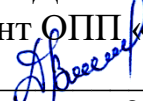
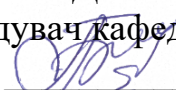


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра економіки і бізнесу

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Туризм»
доц.  Валентина Демко
«29» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ЕМ
доц.  Лариса Болтянська
«30» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242«Туризм» за ОПП «Туризм»
(на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)
факультет економіки та бізнесу

2022 – 2023 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»). – Запоріжжя, ТДАТУ. 2023 - 13 с.

Розробник: Валентина Демко, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Економіка і бізнес»

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри економіки і бізнесу,

доц.  Лариса Болтянська

«30» серпня 2023 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти та ОКР «Молодший спеціаліст»)

Протокол №1 від «04» вересня 2023 року

Голова доц. _____ Юлія Вороніна

«04» вересня 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 6	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 180	Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		3-й	5-й
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – 4 год. Самостійної роботи студента – 8 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	140 год.
		Форма контролю: <u>екзамен</u>	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розвиток туризму в Україні як соціально-економічного явища значною мірою визначається попитом та пропозицією на ринку туристичних послуг, на який певною мірою впливає діяльність туроператорських та турагентських фірм, їх здатність створювати привабливий туристичний продукт та вміння успішно просувати його на ринку туристичних послуг. Тому навчальна дисципліна «Туроперейтинг» охоплює технологію створення та просування туристського продукту, організацію господарської діяльності туроператорів і турагентів, їх взаємодію та співпрацю із закладами розміщення та харчування, а також технологію проектування рекреаційного комплексу. Організацією відпочинку займаються туроператорські та турагентські фірми, основне завдання яких виявити потреби потенційних туристів, підібрати їм відповідні пропозиції, забезпечити документальне оформлення турів та повну інформаційну підтримку. Для успішного виконання цих завдань фахівці з туризму повинні мати певні фахові та особистісні компетентності, формування яких передбачено під час засвоєння курсу. Навчальна дисципліна «Туроперейтинг» є нормативною навчальною дисципліною, яка вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм» для всіх форм навчання.

Метою вивчення дисципліни "Туроперейтинг" є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення зі сферою роботи туроператорів та туристичних агенцій;
- вивчення діяльності організацій та підприємств туристичної індустрії;
- вивчення механізмів планування, проектування та калькуляції туристичної продукції;
- визначення особливостей договірної роботи між турагентами, туроператорами та споживачами туристичного продукту;
- ознайомлення з механізмами просування турпродукту;
- аналіз мотиваційних чинників подорожей туристів вивчення особливостей роботи з клієнтами.

Об'єктом вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є форми та закономірності розвитку підприємств туристичної індустрії.

Предметом вивчення дисципліни є організація та технологія діяльності туроператорів, турагентів та їх об'єднань.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Інтегральна компетентність*

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

- *Загальних компетентностей:*

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

- Спеціальних (фахових) компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн,

розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

- *Програмних результатів навчання:*

РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування;

- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці та доведення своєї думки до соціуму; проводити презентації отриманих результатів.

- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно, не відчуючи дискомфорту.

- гнучкість і адаптивність: вміння пристосовуватися до отриманих результатів та за можливістю впливати на кінцевий результат.

- лідерські якості: уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, встановлювати мету, задачі, план дій, досягати поставлених цілей, приймати та відстоювати рішення; уміння спокійно працювати в оточуючому середовищі.

- особисті якості: креативне, самокритичне й критичне мислення; етичність, відповідальність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Туризм».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Туроперейтинг: «Економіка туристичної фірми», «Організація та технології готельно-ресторанного господарства», «Організація екскурсійної діяльності».

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Туроперейтинг: «Створення туристичного продукту», «Інноваційні види туризму», «Маркетинг послуг».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ В УКРАЇНІ

Тема 1. Основи туроперейтингу [1, 2, 4, 6, 10, 18]

- 1.1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни
- 1.2. Етапи розвитку туроперейтингу
- 1.3. Класифікація, види, функції та профіль діяльності туроператорів
- 1.4. Туристичний ринок

Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні [1, 2, 11, 17]

- 2.1. Організація туроператорського та турагентського бізнесу
- 2.2. Роздрібні й оптові туристичні фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту
- 2.3. Тлумачення терміну «аквізитор», джерела аквізиції туристів

Тема 3. Формування збутової мережі туроператора [1-3, 11, 15, 16]

- 3.1. Канали реалізації туристичного продукту
- 3.2. Збутова мережа туроператора: форми, види, функції
- 3.3. Нетрадиційні форми продажу

