взаємовідносин турфірми з клієнтом.

Змістовий модуль 2. «Технологія збуту туристичного продукту».

Тема 5. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту [3,11,28,29]

Структура туристичного продукту. Асортиментна політика туристичної фірми. Проектування маршрутів і турів. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Види турів.

Тема 6. Технологія збуту туристичного продукту [1,7,27,28]

Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Організація розрахунків з клієнтами. Технологія просування і стимулювання продаж туристичних продуктів. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності. Методи планування продажу туристичного продукту й окремих послуг. План реалізації туристичного продукту.

Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень [1,7,17,30]
Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності. Перевезення автомобільним транспортом. Перевезення залізничним транспортом. Подорожі водним транспортом. Перевезення повітряним транспортом. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів.

Тема 8. Туристичні формальності [6,7,14,16]

Поняття та основні види туристичних формальностей. Поліцейські формальності. Паспортні та візові формальності. Митні та валютні формальності. Медико-санітарні формальності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня (теми)	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість годин				Бали
			лек	сем	прак	срс	
<i>Змістовий модуль 1 Організаційні аспекти створення та функціонування туристичного підприємства</i>							
1	Лекція 1	Тема 1. Організаційні аспекти створення та функціонування туристичного підприємства	2	-	-	-	-

	Практична робота 1	Сутність понять «туристичний продукт» і туристична послуга. Формування собівартості туристичного продукту.	-	-	4	-	3
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка доучасті у виконанні завдань	-	-	-	8	2,5
2	Лекція 2	Тема 2. Формування програм туристичного обслуговування	2	-	-	-	-
	Практична робота 2	Ціна туристичного продукту	-	-	4	-	4
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні завдань				8	2,5
3	Лекція 3	Тема 3. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості	2	-	-	-	-
	Практична робота 3	Попит і пропозиція туристичного продукту та їх вплив на формування ціни	-	-	4	-	4
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні завдань	-	-	-	8	2,5
4, 5	Лекція 4	Тема 4. Програмне обслуговування в туризмі. Формування програми перебування туристів	2	-	-	-	-
	Практична робота 4	Методика визначення ціни	-	-	8	-	4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі	-	-	-	8	2,5
6	ПМК 1	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 60 год.			8		20	32	35
			Σ 60				
Змістовий модуль 2 Регулювання внутрішнього та зовнішнього секторів економіки							
7	Лекція 5	Тема 5. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	2	-	-	-	-
	Практична робота 5	Договірні відносини в туристичній діяльності	-	-	4	-	3
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні завдань	-	-	-	8	2,5

8	Лекція 6	Тема 6. Технологія збуту туристичного продукту	2	-	-	-	-
	Практична робота 6	Тема № 6. Особливості діяльності обліку туристичних операторів та туристичного агента	-	-	4	-	4
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні завдань	-	-	-	8	2,5
9	Лекція 7	Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень	2	-	-	-	-
	Практична робота 7	Маркетингові стратегії ціноутворення в туризмі	-	-	4	-	4
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні завдань	-	-	-	8	2,5
10,11	Лекція 8	Тема 8. Туристичні формальності	2	-	-	-	-
	Практична робота 8	Цінові ризики та їх вплив на формування цін	-	-	8	-	4
	Самостійна робота	Робота на порталі, підготовка до участі у виконанні інтерактивних завдань	-	-	-	8	2,5
12	ПМК 2	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2			8		20	32	35
			Σ 60				
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни			16	-	40	64	100
			120				

