

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра БКМТ

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ»
<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2058>

Викладач

д.е.н., доц. Грибова Діана Вікторівна
<http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/gribova-diana-viktorovna/>

Кількість кредитів ЄКТС

4

Загальна кількість годин

120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Створення туристичного продукту» спрямована на отримання студентами базових знань із питань створення туристичного продукту, а саме, етапи створення туристичного продукту, розробка туристичного маршруту, надання туристичних послуг. Дисципліна формує теоретичні знання з питань організації та функціонування підприємств туристичної індустрії й практичних навичок управління у галузі туристичного бізнесу в умовах конкурентного середовища України.

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи прикладних знань у сфері створення туристичного продукту, уміння систематизувати й упорядковувати одержану інформацію, ідентифікувати проблеми, набуття студентами здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми, що виникають в туристичній галузі.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242«Туризм»	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види	ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних	РН1Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії створення туристичного продукту, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку

	та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.	туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук комунікація використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері туристичної галузі; РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
--	---	--	--

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Організаційні аспекти створення та функціонування туристичного підприємства
2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту
3. Технологія створення туристичного продукту, формування його асортименту та вартості
4. Програмне обслуговування в туризмі. Формування програми перебування туристів
5. Формування програм туристичного обслуговування
6. Технологія збуту туристичного продукту
7. Організація транспортних подорожей та перевезень
8. Туристичні формальності
9. Страхування в туризмі
10. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунок.
11. Безпека туристичних подорожей

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Дослідження ринку туристичних послуг
2. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства
3. Розробка проектів установчих документів туристичного підприємства
4. Розробка програми економічної діяльності туристичного підприємства
5. Підготовка установчих документів для реєстрації; туристичного підприємства
6. Дослідження процедури правової реєстрації туристичного підприємства
7. Дослідження процедури постановки туристичного підприємства на облік та реєстрацію в податкових, статистичних органах, Пенсійному фонді, Фонді соціального страхування та інших установах
8. Підготовка ескізів, фірмових бланків та іншої друкованої продукції.
9. Визначення способу (технології) реалізації туристичного продукту
10. Проведення розрахунку максимально можливих пропозицій та попиту ринку туристичних послуг на перспективу

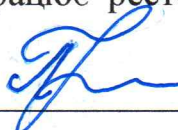
Політика курсу.

Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Рекомендована література

1. Алексеєнко Л. М., Божук Т. І., Брич В. Я. Організація туризму. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.
2. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, фірма "Інкос", 2017. 280с.
3. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. К.: ЦУЛ, 2017. 342 с.
4. Баженова С.Е. Основи турупереїтингу. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. 187 с.
5. Брич В. Я. Турупереїтинг. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 439 с.
6. Влащенко Н.М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
7. Галасюк С.С. Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства. Київ: Гуляєва В. М., 2019. 202 с. :
8. Григор'єва Л.В. Журба І. Є., Матюх С. А. Маркетинг туризму та реклама. Хмельницький : ХНУ, 2018. 218 с.
9. Давидова О.Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 447 с.
10. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.
11. Давидова О.Ю., Полстяна Н. В. Організація в ресторанному господарстві (виробництво) Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. 330 с.
12. Капліна Т. В. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії. Полтава: ПУЕТ, 2018. 356 с.
13. Ковешніков В.С., Матвієнко А. Т., Разметова О. Г. Організація готельно-ресторанного господарства. Київ: Ліра-К, 2018. 563 с.
14. Ларіна Я. С. Маркетинг міжнародного туризму. Херсон: Гельветика, 2018. 411 с.
15. Меєр, Д. Прошу до столу: як працює ресторанний бізнес. Київ: Наш формат, 2019. 344 с.

Гарант освітньої програми _____



Грибова Д.В.