Тема 4. Організація взаємодії між туроператором і турагентом [1, 2, 11-13, 17]

- 4.1. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туроператором
- 4.2. Характер контрактних стосунків між туроператором і тур агентством
- 4.3. Агентська мережа і основні умови агентських угод. Завдання турагента при обслуговуванні туристів

Тема 5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку [1, 2, 11-13, 16]

- 5.1. Контрагентська мережа. Характеристика асортименту послуг туроператора
- 5.2. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг
- 5.3. Співвідношення головної і вторинних цілей відпочинку. Бар'єри до подорожі

Змістовий модуль 2. ФОРМУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тема 6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора [1, 2, 5, 13, 17, 20]

- 6.1. Планування майбутнього турпродукту
- 6.2. Замовлений та інклюзив-тур. Пакет послуг
- 6.3. Технології проектування туристичного продукту

Тема 7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту [1, 2, 11, 15-17]

- 7.1. Різновиди виставкової діяльності
- 7.2. Характеристика етапів підготовки до виставки та їх специфіка

7.3. Організація участі фірми у виставці. Основні правила виставкової роботи

Тема 8. Програма туристичного обслуговування [1,2, 7, 8]

8.1. Визначення програмного туризму. Характеристика термінів «програма обслуговування», «програма перебування»

8.2. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна та ін.

8.3. Розробка туру та калькулювання його вартості

Тема 9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів [1,2, 8, 9, 17]

9.1. Принципи, види програмних заходів та їх характеристика. Стратегії, класи і програма обслуговування

9.2. Основні складові менеджменту обслуговування туристів. Гостинність

9.3. Правила розробки програм перебування туристів. Оформлення технологічних документів

9.4. Споживчі властивості туру

Тема 10. Організація туристичних подорожей туроператором [1,2, 7, 8, 13,17, 20]

10.1. Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами

10.2. Підписання договорів з авіакомпанією, залізницею, екскурсійною фірмою, музеєм

10.3. Зарубіжні представники туроператорів: функції і організація роботи

10.4. Якість обслуговування, її критерії, організація контролю

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ В УКРАЇНІ							
1	Лекція 1	Тема 1. Основи туроперейтингу	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	ПЗ 1. Основи туроперейтингу	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 1. Основи туроперейтингу	-	-	-	10	2
2	Лекція 2	Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 2	ПЗ 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в Україні	-	-	-	10	2
3	Лекція 3	Тема 3. Формування збутової мережі туроператора	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 3	ПЗ 3. Формування збутової мережі туроператора	-	-	2	-	3

	Самостійна робота	Тема 3. Формування збутової мережі туроператора	-	-	-	10	2
4	Лекція 4	Тема 4. Організація взаємодії між туроператором і турагентом	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 4	ПЗ 4. Організація взаємодії між туроператором і турагентом	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 4. Організація взаємодії між туроператором і турагентом	-	-	-	10	2
5	Лекція 5	Тема 5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 5	ПЗ 5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку	-	-	-	10	2
6,7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	20	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 90 год.			10	-	10	70	35
Змістовий модуль 2. ФОРМУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ							
8	Лекція 6	Тема 6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 6	ПЗ 6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора	-	-	-	10	2
9	Лекція 7	Тема 7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 7	ПЗ 7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту	-	-	-	10	2
10	Лекція 8	Тема 8. Програма туристичного обслуговування	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 8	ПЗ 8. Програма туристичного обслуговування	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 8. Програма туристичного обслуговування	-	-	-	10	2
11	Лекція 9	Тема 9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів	2	-	-	-	-

	Практичне заняття 9	ПЗ 9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів	-	-	-	10	2
12	Лекція 10	Тема 10. Організація туристичних подорожей туроператором	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 10	ПЗ 10. Організація туристичних подорожей туроператором	-	-	2	-	3
	Самостійна робота	Тема 10. Організація туристичних подорожей туроператором	-	-	-	10	2
13, 14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	20	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 90 год.			10	-	20	70	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 180 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни
2. Етапи розвитку туроперейтингу
3. Класифікація, види, функції та профіль діяльності туроператорів
4. Туристичний ринок
5. Організація туроператорського та турагентського бізнесу
6. Роздрібні й оптові туристичні фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту
7. Тлумачення терміну «аквізитор», джерела аквізиції туристів
8. Канали реалізації туристичного продукту
9. Збутова мережа туроператора: форми, види, функції
10. Нетрадиційні форми продажу
11. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туроператором
12. Характер контрактних стосунків між туроператором і тур агентством
13. Агентська мережа і основні умови агентських угод. Завдання турагента при обслуговуванні туристів
14. Конртагентська мережа. Характеристика асортименту послуг туроператора
15. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг
16. Співвідношення головної і вторинних цілей відпочинку. Бар'єри до подорожі

