

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «суспільно-гуманітарних наук»**

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП «Туризм»
доц. Валентина Демко
«15» серпня 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри СГН
доц.  Володимир МИХАЙЛОВ
«26» серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«РЕКРЕАЦІЙНІ ВИДИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
(на основі повної загальної середньої освіти та
ОПС «Фаховий молодший бакалавр»)
факультет економіки та бізнесу

2024 – 2025 н.р.

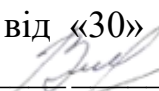
Робоча програма навчальної дисципліни «Рекреаційні види туристичної діяльності» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП Туризм (на основі повної загальної середньої освіти ОПС «Фаховий молодший бакалавр») – Запоріжжя, ТДАТУ. 2024 - 14 с.

Розробник: Тараненко Г.Г., к.п.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри суспільно-гуманітарних наук
Протокол №1 від «26» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри суспільно-гуманітарних наук,
доц.  Володимир МИХАЙЛОВ
«26» серпня 2024 р.

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за ОПП «Туризм» (на основі повної загальної середньої освіти) ОПС «Фаховий молодший бакалавр»)

Протокол № 1 від «30» серпня 2024 року
Голова доц.  Юлія Вороніна
«30» серпня 2024 р.

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 4	Галузь знань: <u>24 Сфера обслуговування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 120 годин	Спеціальність: <u>242 «Туризм і рекреація»</u>	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		3-й 2с	6-й 4-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 3 год. самостійна робота здобувача вищої освіти – 5,6 год.	Ступень вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	14 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	28 год.
		Семінарські заняття	
		Самостійна робота	78 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчального курсу - формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» системних знань про особливості, різновиди та сучасні тенденції рекреаційної туристичної діяльності; розвиток навичок аналізу, планування, організації та управління рекреаційними послугами для забезпечення сталого розвитку галузі.

Завдання дисципліни:

1. Ознайомлення з теоретичними основами рекреаційного туризму: розкрити сутність, класифікацію та значення рекреаційних видів туризму; визначити основні аспекти впливу рекреаційного туризму на суспільство, економіку та довкілля.

2. Вивчення сучасних тенденцій у сфері рекреаційного туризму: аналіз трендів та інновацій у рекреаційних програмах; дослідження ролі сталого розвитку у плануванні рекреаційної діяльності.

3. Формування навичок планування і організації: розробка програм рекреаційного туризму відповідно до потреб різних категорій споживачів; використання маркетингових інструментів для просування рекреаційних продуктів.

4. Вивчення ключових видів рекреаційної туристичної діяльності: лікувально-оздоровчий туризм; екотуризм; активний і спортивний туризм; культурно-пізнавальний туризм; агротуризм.

5. Розвиток управлінських компетенцій: застосування стратегій управління якістю рекреаційних послуг; моделювання роботи рекреаційних підприємств.

6. Практичне застосування знань: аналіз кейсів та реальних прикладів організації рекреаційної діяльності; розробка індивідуальних проєктів, спрямованих на вирішення практичних завдань у сфері рекреаційного туризму.

Після опанування курсу, здобувачі вищої освіти зможуть ідентифікувати рекреаційні ресурси, аналізувати їх потенціал і створювати інноваційні туристичні продукти. Отримують навички адаптації рекреаційних програм до потреб клієнтів та умов ринку. Будуть готові до управління проєктами та впровадження сталих практик у сфері туризму.

Предмет: принципи, методи і прийоми наукових досліджень рекреаційних видів в туризмі.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- Інтегральна компетентність:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

- Загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

джерел

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- *Спеціальних (фахових) компетентностей*:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

ФК17. Здатність розуміти специфіку формування регіонального туристичного продукту та механізму впровадження його в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.

- *Програмних результатів навчання*:

РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

РН23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.

Soft Skills

1. Комунікація: навички ефективного спілкування з клієнтами, партнерами, представниками туристичної галузі; вміння вести переговори та презентувати рекреаційні продукти; розвиток міжкультурної комунікації для роботи з туристами з різних країн.

2. Командна робота: здатність ефективно співпрацювати в команді під час розробки та реалізації рекреаційних проєктів; вирішення конфліктів у колективі та з клієнтами; організація та координація групової роботи для досягнення спільної мети.

