


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО  
Кафедра «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о. завідувача кафедри, к.е.н., доцент

 Сергій КАРМАН

«28 серпня» 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Організація анімаційної діяльності»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 242 «Туризм»

(на основі повної загальної середньої освіти

та на основі ОКР молодший спеціаліст)

Факультету економіки та бізнесу

2020 – 2021 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм» на базі повної загальної середньої освіти. - Мелітополь, ТДАТУ – 15с.

Розробник: Колокольчикова І.В. к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

Протокол № 1 від «28» серпня 2020 року

В.о. завідувача кафедри «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

к.е.н., доцент С. Карман Сергій КАРМАН

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм» ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № 1 від «23» вересня 2020 року

Голова, доц. А. Костякова Анна КОСТЯКОВА

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів <b>5</b>	Галузь знань: <b><u>24 Сфера обслуговування</u></b> (шифр і назва)	обов'язкова	
Загальна кількість годин – <b>150 годин</b>	Спеціальність: <b><u>242 «Туризм»</u></b>	Курс	Семестр
Змістових модулів - <b>2</b>		<b>1-й</b>	<b>1-й</b>
Тижневе навантаження: аудиторних занять - <b>5 год.</b> самостійна робота студента – <b>7 год.</b>	Ступень вищої освіти: <b><u>«Бакалавр»</u></b>	<b>Вид занять</b>	<b>Кількість годин</b>
		Лекції	<b>22 год.</b>
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	<b>32 год.</b>
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	<b>96 год.</b>
		Форма контролю: <b>Екзамен</b>	

## 2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни «Організація анімаційної діяльності» ознайомлення та вивчення з теоретичними основами анімації в соціально-культурному сервісі та туризмі, специфікою надання анімаційних послуг та підготовки анімаційної команди, залучення уваги керівників і менеджерів підприємств туризму та відпочинку до необхідності впровадження в свою діяльність анімаційних служб, надання методичних рекомендацій з організації анімаційних послуг в туризмі. Особливу увагу приділено організації дозвілля відпочиваючих – проведенню рухливих ігор для дітей та дорослих на спортивних майданчиках, у басейні. Задля популяризації української культури в додатках наведено традиційні національні дитячі ігри. Розроблено карту подієвого туризму в Україні, класифікацію світових та українських подієвих ресурсів за тематикою

Цільова спрямованість курсу обумовлює постановку та вирішення наступних завдань:

- опанувати комплекс знань по основам анімаційної діяльності;
- вивчити основні теоретичні положення дисципліни;
- вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- тлумачення терміну «туризм» у міжнародній практиці та у Законі України «Про туризм»; географічний, економічний, маркетинговий, промисловий та інші підходи до його визначення;
- суть понять «туризм», «турист», «туристська діяльність», «туристські ресурси», «туристська інфраструктура», «туристський продукт», «туристська індустрія», «суб'єкт туристської діяльності»;
- цілі і функції туризму, умови його розвитку;
- значення туризму для людини і суспільства;
- принципи й ознаки класифікації в туризмі;
- цілі та мотивацію туристів, їхні права й обов'язки;
- міжнародну і національну нормативно-правову базу туристської діяльності; міжнародні туристські організації;
- становлення державних органів управління туристською сферою в Україні.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- розрізняти демографічні, природно-географічні, соціально-економічні, історичні, релігійні, політико-правові чинники та виявляти їх вплив на розвиток туризму;
- вирізняти види туризму за різними ознаками;
- виявляти основні фактори туристської мотивації та бар'єри до подорожі;
- характеризувати основні міжнародні та національні нормативно-правові документи у галузі туризму, міжнародні туристські організації;

- аналізувати національні управлінські системи галузі туризму у провідних туристських країнах світу;
- характеризувати систему державних органів управління сферою туризму в Україні.

### **3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Основні теоретичні поняття організації та управління анімаційною діяльністю**

##### **Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ.**

Основні теоретичні поняття дозвілля, індивідуальні типи використання вільного часу, моделі дозвілля за М. Капланом, основні концепції дозвілля, основні функції та принципи дозвілля, характеристика форм дозвіллевої діяльності. Передумови виникнення анімації, групи підприємств, які зараховують до індустрії розваг, класифікація об'єктів розважальної інфраструктури, класифікація об'єктів індустрії розваг за спектром пропонованих послуг.

Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції, класифікація анімаційної діяльності за видами, види анімації (за потребами туристів), видові зв'язки анімаційного сервісу, історично формування видів і форм рекреаційної анімації, модель фахівця туристської анімації, базові компоненти анімаційної освіти, структура моделі фахівця, професіограма.

##### **Тема 2. УПРАВЛІННЯ АНІМАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.**

Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання, систем середовища гостинності, компоненти середовища гостинності, складові поняття «анімаційний менеджмент», суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменту закладів розміщення. Функції анімаційного менеджменту, характеристика основних функцій анімаційного менеджменту, забезпечення ефективності анімаційної діяльності, складові готельної анімаційної діяльності, метод асесмент-центр, фактори, що визначають високу якість готельної анімації.

##### **Тема 3. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ І ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ**

Організація готельної анімації, комплексний програмний анімаційний вплив на людину під час відпочинку, анімаційна послуга, відповідність типу і видів анімаційних заходів потребам і можливостям туристів, механізм реалізації анімаційної послуги, організація діяльності анімаційної служби, функціональні обов'язки фахівців з анімації, загальні правила поведінки аніматора, матеріально-технічна база анімації, організація сімейного дозвілля, методика розроблення та організації анімаційних програм, сценарій як

основний вид драматургії анімаційної діяльності, типи особистостей відпочиваючих.

#### **Тема 4. СПЕЦИФІКА ВЕРБАЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ**

Вербальна анімація: поняття, сутність, форми, основні функції спілкування, характерні риси вербального спілкування, невербальні засоби спілкування в анімації, основні невербальні знакові системи, акторська майстерність аніматора, пластична культура аніматора, комплекс вправ для носового дихання, гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика, вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості, пластичні етюди.

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Організація і проведення анімаційних шоу-програм**

#### **Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ІГРОВОЇ ТА СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ**

Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини, основні підходи до класифікації ігор, методика проведення рухливих ігор, рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні, рухливі ігри для дітей, методика складання і проведення ігрових анімаційних програм, організація спортивної анімації, аеробіка, класифікація аеробіки, вправи для занять аеробікою, структура занять із класичної і степ-аеробіки, аква-аеробіка, класифікація і термінологія вправ, підбір програми занять, створення потрібної інтенсивності.

#### **Тема 6. МУЗИЧНА ТА ТАНЦЮВАЛЬНА АНІМАЦІЯ**

Поняття та особливості емоційного впливу музики, особливості процесу сприйняття музики, механізм фізіологічного впливу музики на людину, розподіл аудиторії за музичними смаками, вплив стилю музики на організм людини, форми музичної анімації, форми сучасної танцювальної анімації, матеріально-технічна база танцювальних заходів, класифікацію музичних фестивалів, різновиди музичних конкурсів, види танцю, рівні звуку в закладах гостинності

#### **Тема 7. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ШОУ**

Шоу: поняття, різновиди, ознаки, види шоу-програм, основні категорії ведучих шоу, **характеристики сценічного шоу**, характеристика та форми анімаційних шоу, види анімаційних театралізованих шоу, найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу, способи театралізації анімаційних шоу-програм, механізм впливу шоу-програми, прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства, різновиди сцени під час розроблення шоу-програм.

#### **Тема 8. СВЯТО ЯК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОЇ АНІМАЦІЇ. КАРНАВАЛЬНА АНІМАЦІЯ**

Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація, особливості карнавальної анімації, свята як об'єкт подієвого туризму, свята як об'єкт івент-менеджменту, характерні риси святкової анімації, організація свят як інструмент івент-маркетингу, специфіка організації свят у готелі, організація сімейних свят, організація корпоративних заходів, технологія розроблення корпоративного заходу.

#### 4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ тижня	Вид заняття	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			Годин				балів
			лж	лаб.	пр.	СРС	
<b>Змістовий модуль 1.</b> «Основні теоретичні поняття організації та управління анімаційною діяльністю»							
1, 2	Лекція 1	Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.	4				-
	Практичне заняття 1	Організації анімаційних послуг в туризмі.			4		4
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі				10	2
3	Лекція 2	Управління анімаційною діяльністю.	2				
	Практичне заняття 2	Управління анімаційною діяльністю			4		4
	Самостійна робота 2	Підготовка до семінарського заняття				10	2
4, 5	Лекція 3	Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах	4				-
	Практичне заняття 3	Анімаційна діяльність у готелях і туристичних комплексах			4		4
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі				10	2
6	Лекція 4	Специфіка вербальної анімації	2				-
	Практичне заняття 4	Вербальна анімація			4		4
	Самостійна робота 4	Підготовка до семінарського заняття				15	3
7	<b>ПМК1</b>						
8	Підсумковий контроль за модуль 2						10
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.</b>			<b>12</b>		<b>16</b>	<b>45</b>	<b>35</b>
<b>Змістовний модуль 2. «Організація і проведення анімаційних шоу-програм»</b>							
9, 10	Лекція 5	Організація ігрової та спортивної анімації	4				
	Практичне заняття 5	Спортивна анімація			4		4
	Самостійна робота 5	Підготовка до семінарського заняття				10	2
10	Лекція 6	Музична та танцювальна анімація	2				-

