

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

дисципліни «СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2058>

Викладач (і) к.е.н., доцент **Демко Валентина Сергіївна**

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/>

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин 120_

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Створення туристичного продукту» спрямована на отримання студентами базових знань з питань створення туристичного продукту, а саме, етапи створення туристичного продукту, розробка туристичного маршруту, надання туристичних послуг. Дисципліна формує теоретичні знання з питань організації та функціонування підприємств туристичної індустрії і практичних навичок управління туристичним бізнесом в умовах конкурентного середовища України.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи прикладних знань по створенню, просуванню, реалізації туристичного продукту, застосування інноваційних технологій при систематизації та упорядкуванню туристичної інформації, набуття здобувачами вищої освіти своєчасної ідентифікації проблем, здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та приймати висококваліфіковані рішення, що виникають в туристичному бізнесі.

Результати навчання (компетентності)

які здобувач вищої освіти набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і	ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку	РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії створення туристичного продукту,

	<p>суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p>	<p>туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форм-мажорних обставинах</p>	<p>організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</p> <p>РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал</p> <p>РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>РН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. території.</p> <p>РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> <p>РН23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу</p>
--	---	--	---

Орієнтований перелік практичних робіт:

1. Сутність понять «туристичний продукт» і туристична послуга. Формування собівартості туристичного продукту.
2. Ціна туристичного продукту
3. Попит і пропозиція туристичного продукту та їх вплив на формування ціни
4. Методика визначення ціни
5. Договірні відносини в туристичній діяльності
6. Особливості діяльності обліку туристичних операторів та туристичного агента
7. Маркетингові стратегії ціноутворення в туризмі
8. Цінові ризики та їх вплив на формування цін

Політика курсу.

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Алексеенко Л. М., Божук Т. І., Брші В. Я. Організація туризму. Тернопіль:ТНЕУ, 2017. 448 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, фірма“Інкос”, 2017. 280с.
3. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, 2017. 342 с.
4. Баженова С.Е. Основи туropolерейгінгу. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. 187 с.
5. Брію В.Я. Туropolерейтінг. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 439 с.
6. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та турюмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
7. Галасюк С.С. Нездоймшов С. Г. Організація готельного господарства. Київ: Гуляева В. М., 2019. 202 с.
8. Григор'єва Л.В. Журба І. С., Матюх С. А. Маркетинг туризму та реклама. Хмельницький : ХНУ, 2018. 218 с.
9. Давидова О.Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика. Харків : Вид-во Іваїюєнка І. С., 2018. 447 с.
10. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-

ресторанному господарстві. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.

11. Давидова О.Ю., Полстяна Н. В. Організація в ресторанному господарстві (виробництво) Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. 330 с.

12. Каплжа Т. В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії. Полтава: ПУЕТ, 2018. 356 с.

13. Коветнжов В.С., Матвієнко А. Т., Разметова О. Г. Організація готельно-ресторанного господарства. Київ: Ліра-К, 2018. 563 с.

14. Ларіна Я. С. Маркетинг міжнародного туризму. Херсон: Гельветта, 2018. 411 с.

**Гарант освітньо-професійної
програми, к.е.н., доцент**



Валентина Демко