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Які особливості туроператорської діяльності?
2. Що є основою діяльності турагента?
3. Охарактеризуйте ліцензійні умови.
4. Укажіть права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності.
5. Охарактеризуйте природні рекреаційні ресурси України.
6. Які основні законодавчі акти регулюють туристичну діяльність в Україні?
7. Охарактеризуйте туристичну послугу та її особливості.
8. Які складові туристичного пакета?
9. Що таке туристичний продукт?
10. Які спеціалізовані підприємства беруть участь у виробництві туристичного продукту?
11. У чому полягає підготовка, реалізація та проведення маршруту?
12. Види турів.
13. Основні характеристики ринку авіаційних перевезень в Україні.
14. Які основні форми взаємодії авіакомпаній і туристських фірм? на залізничному транспорті та автотранспортне обслуговування туристів
15. Які існують види потягів?
16. Наведіть класифікацію залізничних турів.
17. У чому полягають прогресивні технології обслуговування паса-жирів і туристів на залізничному транспорті?
18. Які міжнародні конвенції та угоди щодо регулювання залізничних перевезень?
19. Охарактеризуйте державне регулювання залізничних перевезень.
20. Які документи необхідно мати туристу під час проходження мит-ного контролю?
21. Які переваги використання інформаційних технологій у туризмі?
22. Які недоліки використання інформаційних технологій у туризмі?
23. Які технічні засоби використовують у процесі обробки інформації на туристських підприємствах?
24. Яке програмне забезпечення необхідно мати туристській фірмі?
25. Що таке туристичний продукт та які його особливості?
26. Охарактеризуйте складові туристичного продукту.

27. За якими критеріями класифікують тури? Дайте коротку характеристику найпопулярніших турів.
28. Розкрийте поняття турпакету, його особливості та структурні складові.
29. Охарактеризуйте особливості транспортування туристів до туристичної дестинації.
30. Які види транспорту є найпопулярнішими в міжнародному туризмі?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. У чому полягає специфіка туристичної діяльності?
2. Охарактеризуйте поняття «туроператор» та «турагент», запропоновані у різних джерелах.
3. Яких суб'єктів, що здійснюють туристичну діяльність, виділяють в українському законодавстві «Про туризм?»
4. Які існують основні відмінності між турагентом та туроператором?
5. Якою є роль туроператора на туристичному ринку?
6. Які Вам відомі завдання туроператора на туристичному ринку?
7. Назвіть існуючі види туроператорів. Які завдання вони виконують?
8. Які основні функції притаманні туроператорській діяльності?
9. Що таке ініціативний та рецептивний туроператор?
10. Охарактеризуйте особливості діяльності флайтерів та нон-флайтерів.
11. Як класифікують туроператорів залежно від форм співпраці?
12. Вкажіть основні завдання в'їзного туроператора.
13. Які функції виконує місцевий туроператор?
14. Встановіть відмінності між виїзними, в'їзними та місцевими туроператорами.
15. Що таке профіль туроператорської діяльності?
16. Як поділяються туроператори залежно від профілю роботи?
17. У чому полягає сутність класифікації підприємств, що становлять туристичну галузь?
18. Поясніть схему виробничо-обслуговуючої діяльності туристичних підприємств.
19. В чому полягає специфіка управління збутом у туризмі?
20. Який з методів збуту є найбільш ефективним і чому?
21. Наведіть приклади простих і складних систем збуту.
22. В чому полягає процес взаємодії між туроператором і турагентом?
23. Які основні функції виконують турпосередники?
24. Дайте характеристику каналу розподілу туристичного продукту.
25. Поясніть різницю між агентською угодою, ексклюзивною

агентською угодою і ліцензійною угодою.

26. Проаналізуйте основні засоби просування турпродукту на ринку
27. Дайте характеристику критеріїв для класифікації екскурсій.
28. Вкажіть роль і значення туристичних операторів у туристичній індустрії.
29. Назвіть обов'язки та значення туристичних агенцій.
30. Вкажіть схеми організації діяльності туристичного підприємства.

6 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Алексеєнко Л. М., Божук Т. І., Брич В. Я. Організація туризму. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, фірма "Інкос", 2017. 280с.
3. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, 2017. 342 с.
4. Баженова С.Е. Основи туropolерейтингу. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. 187 с.
5. Брич В. Я. Туropolерейтинг. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 439 с.
6. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
7. Галасюк С.С. Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства. Київ: Гуляєва В. М., 2019. 202 с. :
8. Григор'єва Л.В. Журба І. Є., Матюх С. А. Маркетинг туризму та реклама. Хмельницький : ХНУ, 2018. 218 с.
9. Давидова О.Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 447 с.
10. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.
11. Давидова О.Ю., Полстяна Н. В. Організація в ресторанному господарстві (виробництво) Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. 330 с.
12. Капліна Т. В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії. Полтава: ПУЕТ, 2018. 356 с.
13. Ковешніков В.С., Матвієнко А. Т., Разметова О. Г. Організація готельно-ресторанного господарства. Київ: Ліра-К, 2018. 563 с.
14. Ларіна Я. С. Маркетинг міжнародного туризму. Херсон: Гельветика, 2018. 411 с.
15. Меєр, Д. Прощу до столу: як працює ресторанний бізнес. Київ: Наш формат, 2019. 344 с.
16. Миськів Г. В. Удуд І. Р., Паук О. Є. Організація готельного господарства. Львів: Растр-7, 2017. 179 с.
17. Михайліченко Г. І. Туropolерейтинг. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
18. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей. Київ: Київ.

нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 391 с.

19. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішаєв, В. К. Демидов. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. 236 с.

20. Методологія та організація наукових досліджень. за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. 607 с.

21. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства. К.: Центр учбової літератури, 2017. 584 с.

Допоміжна

22. Грибова Д.В., Кальченко С.В., Демко В.С. Рекреаційні аспекти організації анімаційної діяльності в сільському туризмі. Вісник Одеського національного університету Том 24. Випуск 4(77) Економіка. 2019. С.94-99

23. Кальченко С.В., Демко В.С., Грибова Д.В. Стратегічні напрямки розвитку туристичної галузі в Запорізькій області. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). № 1 (39) С. 115-121.

24. Корсак Р.В., Фуртій В.В. Організація туризму у країнах центральної Європи (Польща Словаччина, Угорщина): Досвід організації для України. Гілея: науковий вісник. 2016. Вип. 113. С. 104-109.

25. Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі: колект. монографія. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 174 с.

26. Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції: кол. монографія. Київ: Ліра-К, 2018. с. 419

27. Шуплат О. М. Фінансування інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму: теоретичний аспект. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 15. С. 28-33.

28. Юрченко Ю.Ю. Механізм адаптації закордонного досвіду туристичної діяльності в економіку України Економіка та держава 2016. №12. С. 13-18.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРИ

29. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: http://tourlib.net/books_tourism/senin_metod6.htm 1.12.2019

30. Всеукраїнська громадська неприбуткова організація «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» URL: https://www.greentour.com.ua/vision_mission

31. Готелі та інші місця для тимчасового проживання URL: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/hotel_05u.html

32. Зелений туризм URL: <http://ruraltourism.com.ua/index2.php?>

33. Міжнародний союз офіційних туристських організацій. URL: <http://infotour.in.ua/msoto.htm>

34. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону під ред. В.Г. Гончаренко. Одеса: ОНЕУ, 2016.-262 с.

35. План заходів на 2021-2023 роки з реалізації стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року. URL:

https://www.zoda.gov.ua/files/WP_Article_File/original/000130/130217.pdf

36. Путешествия, туризм, гостиничный бизнес/ Экономический вклад туризма и путешествий в ВВП по всему миру 2006-2018. URL: <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>

37. Санаторно-курортні та оздоровчі заклади URL: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/skz2006_u.htm

38. Світовий атлас даних/ Світ/ Туризм URL: https://knoema.ru/atlas/Весь_мир/Туризм

39. Сталий розвиток. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/ Сталий_розвиток](https://uk.wikipedia.org/wiki/Сталий_розвиток)
59. Туризм / Аналітика та статистика / Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон 2016-2019 роки – Департамент туризму та курортів Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

40. Туризм. Аналітика та статистика / Туристичні потоки 2015 – 2018

41. /Департамент туризму та курортів. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/>

42. Туризм / Кількість засобів розміщення 2018 рік – Держстат URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf

43. Туризм у ЄС під час пандемії: більше запитань, ніж відповідей URL: <https://www.dw.com/uk/туризм-у-єс-під-час-пандемії-більше-запитань-ніж-відповідей/a-53290487>

44. Individual country/economy profiles and additional features of the report are available online / The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019

45. / URL: <http://reports.weforum.org/ttcr>.

46. Lendel, O. D. (2018). Directions for development of infrastructure of the tourist services market of the region. Visnyk Mukachivskoho derzhavnoho unversytetu. Seriiia Ekonomika, 1(9). URL: <https://msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2018/06/1-9-1-2018-16.pdf>. (in Ukrainian)

47. UNWTO: Tourism Highlights 2018 Edition. URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf