

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Економіка і бізнес»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. зав. кафедри, к.е.н., доцент



Лариса БОЛТЯНСЬКА

«31» серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «*Бакалавр*»
зі спеціальності **242 «Туризм» за ОПП Туризм**
(на основі повної загальної середньої освіти)

факультет економіки та бізнесу

2022 – 2023 навч. рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти) – Запоріжжя, ТДАТУ. 2022 - 14 с.

Розробник: Валентина Демко, к.е.н., доцент



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»
Протокол від «31» серпня 2022 року № 1
В.о.завідувача кафедри економіки і бізнесу



Лариса БОЛТЯНСЬКА
«31» серпня 2022р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)
Протокол від « 02» вересня 2022 року № 1



Голова Анна КОСТЯКОВА
« 02» вересня 2022 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність: 242 «Туризм»	Курс/рік підготовки	Семестр
Змістових модулів - 2		2-й	3-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 3 год. самостійна робота студента – 9 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	10 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	90 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу: формування у студентів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого туризму.

Завдання курсу: дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань з основ гостинності в сільській місцевості, визначення ролі і місця сільського зеленого туризму в системі загального туризму, набуття навиків організації та планування господарської діяльності в сільському зеленому туризмі.

Предмет: є вивчення особливостей організації сільського зеленого туризму в сільських територіях України та зарубіжжя.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- *Програмних результатів навчання:*

РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

РН23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.

soft skills - здатність об'єктивно оцінювати особливості організації сільського зеленого туризму в сільських територіях, володіння навиків комунікації, яке включає в себе чітке вираження дімок та ідей, активне слухання, презентацію бізнес-проектів в напрямку сільського зеленого туризму, здатність роботи в команді, спілкування з різними людьми, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Сільський зелений туризм: історія та сучасний стан»

Тема 1. Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму. Законодавче регулювання сільського зеленого туризму в Україні. Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму. Фактори, що сприяють розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Аналіз впливу сільського зеленого туризму. Види зеленого туризму та їх характеристика. Порівняльна характеристика складових сільського (зеленого) туризму. Складники сільського туристичного продукту. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика. Стандартна класифікація засобів розміщення туристів. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі. Типи туристів. Основні фактори туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості (за типом green rural tourism або green village tourism). [1,2,4,5,9,13,14, 16,25,28,31].

Спілка сприяння розвитку сільського туризму в Україні (1996) – всеукраїнська громадська неприбуткова організація. Організаційна і функціональна структура Спілки. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні: відпочинок на селі як турпродукт, цінова політика, маркетингова та рекламна політика, друковані матеріали, ідентифікація продукту, Інтернет-сайти, ринок сільського туризму, туроператори, комерційні види діяльності, висновки. Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму. [1,2,3,4,7,9,13,16,21,23,29].

Тема 2. Інфраструктура розвитку сільського зеленого туризму. Європейський досвід організації сільського туризму. Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. Досвід організації сільського туризму у країнах Європи. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду. [8,15,30,39,12,15].

Агротуристичне господарство. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства. Оцінка туристичної привабливості села та його околиць. Вплив елементів інфраструктури на вищначення місця сільського відпочинку. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. [13,16,17,18,19,22,26,28,30, 31,33].

Змістовий модуль 2. «Організація та планування сільського туризму»

Тема 3. Економіка сільського зеленого туризму. Економічна складова сільського туризму. Методи встановлення цін. Стратегічне планування сільського туризму. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму. Бізнес - планування зеленої садиби. Типові розділи бізнес-плану власника агрооселі. Особливості організації та планування у сільському туризмі. Технологічні основи гостинності. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів. Роль

анімаційних програм в розвитку сільського туризму. Джерела фінансування агротуристичної діяльності. Інвестиційна програма агротуристичного господарства [13,16,17,18,19,22,26,28,30, 31,33].

Тема 4. Менеджмент і маркетинг в сільському зеленому туризмі. Менеджмент сільського туризму. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби Маркетинг сільського туризму. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю). Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі. Основні методи встановлення і регулювання цін. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі. [4,13,21,22,30,31,33].

