

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1014>)

Викладач (і) к.е.н., доц. Тебенко Віта Миколаївна

Кількість кредитів 6
Загальна кількість годин 180

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань і практичних навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства, які вони можуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо ефективного провадження інноваційної діяльності та знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Завдання курсу: вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»; освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства; вивчення критеріїв оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємств» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо економічних питань інноваційного розвитку, необхідних для прийняття ефективних інноваційних рішень. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та циклічність інноваційного розвитку; вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування; обґрунтування організаційно-економічного механізму та оцінка соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень;

національні інноваційні системи, та особливості їх визначення; маркетинг інновацій; стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку; ризики інноваційної діяльності та управління ними.

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбутись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Інфраструктура ринку інновацій.
6. Національні інноваційні системи.
7. Маркетинг інновацій.
8. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
10. Інноваційний потенціал підприємства.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Інфраструктура ринку інновацій.
6. Національні інноваційні системи.
7. Маркетинг інновацій.
8. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.
9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

10. Інноваційний потенціал підприємства.

Рекомендована література

1. Волков О.І., Денисенко М.П. та інш. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / третє видання. – К.: Центр учбової літератури, - 2007. – 662с.
2. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2005. – 400с.
3. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник / За ред. П. П. Микитюка. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
4. Тебенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. - 1 вид./ В.М. Тебенко/ Вид-во: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с.

в.о. завідувача кафедри

Лариса БОЛТЯНСЬКА