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

1. Планування майбутнього турпродукту

2. Замовлений та інклюзив-тур. Пакет послуг
3. Технології проектування туристичного продукту
4. Різновиди виставкової діяльності
5. Характеристика етапів підготовки до виставки та їх специфіка
6. Організація участі фірми у виставці. Основні правила виставкової роботи
7. Визначення програмного туризму. Характеристика термінів «програма обслуговування», «програма перебування»
8. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна та ін.
9. Розробка туру та калькулювання його вартості
10. Принципи, види програмних заходів та їх характеристика. Стратегії, класи і програма обслуговування
11. Основні складові менеджменту обслуговування туристів. Гостинність
12. Правила розробки програм перебування туристів. Оформлення технологічних документів
13. Споживчі властивості туру
14. Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами
15. Підписання договорів з авіакомпанією, залізницею, екскурсійною фірмою, музеєм
16. Зарубіжні представники туроператорів: функції і організація роботи
17. Якість обслуговування, її критерії, організація контролю

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються в процесі проведення лекційних та практичних занять з навчальної дисципліни Туроперейтинг: лекції з використанням мультимедійних презентацій, відеоматеріалів та інтерактивних методів для дистанційного викладання освітнього компонента, робота індивідуальна та в групах, розв'язування ситуаційних завдань, задач та практичних кейсів, робота з законодавчою, нормативною, навчально-методичною та міжнародною літературою, консультації, самостійна робота.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП «Вид. дім «Персонал». 2016. 156 с.
2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
3. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ. 2017. 440 с.

4. DEMKO V. S. et al. Guarantee of safe innovative development of the tourist industry of Ukraine. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 41(2), 2022. p. 422–432. <https://doi.org/10.30892/gtg.41212-846>
5. DEMKO V. S. et al. Financial Provision of Investment Activities of the Subjects of the World Industry of Tourist Services. *Journal of Environmental Management and Tourism*, (Volume XI, Summer), 4(44) 2022: Режим доступу DOI: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5214>
6. Natalia V. Trusova, Sergiy M. Tsviliy, Darya D. Gurova, **Valentina S. Demko** and Viktoriia V. Samsonova, Budget Instruments for Stimulating the Development of the Investment Potential of the Tourism Industry in Ukraine. *Economic Affairs*, Vol. 68, No. 01s, February 2023, pp. 253-269. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.28 <https://economicaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NTcyNQ==/?year=2023&month=February&volume=Volume%2068&issue=Issue%201s>
7. Zbarsky V. K., Prystemskyi O. S, Konovalenko A. S., **Demko V. S.**, Skidanov O. A.. Safe Development of the Tourism Industry in the European Space. *Rivar Universidad de Santiago de Chile*. Vol. 10, n° 29, 135-154, mayo 2023 | ISSN 0719-4994 <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/rivar/article/view/5686>

Допоміжна:

8. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг турпродукту. Підручник. К: Кондор. 2009. 394 с.
9. Квартальнов В.А. Туризм. Підручник. М: Фінанси і статистика. 2002. 320с.
10. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. / В. К. Кіптенко. К : Знання, 2010. 502с.
11. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI. 2003. 300с.
12. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2012. 248 с.
13. Організування туристичної діяльності: навч. посібник / О.Є.Кузьмін, А.В.Дубодєлова, І.Я.Кулиняк, Х.Ю.Малкуш. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2015. 352с.
14. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник / Ю.М. Правик. К.: Знання, 2008. 303 с.
15. Ткаченко Т. І. Управління суб'єктами туристичного бізнесу в умовах сталого розвитку : дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 / Київський національний торговельно- економічний ун-т. К. 2006. 557с.
16. Федорченко В.К. Туристичний словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М.Мініч. К.: Дніпро. 2000. 160 с.
17. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. К.: Атіка. 2006. 264 с.

18. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / За ред. проф. І.М. Школи. Чернівці. 2003. 596с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Освітній портал ТДАТУ <http://op.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри ЕБ
4. Сайт кафедри ЕІБ <http://www.tsatu.edu.ua/et/>
5. Джерела Інтернет