3. Лідерство: формування лідерських якостей для управління туристичними командами або проєктами; розвиток навичок мотивації та підтримки команди; прийняття відповідальності за прийняття рішень.

4. Критичне мислення: аналіз тенденцій у сфері рекреаційного туризму та оцінка ризиків; розробка інноваційних рішень для створення конкурентоспроможних продуктів; вміння об'єктивно оцінювати інформацію та приймати обґрунтовані рішення.

5. Креативність: генерація унікальних ідей для організації рекреаційних турів; розробка нестандартних туристичних маршрутів і програм; використання творчого підходу для вирішення професійних викликів.

6. Управління часом: планування і організація роботи над проєктами в межах визначених дедлайнів; розподіл ресурсів і пріоритетів під час організації туристичних послуг; вміння уникати прокрастинації та ефективно використовувати робочий час.

7. Емпатія та емоційний інтелект: розуміння потреб клієнтів та надання персоналізованих туристичних послуг; управління емоціями в стресових ситуаціях, особливо у спілкуванні з туристами; підтримка позитивного клімату у команді.

8. Адаптивність: здатність швидко реагувати на зміни умов або вимог у туристичній діяльності; вміння працювати в умовах невизначеності; навички адаптації туристичних продуктів до різних цільових аудиторій.

9. Мережеві навички: встановлення та підтримка професійних контактів у сфері туризму; налагодження партнерських відносин із рекреаційними об'єктами, курортами, перевізниками; використання соціальних мереж і онлайн-платформ для просування туристичних продуктів.

10. Орієнтація на клієнта: розвиток навичок обслуговування клієнтів на високому рівні; індивідуальний підхід до кожного туриста; вирішення проблем і запитів клієнтів з максимальним задоволенням їхніх потреб.

11. Екологічна свідомість: розуміння принципів сталого розвитку у сфері рекреаційного туризму; розробка туристичних продуктів із мінімальним впливом на довкілля; формування екологічно відповідального ставлення до ресурсів.

Міждисциплінарні зв'язки з урахуванням структурно-логічної схеми ОПП «Туризм».

Перелік навчальних дисциплін, знання з яких потрібні для вивчення освітньої компоненти Рекреаційні види туристичної діяльності: «Основи туристичної діяльності», «Географія туризму та країнознавство», «Курортологія», «Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу», «Розвиток сфери туристичних послуг», «Туропереїтинг».

Перелік навчальних дисциплін, вивчення яких у подальшому базується на матеріалі освітньої компоненти Рекреаційні види туристичної діяльності: «Створення туристичного продукту», «Міжнародний туризм», «Бізнес-планування».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Сутність рекреаційних видів туристичної діяльності»

Тема 1. Теоретичні основи рекреаційних видів туристичної діяльності

1. Сутність та класифікація рекреаційного туризму.
2. Рекреаційні ресурси: поняття, види, оцінка.
3. Вплив рекреаційного туризму на економіку, суспільство та довкілля.

4. Законодавчі основи рекреаційної діяльності в Україні та світі.
5. Адаптація релаксаційного туризму до локальних умов України.

Тема 2. Лікувально-оздоровчий туризм

1. Курортологія, бальнеологія, кліматотерапія: основні поняття.
2. Типи лікувально-оздоровчих турів: санаторії, спа-центри, термальні курорти.
3. Географія лікувально-оздоровчого туризму в Україні та світі.
4. Організація лікувально-оздоровчого туризму для різних категорій споживачів
5. Розробка індивідуальних програм лікувально-оздоровчого відпочинку.

Тема 3. Екотуризм. Сільський туризм. Рибальський та мисливський туризм

1. Концепція сталого розвитку в екотуризмі та в сільському туризмі.
 2. Принципи організації послуг для різних категорій туристів.
- Особливості організації турів до природоохоронних територій.
3. Види екотуризму: активний, пізнавальний, волонтерський.
 4. Етнокультурні та гастрономічні аспекти сільського туризму.
 5. Відпочинок із риболовлею чи полюванням у спеціально організованих місцях.
 6. Вдалі практики екотуризму, сільського туризму, рибальського та мисливського туризму в Україні та за кордоном.

Тема 4. Активний і пригодницький туризм

1. Основи організації активного туризму.
2. Пригодницький туризм: класифікація та особливості.
3. Інфраструктура активного туризму (обладнання, маршрути, безпека).
4. Організація надання послуг для різних категорій споживачів
5. Популярні напрямки активного туризму.