	Практичне заняття 6	Проведення танцювальної анімації			4		4
	Самостійна робота 6	Робота на навчально-інформаційному порталі				11	2
11	Лекція 7	Організація анімаційних шоу	2				
	Практичне заняття 7	Організація анімаційних шоу			4		4
	Самостійна робота 7	Підготовка до семінарського заняття				15	2
12, 13	Лекція 8	Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація	2				-
	Практичне заняття 8	Організація та проведення святкової програми. Свято карнавалу			4		4
	Самостійна робота 8	Підготовка до семінарського заняття				15	3
14	<b>ПМК 2</b>						10
15	Підсумковий контроль за модуль 2						
<b>Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.</b>			<b>10</b>		<b>16</b>	<b>51</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 150 год.</b>							<b>100</b>

## 5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Вербальна анімація: поняття, сутність, форми
2. Невербальні засоби спілкування в анімації
3. Акторська майстерність аніматора
4. Пластична культура аніматора
5. Комплекс вправ для носового дихання
6. Гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика
7. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості
8. Пластичні етюди
9. Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції.
10. Класифікація анімаційної діяльності за видами,
11. Види анімації (за потребами туристів), видові зв'язки анімаційного сервісу.
12. Історично формування видів і форм рекреаційної анімації
13. Модель фахівця туристської анімації, базові компоненти анімаційної освіти, структура моделі фахівця, професіограма.
14. Характеристика основних функцій анімаційного менеджменту.
15. Складові готельної анімаційної діяльності, метод асесмент-центр.
16. Фактори, що визначають високу якість готельної анімації.
17. Основні невербальні знакові системи
18. Акторська майстерність аніматора
19. Пластична культура аніматора
20. Гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика



## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2**

1. Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини
2. Основні підходи до класифікації ігор
3. Методика проведення рухливих ігор
4. Рухливі ігри на спортивних майданчиках
5. Рухливі ігри в басейні
6. Рухливі ігри для дітей
7. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм
8. Організація спортивної анімації
9. Методика складання і проведення аеробіки
10. Класифікація аеробіки
11. Вправи для занять аеробікою
12. Структура занять із класичної і степ-аеробіки
13. Методика складання і проведення Аква-аеробіки
14. Класифікація і термінологія вправ
15. Підбір програми занять, створення потрібної інтенсивності
16. Поняття та особливості емоційного впливу музики
17. Форми музичної анімації
18. Форми сучасної танцювальної анімації
19. Матеріально-технічна база танцювальних заходів
20. Шоу: поняття, різновиди, ознаки
21. Характеристика та форми анімаційних шоу
22. Способи театралізації анімаційних шоу-програм
23. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм
24. Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація
25. Поняття та особливості емоційного впливу музики
26. Свята як об'єкт подієвого туризму
27. Свята як об'єкт івент-менеджменту
28. Характерні риси святкової анімації
29. Організація свят як інструмент івент-маркетингу
30. Специфіка організації свят у готелі
31. Організація сімейних свят
32. Організація корпоративних заходів
33. Організація сімейного дозвілля
34. Методика розроблення та організації анімаційних програм
35. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності

## 6. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

### Базова

1. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
2. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – 408 с.
3. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : [http://www.nbuiv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Pk1/2009\\_25/Kylymystyj\\_S.M.pdf](http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pk1/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
4. Єрошенков І. Н. Культурно-дозвілєва діяльність в сучасних умовах / І. Н. Єрошенков. – М. : НГІК, 1994. – 69 с.
5. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.
6. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : [http://www.nbuiv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Vdakk/2009\\_4/9.pdf](http://www.nbuiv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
7. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.
8. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Булыгина. – М. : Советский спорт, 2004. – 128 с.
9. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.
10. Стальная В. А. Вопросы классификации в индустрии развлечений [Электронный ресурс] / В. А. Стальная. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/04.shtml>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.
11. Журавлева М. М. Анимация в рекреации туристкой деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск : ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.
12. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.
13. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме : учебно-метод. пособие / Е. М. Приезжева. – М. : РИБ «Турист», 2003. – 120 с.
14. Петрова И. В. Состояние и перспективы подготовки специалистов досуговой сферы в зарубежных странах [Электронный ресурс] / И. В. Петрова. – Режим доступа : [http://www.knukim.edu.ua/conferences\\_2004\\_proceedings\\_petrova.htm](http://www.knukim.edu.ua/conferences_2004_proceedings_petrova.htm), свободный. – (дата обращения:

07.05.2017). – Заголовок с экрана.

15. Віндюк А. В. Роль дисципліни «Організація спортивної анімації» у професійній підготовці майбутніх спеціалістів готельно-курортної справи / А. В. Віндюк // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка : Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 5–9.

16. Гарбар Г. А. Підготовка фахівців сфери туризму в ВНЗ України [Електронний ресурс] / Г. А. Гарбар. – Режим доступу : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/garbar2.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/garbar2.htm), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

17. Ветитнев А. М. Курортное дело : учеб. пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. – М. : КНОРУС, 2006. – 528 с.

18. Андренко І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 431 с.

19. Ассесмент: пошаговая процедура и примеры заданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hr-portal.ru/article/assessment-poshagovaya-procedura-i-primeryzadaniy>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

20. Как измерить компетенцию. О методе оценки персонала «ассесмент-центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.management.com.ua/hrm/hrm057.html>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

21. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент : стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

22. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] / Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : <http://accord-personal.ru/stati/primer-metodikiproektnogo-obosnovaniya-animatsionnoj-programmy-dlya-gostinitsy>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

23. Jakovlev, Z, Koteski C, Bardarova S, Kitanov V, Angelkova T. Financing effects and animation in tourism [Electronic resource]. – Regime of access : [http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti\\_i\\_finansiranje\\_na\\_animacijata\\_vo\\_turizmot\\_an\\_gliska\\_verzija.pdf](http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti_i_finansiranje_na_animacijata_vo_turizmot_an_gliska_verzija.pdf), free. – (date of appeal: 07.05.2017). – Screen name.

24. НПАОП 92.7-1.01-06 «Правила будови і безпечної експлуатації атракціонної техніки», чинний від 01.03.2006 №110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0405-06>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

25. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – Київ : Альтерпрес, 2006. – 264 с.

26. Кайдалова Л. Г. Психологія спілкування : навч. посібник / Л. Г. Кайдалова, Л. В. Пляка. – Харків : НФаУ, 2011. – 132 с. 333
27. Плотникова В. С. Роль анимационной деятельности в формировании здорового образа жизни подростков и молодежи / В. С. Плотникова // Здоровье в школы! – Петрозаводск : КГПА, 2010. – С. 222–227.
28. Мистецтво – музика [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://7promeniv.com.ua/muzyka.html>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
29. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с. 1. Чорнобай І. Становлення сучасного хореографічного мистецтва [Електронний ресурс] / І. Чорнобай, Т. Кобринчук. – Режим доступу : <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/2731>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
30. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
31. История и теория массовых праздников : уч. пособие / Н. М. Андрейчук. – Барнаул : АлтГАКИ, 2005. – 64 с.
32. Орлов О. Л. Праздничная культура России / О. Л. Орлов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. – СПб , 2001. – 160 с.
33. Орлов О. Л. Российский праздник как историко-культурный феномен / О. Л. Орлов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. – СПб : Нестор, 2001. – 166 с.
34. Мазаев А. И. Праздник как социально-художественное явление : монография / А. И. Мазаев. – М. : Наука, 1978. – С. 11.
35. Дистанційний курс «Організація анімаційних послуг в туризмі» [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
36. Бенифанд А. В. Праздник : сущность, история, современность / А. В. Бенифанд. – Красноярск : Изд-во Красноярского ун-та, 2006. – С. 34.
37. Классификация праздников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://litterref.ru/polatybewotrnaotr.html>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.
38. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.
39. Килимистий С. М. Карнавал як складова туристичної анімації // Туристичнокраєзнавчі дослідження : зб. наук. статей.– Київ : Вид-во ФПУ, 2005. – Вип. 6. – 473 с.
40. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.carnivalcities.com/>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