Тема 5. Основи сільської Гостинності. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку ХХІ ст. Види діяльності, від яких сільське населення України отримує реальні доходи у сфері сільського туризму. Аспекти агротуристичного продукту Українське село. Передумови розвитку відпочинку в селі. Відповідальність власників агроосель. Умова головної складової відпочинкової пропозиції. [1,27,8,9,10,14,15].

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Основи екскурсійної діяльності»							
1	Практична робота № 1	Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
2	Лекція 1	Сільський та зелений туризм в Україні та його місце в системі загального туризму. Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.	2				
	Практична робота № 2	Організаційно-законодавче забезпечення сільського туризму в Україні.			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
3	Практична робота № 3	Європейський досвід організації сільського туризму.			2		3

	Самостійна робота	Підготовка до написання КР Робота на навчально-інформаційному порталі				9	2
4	Лекція 2	Інфраструктура розвитку сільського туризму. Європейський досвід організації сільського туризму.	2				
	Практична робота № 4	Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму.			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
5	Практична робота № 5	Екологічний туризм в Україні: стан та можливості розвитку.			2		4
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				5	2
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				4	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 59 год.			4		10	45	35
Змістовий модуль 2 «Організація та планування сільського туризму»							
8	Лекція 3	Економіка сільського зеленого туризму.	2				
	Практична робота № 6	Економіка сільського зеленого туризму.			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
9	Практична робота № 7	Організація збуту туристичних продуктів в сільському туризмі			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
10	Лекція 4	Менеджмент і маркетинг в сільському зеленому туризмі.	2				
	Практична робота № 8	Якість у сільському туризмі			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
11	Практична робота № 9	Передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в південному регіоні України.			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				9	2
12	Лекція 5	Основи сільської гостинності. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	2				

	Практична робота № 10	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.			2		3
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі				5	2
13,14	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі, ПМК II				4	
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 61 год.			6		10	45	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму
 2. Види зеленого туризму та їх характеристика
 3. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика
 4. Мотиви організації відпочинку: їх сутність та характеристика
 5. Основні фактори туристської мотивації
 6. Сутність зеленого туризму та його місце в системі загального туризму.
 7. Фактори, що сприяють розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
 8. Аналіз впливу сільського зеленого туризму.
 9. Порівняльна характеристика складових сільського (зеленого) туризму. 10.
- Складники сільського туристичного продукту.
11. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика.
 12. Стандартна класифікація засобів розміщення туристів.
 13. Класифікація туристських мотивацій при виборі подорожі.
 14. Бар'єри до подорожі.
 15. Основні мотиви вибору відпочинку в сільській місцевості
 16. Досвід освітнього забезпечення зеленого сільського туризму в Європі. 17.
- Інтегративні підходи до підготовки фахівців в галузі зеленого туризму.
18. Особливості організації сільського зеленого туризму у різних країнах.
 19. Напрямки та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні на підставі світового досвіду
 20. Агротуристичне господарство.
 21. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства.
 22. Оцінка туристичної привабливості села та його околиць.
 23. Вплив елементів інфраструктури на вищначення місця сільського відпочинку.
 24. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України.
 25. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.
 26. Агротуристичне господарство.
 27. Основні ознаки та умови діяльності агротуристичного підприємства. 28.
- Оцінка туристичної привабливості села та його околиць.
29. Вплив елементів інфраструктури на вищначення місця сільського

відпочинку.

30. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України.

31. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агрорекреаційного сервісу в регіонах.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Економічна складова сільського туризму.
2. Методи встановлення цін.
3. Стратегічне планування сільського туризму.
4. Основні напрями стратегічного планування сільського туризму.
5. Бізнес - планування зеленої садиби.
6. Особливості організації та планування у сільському туризмі.
7. Технологічні основи гостинності.
8. Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів.
9. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму.
10. Джерела фінансування агротуристичної діяльності.
11. Інвестиційна програма агротуристичного господарства.
12. Основні науково-методичні засади та завдання менеджменту сільського туризму.
13. Основні аспекти менеджменту сільського туризму: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний.
14. Управління іміджем сільської території.
15. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.
16. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби
17. Маркетинг сільського туризму.
18. Оцінка загальної та територіальної ємкості ринку готельних і туристичних послуг у сільському туризмі.
19. Маркетинговий профіль сільського туриста (продукт, ціна, місце, просування, зв'язки з громадськістю).
20. Формування цін на відпочинкові послуги в гостинній садибі. Основні методи встановлення і регулювання цін.
21. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в сільському туризмі.
22. Сутність якості продукту сільського туризму.
23. Сертифікація зелених садиб.
24. Вимоги до якості сільських (зелених) садиб.
25. Досвід категоризації агроосель у вибраних країнах Європи.
26. Вимоги до безпеки коштів розміщення.
27. Реалії розвитку сільського зеленого туризму в Україні на початку ХХІ ст.
28. Види діяльності, від яких сільське населення України отримує реальні доходи у сфері сільського туризму.
29. Аспекти агротуристичного продукту Українське село.
30. Передумови розвитку відпочинку в селі.
31. Відповідальність власників агроосель. Умова головної складової відпочинкової пропозиції.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Закон України «Про туризм». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80>. – Заголовок з екрану.
2. Закон України «Про особисте селянське господарство». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/742-15>. – Заголовок з екрану.
3. Загальнодержавна програма формування національної екологічної мережі України на 2000-2015 роки. Затверджена Законом України від 21.09.2000 р. // Офіційний вісник України. – 2000. - №43. Т. 1, 3, 4, 17, 18.
4. Закон України про сільський зелений туризм (проект) // Новини туризму. – 2006. – № 19. – С. 17–22.
5. Андрєєва Н. Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрям розвитку сільських територій / Н. Андрєєва, С. Нездоймінов, І. Дишловий // Економіст. – 2011. – № 7. – С. 25-28.
6. Аніщенко А. П. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / А. П. Аніщенко // Вісник Харківської державної академії культури. - 2014. - Вип. 44. - С. 204-211. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/hak_2014_44_28.pdf
7. Бакурова, А. В. Визначення соціально-економічної ефективності системи оподаткування в галузі туризму України [Текст] / А. В. Бакурова, А. В. Діденко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 2. – С. 39-44.
8. Біржаков М.Б., Нестеренко С.А. Система американської вищої та післядипломної освіти // Туристичні фірми. – 1996. – №. 10. – с.170-171. Т. 6, 8.
9. Відпочинок на селі : poradnik організатору відпочинку та власнику садиби - К. : Б. в., 1999. - 28 стр.
10. Гетьман В. Основні завдання і проблеми розвитку екотуризму в національних природних парках і біосферних заповідниках України // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2002. - №35 (280). – с.4-8. Т. 18.
11. Гетьман В. Природні лікувальні ресурси Українських Карпат у контексті сучасного стану вітчизняної курортної справи // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2003. - №2. – с. 6-11. Т. 18.
12. Гетьман В.І. Концептуальні питання екотуризму в контексті збереження ландшафтного різноманіття // Рідна природа. – 2001. - № 2. – с.34-35. Т. 2, 15.
13. Гловацька В.В. Особливості розвитку сільського зеленого туризму як підприємницької діяльності // Інноваційна економіка. – 2010. - №16.
14. Гловацька В.В. Сільський зелений туризм: сутність, функції основи організації// Економіка АПК. – 2006. – 10. - С. 148-155.
15. Глядіна М. В. Зарубіжний та вітчизняний досвід розвитку екологічного туризму // II міжнародний конгрес "Інформатизація рекреаційної і туристичної діяльності: перспективи культурного та економічного розвитку. – Трускавець, 23-28.05.2000 р. – с.190-193. Т. 16, 17.
16. Гончаров Ю. В. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку загального піднесення економічного рівня регіону [Електронний ресурс] / Ю.