Тема 5. Культурно-пізнавальний туризм

1. Основні види культурно-пізнавального туризму.
2. Пам'ятки культури, архітектури та історії як об'єкти туристичної зацікавленості.
3. Тематичні тури: гастрономічний, релігійний, етнографічний.
4. Особливості організації культурно-пізнавального туризму для різних категорій споживачів
5. Сучасні тенденції в культурно-пізнавальному туризмі.

Тема 6. Релаксаційний туризм

1. Сутність і концепція релаксаційного туризму
2. Основні види релаксаційного туризму
3. Особливості організації релаксаційного туризму для різних категорій споживачів
4. Популярні DESTINATION релаксаційного туризму
5. Організація і маркетинг релаксаційних турів
6. Сталий розвиток і релаксаційний туризм

Змістовий модуль 2. «Управління та інновації рекреаційних видів туристичної діяльності»

Тема 7. Географія рекреаційного туризму

1. Найбільші світові центри рекреаційного туризму.
2. Рекреаційні зони України: характеристика та потенціал.
3. Природні та штучні ресурси для рекреаційного туризму.
4. Рекреаційне зонування територій.

Тема 8. Інноваційні види рекреаційного туризму

1. Digital-туризм: нові технології у рекреаційній сфері.
2. Wellness-програми як складова рекреаційного туризму.
3. Тематичні рекреаційні парки та фестивалі.
4. Перспективи розвитку інноваційних видів туризму.

Тема 9. Управління та маркетинг у сфері рекреаційного туризму

1. Основи стратегічного управління рекреаційними підприємствами.
2. Просування рекреаційних продуктів на ринку.
3. Оцінка попиту на рекреаційні послуги.
4. Впровадження сталих практик у бізнес-моделі.

Тема 10. Сталий розвиток у рекреаційному туризмі

1. Екологічні аспекти сталого туризму.
2. Соціально відповідальний туризм: практика і значення.
3. Вплив рекреаційної діяльності на довкілля.
4. Адаптація туристичних продуктів до принципів сталого розвитку.

Тема 11. Організація безпечного відпочинку

1. Правові та нормативні аспекти безпеки
2. Фізична і психологічна безпека. Безпека під час активних рекреаційних турів
3. Інформаційна безпека та цифрові технології
4. Санітарно-гігієнічна безпека
5. Екологічна безпека
6. Підготовка та реагування на надзвичайні ситуації

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття та завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 «Сутність рекреаційних видів туристичної діяльності»							
1	Практична робота № 1	Оцінка рекреаційного потенціалу території (аналіз ресурсів і можливостей).			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 1				5	2

2	Лекція 1	Теоретичні основи рекреаційних видів туристичної діяльності	1				
	Лекція 2	Лікувально-оздоровчий туризм	1				
	Практична робота № 2	Розробка лікувально-оздоровчого туру для різних категорій туристів.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 2				5	2
3	Практична робота № 3	Проектування екотуристичного маршруту з урахуванням принципів сталого розвитку.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 3				5	2
4	Лекція 3	Екотуризм. Сільський туризм. Рибальський та мисливський туризм	1				
	Лекція 4	Активний і пригодницький туризм	1				
	Практична робота № 4	Планування пригодницького туру: вибір маршруту, обладнання, заходи безпеки.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 4				6	2
5	Практична робота № 5	Створення програми культурно-пізнавального туру (етнографічний, гастрономічний).			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 5				6	1
6	Лекція 5	Культурно-пізнавальний туризм	1				
	Лекція 6	Релаксаційний туризм	1				
	Практична робота № 6	Планування Relax-туру.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 6				6	1

7	Практична робота № 6	Планування Relax-туру: вибір маршруту, локації, основних послуг.			2		2
	Самостійна робота	Підготовка до ПМК I				6	1
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
Всього за змістовий модуль 1 – 59 год.			6		14	39	35
Змістовий модуль 2 «Управління та інновації рекреаційних видів туристичної діяльності»							
8	Лекція 7	Географія рекреаційного туризму	1				
	Лекція 8	Інноваційні види рекреаційного туризму	1				
	Практична робота № 7	Географічний аналіз популярних рекреаційних зон світу (кейси).			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 7				6	2
9	Практична робота № 8	Розробка wellness-програми для оздоровчого центру.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 8				6	1
10	Лекція 9	Управління та маркетинг у сфері рекреаційного туризму	2				
	Практична робота № 9	Створення маркетингової стратегії для просування рекреаційного продукту..			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 9				6	2
11	Практична робота № 9	Створення маркетингової стратегії для просування рекреаційного продукту..			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 10				6	1
12	Лекція 10	Сталий розвиток у рекреаційному туризмі	2				

	Практична робота № 10	Розробка рекомендацій з впровадження принципів сталого розвитку в рекреаційну діяльність.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 11				5	1
13	Практична робота № 10	Розробка рекомендацій з впровадження принципів сталого розвитку в рекреаційну діяльність.			2		2
	Самостійна робота	Робота на освітньому порталі. Опрацювання завдання до самостійної роботи по темі 11				5	2
14	Лекція 11	Організація безпечного відпочинку	2				
	Практична робота № 11	Розробка рекомендацій з впровадження принципів безпечного відпочинку в рекреаційну діяльність.			2		2
	Самостійна робота	Підготовка до ПМК II				5	2
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II					10
Всього за змістовий модуль 2 – 61 год.			8		14	39	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Сутність та класифікація рекреаційного туризму.
2. Рекреаційні ресурси: поняття, види, оцінка.
3. Вплив рекреаційного туризму на економіку, суспільство та довкілля.
4. Законодавчі основи рекреаційної діяльності в Україні та світі.
5. Курортологія, бальнеологія, кліматотерапія: основні поняття.
6. Типи лікувально-оздоровчих турів: санаторії, спа-центри, термальні курорти.
7. Географія лікувально-оздоровчого туризму в Україні та світі.
8. Організація лікувально-оздоровчого туризму для різних категорій споживачів
9. Розробка індивідуальних програм лікувально-оздоровчого відпочинку.
10. Концепція сталого розвитку в екотуризмі та в сільському туризмі.

11. Принципи організації послуг для різних категорій туристів.
12. Особливості організації турів до природоохоронних територій.
13. Види екотуризму: активний, пізнавальний, волонтерський.
14. Етнокультурні та гастрономічні аспекти сільського туризму.
15. Відпочинок із риболовлею чи полюванням у спеціально організованих місцях.
16. Вдалі практики екотуризму, сільського туризму, рибальського та мисливського туризму в Україні та за кордоном.
17. Основи організації активного туризму.
18. Пригодницький туризм: класифікація та особливості.
19. Інфраструктура активного туризму (обладнання, маршрути, безпека).
20. Організація надання послуг для різних категорій споживачів
21. Популярні напрямки активного туризму.
22. Основні види культурно-пізнавального туризму.
23. Пам'ятки культури, архітектури та історії як об'єкти туристичної зацікавленості.
24. Тематичні тури: гастрономічний, релігійний, етнографічний.
25. Особливості організації культурно-пізнавального туризму для різних категорій споживачів
26. Сучасні тенденції в культурно-пізнавальному туризмі.
27. Сутність і концепція релаксаційного туризму
28. Основні види релаксаційного туризму
29. Особливості організації релаксаційного туризму для різних категорій споживачів
30. Популярні DESTИНАЦІЇ релаксаційного туризму
31. Організація і маркетинг релаксаційних турів
32. Сталий розвиток і релаксаційний туризм

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Найбільші світові центри рекреаційного туризму.
2. Рекреаційні зони України: характеристика та потенціал.
3. Природні та штучні ресурси для рекреаційного туризму.
4. Рекреаційне зонування територій.
5. Digital-туризм: нові технології у рекреаційній сфері.
6. Цифровий детокс-туризм: суть та місія організації.
7. Wellness-програми як складова рекреаційного туризму.
8. Інклюзивний туризм: суть, принципи та місія організації.
9. Тематичні рекреаційні парки та фестивалі.
10. Перспективи розвитку інноваційних видів туризму.
11. Основи стратегічного управління рекреаційними підприємствами.
12. Просування рекреаційних продуктів на ринку.
13. Оцінка попиту на рекреаційні послуги.
14. Впровадження сталих практик у бізнес-моделі.