## Додаткова

1. 7 лучших карнавалов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://feelgood.ua/obraz-zhizni/7-luchshih-karnavalov-mira-feelgood/>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.
2. История event-бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eventum-premo.ru/istoria-event-biznesa>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.
3. Goldblatt Joe. Special Events: Event Leadership for a New World / Joe Goldblatt. – New York : John Wiley and Sons, Ltd, 2004. – 528 p. – ISBN 0471450375.
4. Шумович А. В. Великолепные мероприятия : Технология и практика eventmanagement / А. В. Шумович. – 3-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с. – ISBN 978-5-902862-91-8.
5. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева. – М. : Российское предпринимательство. – 2011. – № 6, вып. 2 (186). – С. 167–172.
6. UNWTO Tourism Highlights 2014 [Electronic resource]. – Regime of access : [http://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2014\\_06.pdf](http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2014_06.pdf), free. – (date of appeal: 09.01.2017). – Screen name.
7. Темный Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М. : Советский спорт, 2003. – 416 с.
8. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса : учеб. пособие / М. А. Ефремова. – М. : Ось-89, 1999. – 192 с.
9. Подієвий туризм в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.ukrtourism.com/travel\\_in\\_ua/1-9-2008\\_12-48\\_52\\_1.html](http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
10. Папирян Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
11. Карпова Г. А. Экономика современного туризма / Г. А. Карпова. – М. – СПб. : ИТД «Герда», 2001. – 412 с.
12. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособие для вузов / Н. И. Кабушкин. – Минск : 1999. – 232 с.
13. Довгопола И. Новая профессия : ивент-менеджер [Электронный ресурс] / И. Довгопола. – Режим доступа : <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1393>, свободный. – (дата обращения: 09.01.2017). – Заголовок с экрана.
14. Дистанційний курс «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=928>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.
15. Грєпан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах [Електронний ресурс] / Т. С. Грєпан. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/>.
16. Корпоративные мероприятия, как особая форма корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.2006.somar.ru/files/fa/56/Pr\\_Expert\\_Rostov.pdf](http://www.2006.somar.ru/files/fa/56/Pr_Expert_Rostov.pdf), свободный. – (дата

обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

17. Лемер С. Искусство организации мероприятий : стоит только начать! / С. Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с. 335

18. Гончарук П. А. К вопросу о классификации мероприятий event-management [Электронный ресурс] / П. А. Гончарук, Е. С. Ковалева. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/14656.pdf>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

19. Качура Е. С. Общетеоретические аспекты Event-маркетинга [Электронный ресурс] / Е. С. Качура. – Режим доступа : <http://vestnik.samgtu.ru/uploads/series/1/25/284/2014-2-12-0007.pdf>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

20. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой : Подробное руководство по устройению успешных корпоративных мероприятий. – Ростов на/Д : Феникс, 2006. – 256 с.

21. Корпоративные мероприятия, как особая форма корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.2006.somar.ru/files/fa/56/Pr\\_Expert\\_Rostov.pdf](http://www.2006.somar.ru/files/fa/56/Pr_Expert_Rostov.pdf), свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

22. Хвостенко Т. Корпоративне свято [Електронний ресурс] / Т. Хвостенко. – Режим доступу : <http://business-territory.com/articles/korporativne-svyato>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

23. Виды корпоративных праздников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.corplife.ru/kind.php>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

24. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – Готельно-ресторанна справа, 6.140103 – Туризм) / Харків. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. : О. М. Радіонова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 12 с.

25. Электронный журнал «event.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://event.ru/magazine/>, свободный. – (дата обращения: 07.05.2017). – Заголовок с экрана.

26. Ивент-маркетинг : теория и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://eventmarket.ru/>, свободный. – (дата обращения: 09.01.2017). – Заголовок с экрана.

27. Українські народні дитячі ігри [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://abetka.ukrlife.org/g\\_entre.htm](http://abetka.ukrlife.org/g_entre.htm), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

## 7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри економічної.
4. Сайт кафедри економіка <http://www.tsatu.edu.ua/et/>

5. Internet.

<https://www.unwto.org/> - Офіційний сайт міжнародної туристичної організації

<http://aigu.org.ua/> - Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України

[http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/tur.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur.htm) - статистичні дані туристичної діяльності в Україні