

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

Дисципліни **«БІЗНЕС-СТАТИСТИКА В ТУРИЗМІ»**

Викладач ст. викладач Васильченко Олена Олегівна
Кількість кредитів **3**
Загальна кількість годин **90**

Загальний опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань, умінь, навичок, ціннісних установок та компетенцій у галузі теорії та практики бізнес-статистики туризму, які необхідні їм для виконання посадових обов'язків, що встановлені з урахуванням кваліфікаційних вимог щодо спеціальності 242 «Туризм»

Завдання дисципліни полягає у формуванні системи теоретико-методологічних знань щодо принципів, методів реєстрації, зведення та групування, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі. Такі знання необхідні фахівцю для використання показників та алгоритмів їх розрахунку, що застосовуються в туристичній практиці, правильно визначати джерела і методи отримання первинних даних і продовжити перетворення, що відбуваються у сфері туризму, шляхом впровадження нових методів планування та управління.

Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: порядок організації та проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи; методика збору та аналізу інформації, необхідної для дослідження індустрії туризму; сутність, принципи та процедури зведення та групування статистичних даних; сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників; характеристика центра розподілу та варіації; сутність та складові елементи ряду динаміки, характеристики інтенсивності та основної тенденції розвитку; методологічні основи проведення вибірових обстежень; методологічні основи побудови індексів; базові поняття й категорії статистики туризму з точки зору попиту, а також класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі; систему показників статистики туризму; статистичну звітність про туристську діяльність та інші джерела інформації в статистиці туризму

Політика курсу. Для забезпечення високої якості знань необхідно виконувати наступні умови: не пропускати навчальні заняття й не спізнюватися на них; систематично брати активну участь у освітньому процесі; чітко й вчасно виконувати навчальні завдання; брати активну участь у науково-дослідній роботі

студентів; виключати мобільний телефон під час занять і під час контролю знань; вчасно виконувати і здавати завдання для самостійної роботи; відпрацьовувати пропущені заняття; дотримуватись академічної доброчесності.

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Предмет і метод бізнес-статистики. Статистичне спостереження
2. Зведення та групування статистичних даних
3. Теорія статистичних показників
4. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу
5. Вибіркове спостереження
6. Індексний метод аналізу
7. Наочне подання статистичних даних
8. Методологічні аспекти оцінки швидкості та інтенсивності зміни бізнес-процесів
9. Моделювання основних тенденцій і закономірностей бізнес-процесів
10. Моделювання зв'язкових часових рядів

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Предмет і метод бізнес-статистики. Статистичне спостереження
2. Зведення та групування статистичних даних
3. Теорія статистичних показників
4. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу
5. Вибіркове спостереження
6. Індексний метод аналізу
7. Наочне подання статистичних даних
8. Методологічні аспекти оцінки швидкості та інтенсивності зміни бізнес-процесів
9. Моделювання основних тенденцій і закономірностей бізнес-процесів
10. Моделювання зв'язкових часових рядів

Перелік рекомендованої літератури

1. Бізнес-статистика: навч. посібник / [Матковський С.О., Гринькевич О.С., Вдовин М. Л., Вільчинська О.М., Марець О.Р., Сорочак О.З.] – К. : Алерта. – 280 с.
2. Єріна А.М. Статистика: підручник. / А.М. Єріною – К. : Знання. – 2009. – 484 с.
3. Горошанська О.О. Статистика: Практикум. / О.О. Горошанська. – Харк. держ. Університет харчування та торгівлі. – Харків, 2017.– 133 с.
4. Кущенко О.І. Статистика туризму: Економічна статистика: навчальний посібник / За ред. В.М. Соболева. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна. – 2017.
5. Милашко О.Г. Статистика туризму. Навчальний посібник / О.Г. Милашко. – Одеса: ОДЕУ, ротапринт, 2010. – 168 с.
6. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). Навч. посіб. / А.Т. Опря. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с
7. Педченко Г.П. Статистика: Навчальний посібник / Г.П. Педченко. – Мелітополь : Колор Принт, 2018. – 266 с.

8. Підгорний А.З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. / А.З. Підгорний, О.Г. Милашко. – Одеса : ОНЕУ, Ротапринт, 2014. – 204 с.

9. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. [3-тє вид.] / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

В.о. завідувача кафедри



Лариса БОЛТЯНСЬКА