В. Гончаров // Інтелект XXI. - 2014. - № 3. - С. 41-45. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/jpdf/int XXI 2014 3 7.pdf>

17. Горішевський П., Васильєв Ю., Зінько Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. – ІваноФранківськ: Місто НВ, 2003. Т. 1-4, 9-13.

18. Дейнека А. Проблеми і перспективи рекреаційного використання лісів Львівської області/Дейнека А., Копач М. // Регіональна економіка. – 2001. - №2. – с.171-175. Т. 18.

19. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу/Дмитрук О.Ю. // навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2004. Т. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 15-17.

21. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П.Дядечко. - К. : ЦУЛ, 2007. - 224 с.

23. Ілляшенко С. М. "Зелений" туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону [Електронний ресурс] / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // Економіка України. - 2013. - № 8. - С. 33–39. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/jpdf/EkUk 2013 8 4.pdf>

25. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книга ЧЧІ. 2003. – 300 с/

26. Коржик В. Буковина для всіх. Маршрутами екотуризму: Довідникпутівник. – Чернівці: Зелена Буковина, 2002. – 122 с. Т. 17, 18.

27. Коробка С. В. Зелений туризм як фактор підвищення конкурентоспроможності сільської місцевості [Електронний ресурс] / С. В. Коробка. // Економіка. Управління. Інновації. - 2012. - № 1. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui 2012 1 24.pdf>

28. Костиця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер «Древлянська земля») : монографія / М.М. Костиця [за наук. керівництвом і заг. ред. проф. Є.І. Ходаківського, проф. Ю.С. Цал-Цалка]. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 196 с.

29. Крамарець В.О., Дейнека А.М., Коханець М.І. Організаційні основи туристичної діяльності НПП "Сколівські Бескиди" в контексті збалансованого розвитку регіону // "Гори і люди" (у контексті сталого розвитку). Міжнародна конференція. – 1418.10.2002 р. м. Рахів. – с.100-104. Т. 18.

30. Литвин І. В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні [Текст] / І. В. Литвин // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 81–88 .

31. Лужанська, Т.Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспектив : навч. посібник (рекоменд. МОН). - К.:Кондор, 2008. - 385 с.

32. Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Іщук (відп. ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – с.189-196. Т. 17.

33. Маєвський Я. Агротуризм : poradnik для сільського господаря / Я. Маєвський. – Львів, 2005. – 80 с.

34. Маєвський Я. Агротуризм: poradnik для сільського господаря. Львів, 2005. – 80 с.

35. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – с.139-161. Т. 5, 6, 8, 9, 10, 13.

36. Маркетинг турпродукту: підручник (реком. МОН). – К.: Кондор, 2009. – 394 с.

37. Матвієнко А. Т. Зелений туризм як напрямок вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні [Електронний ресурс] / А. Т. Матвієнко // Економічний вісник університету. - 2014. - Вип. 22(1). - С. 95-99. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/ecvu_2014_22\(1\)_18.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/ecvu_2014_22(1)_18.pdf)

38. Маховка В. Сільський (зелений) туризм як напрям розвитку сільських територій у Полтавській області [Електронний ресурс] / В. Маховка // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. - 2014. - Вип. 19(2). - С. 130-140. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/Un_msm_2014_19\(2\)_18.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/Un_msm_2014_19(2)_18.pdf)

39. Маховка В.М. Сільський (зелений) туризм як альтернативний вид відпочинку та напрям розвитку регіону / В.М. Маховка // Управління соціально-економічним розвитком держави, регіону, підприємства : Матер. II Міжнар. наук.-практ. інтернетконфер. : збір. наук. праць (м. Полтава, 1 листопада – 1 грудня 2014 р.). – Полтава : видавець ФОП Мирон І.А., 2014. – С. 528-529.

Допоміжна

1. Медлік С. Словник з подорожей, гостинності та туризму, 1993 . Dictionary of Travel . [Електронний ресурс].

2. Національна доповідь про екотуризм в Україні / Підг. Панченко Т.Ф. та ін. Нац. комісія сталого розвитку при КПУ. – К.: Б.В., 1999. Т. 1, 17.