15. Екологічні аспекти сталого туризму.
16. Соціально відповідальний туризм: практика і значення.
17. Вплив рекреаційної діяльності на довкілля.
18. Адаптація туристичних продуктів до принципів сталого розвитку.
19. Правові та нормативні аспекти безпеки
20. Фізична і психологічна безпека. Безпека під час активних рекреаційних турів
21. Інформаційна безпека та цифрові технології
22. Санітарно-гігієнічна безпека
23. Екологічна безпека
24. Підготовка та реагування на надзвичайні ситуації
25. Рекомендацій з впровадження принципів сталого розвитку в рекреаційну діяльність.
26. Рекомендацій з впровадження принципів безпечного відпочинку в рекреаційну діяльність.

6 МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Рекреаційні види туристичної діяльності» застосовуються сучасні методи навчання, які сприятимуть формуванню професійних знань, умінь і навичок здобувачів вищої освіти, а також розвитку їхніх soft skills, а саме:

1. Лекційні методи: пояснювально-ілюстративний метод - представлення теоретичного матеріалу з використанням презентацій, інфографіки, відеоматеріалів; проблемна лекція - постановка проблемних питань (наприклад, «Як адаптувати релаксаційний туризм до локальних умов України?») для стимулювання дискусій; лекції-бесіди - інтерактивне обговорення під час лекції із залученням здобувачів до аналізу реальних кейсів.

2. Практичні методи: метод кейсів - розгляд і вирішення практичних ситуацій, таких як планування релаксаційного туру чи розробка програм для туристів із різними потребами; метод проєктів - створення командних чи індивідуальних проєктів з розробки туристичних продуктів (наприклад, wellness-програми або термального туру); моделювання ситуацій - проведення рольових ігор, що симулюють діяльність туристичних операторів, менеджерів чи гідів.

3. Інтерактивні методи: брейнштормінг - колективний пошук рішень для оптимізації рекреаційних продуктів; дискусії та дебати - обговорення актуальних питань, наприклад, впливу сталого розвитку на релаксаційний туризм; метод World Café - обговорення тем у невеликих групах для пошуку інноваційних підходів у рекреаційному туризмі.

4. Інноваційні технології навчання: електронне навчання (E-learning) - використання освітньої платформи для доступу до навчальних матеріалів; віртуальні тури (VR-технології) - ознайомлення з популярними DESTINATIONами релаксаційного туризму через віртуальні екскурсії; вебінари - залучення практиків галузі для проведення онлайн-зустрічей і майстер-класів; гейміфікація - використання ігрових елементів для підвищення мотивації здобувачів.

5. Дослідницькі методи: аналіз статистичних даних, написання рефератів, есе та звітів, організація круглих столів.

7. Колаборативні методи: командна робота, обмін досвідом, нетворкінг із практиками.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. Посібник. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2013. 202 с.

2. Влащенко Н. М., Тонкошкур, М. В. Нормативно-правове регулювання розвитку рекреаційно-туристського комплексу. Вчені записки Таврійського національного університету імені Ві Вернадського. Серія: Економіка і управління, 2019, 30 (69), № 4 (1): 97-102.

3. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом : практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.

4. Стафійчук В. І. Рекреалогія: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ ПЛЮС. 2017. 428 с.

5. Рекреалогія та рекреаційні комплекси світу / С. В. Кальченко, Н.В. Трусова, В.С. Демко, Т.В. Попова, Г.Г Тараненко [монографія]. – 2021. 264с.

Допоміжна

1. Про курорти : Закон України від 05.10.2000р. № 2026-III. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: [Про курорти | від 05.10.2000 № 2026-III \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua) (дата звернення: 15.08.2024).

2. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Редакція від 01.04.2023 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 15.08.2024).

3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. С. 395

4. Буркинський Б.В. Зелена економіка крізь призму трансформаційних зрушень в Україні. Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2011. 346с.

5. Богатирьова Г. А. и др. Спеціалізований туризм. – 2021.

6. Воробйова О.А. Збалансоване природокористування та господарювання в рекреаційно-туристичній сфері. Одеса: ІПРЕЕД НАН України. 2012. 248с.

7. Кушнірук Ю.С. Рекреація та курортологія: Навчальний посібник. Рівне: НУГВП, 2012. С. 145

8. Машіка Г. В. Організація рекреаційних послуг. – 2021.

8. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1.Освітній портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>

2.Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Методичний кабінет кафедри економіки та бізнесу.
4. Internet.