3. Нездоймінов С. Г. "Зелений" вектор регіонального туризму [Електронний ресурс] / С. Г. Нездоймінов // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2012. - Вип. 2. - С. 348-353. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vsed_2012_2_58.pdf

4. Нездоймінов, С. Г. Концептуальні підходи до "зеленого регіоналізму" як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні [Текст] / С. Г. Нездоймінов, Н. М. Андреева // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 80–88 .

5. Осадча Т.С.. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю: монографія / Т. С. Осадча. - Херсон : [Олді-плюс], 2009. - 290 с.

6. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://vechervkarpatyah.at.ua/publ/test/perspektivy_razvitija_selskogo_zelenogo_turizma_v_ukraine/6-1-01498.
Заглавие с титул. екрана.

7. Писаревський І.М. Туризм як національний пріоритет : [колективна монографія] / за редакцією І.М. Писаревського. – Х. ХНАМГ, 2010. – 284 с.

8. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби // Туризм сільський зелений. – IV/2003. – Випуск №6. Т.9-13.

9. Рекомендації щодо розвитку зеленого туризму у Полтавській області / Управління культури і туризму облдержадміністрації - Полтава , 2006.

10. Рутинський М.Й., Зінко Ю.В. Сільський туризм: Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 271 с.

11. Світовий досвід організації сільського туризму: методичний посібник // Громадська організація «Одеська обласна сільськогосподарська дорадча служба», «Центр розвитку та правової підтримки села». – Одеса. – 2009. – 56 с.

12. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму // Український географічний журнал. – 2003. - №4. – с.58-64. Т. 15.

13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Ткаченко Т.І. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. – 537 с.

14. Трохимець, О. І. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки [Текст] / О. І. Трохимець // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 62- 66 .

15. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

16. Фарйон О.О. Сільський зелений туризм: поняття, функції й тенденції розвитку в Україні та світі [Електронний ресурс] / О.О. Фарйон // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2013. - Вип. 9 (2). - С. 151-156. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/jpdf/aprer_2013_9\(2\)__30.pdf](http://nbuv.gov.ua/jpdf/aprer_2013_9(2)__30.pdf)

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економіки.
4. Офіційний сайт Державної служби туризму і курорті – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua. – Заголовок з титулу екрану.
5. Офіційний туристичний сайт Київщини – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ko-tourism.gov.ua. – Заголовок з титулу екрану.
6. Офіційний сайт міста Одеса – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.odessa.ua. – Заголовок з титулу екрану.
7. Інформаційний сайт м. Одеса www.misto.odessa.ua
8. Інформаційно-туристичний центр Рівненщини– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.rv.ua. – Заголовок з титулу екрану.
9. Інформаційно-туристичний центр Львівщини– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.lviv.ua. – Заголовок з титулу екрану.
10. Інформаційно-туристичний центр Чернігівщини– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ch-turizm.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
11. Туристичний сайт Закарпатської області– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.transcarpathiatour.ua. – Заголовок з титулу екрану.
12. Туристичний сайт Тернопільщини– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ternotour.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
13. Портал "Санаторно-курортне лікування"– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.crimea-skl.info. – Заголовок з титулу екрану.
14. Рада з туризму Карпатського регіону– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism-carpathian.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
15. Регіональний інформаційний портал Херсонщини "АРТКАВУН"– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.artkavun.kherson.ua. – Заголовок з титулу екрану.
16. Спілка сприяння сільського зеленого туризму Україні– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.greentour.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
17. Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ruraltourism.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
18. Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.heritage.com.ua. – Заголовок з титулу екрану.
19. Музейний простір України– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrmuseum.org.ua. – Заголовок з титулу екрану.

20. Сайт Туристична Диканщина – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dikanka-turism.narod.ru. – Заголовок з титулу екрану.

21. Сайт Всеукраїнського проекту "7 чудес України"– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.7chudes.in.ua. – Заголовок з титулу екрану.

22. Офіційний сайт управління з питань туризму і курортів Департаменту культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.zoda.gov.ua/article/188/departament-kulturi,-turizmu,-natsionalnostey-ta-religiy.html>