



використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу, забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку

### Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	<p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>6. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>	<p>РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук</p> <p>РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ</p> <p>РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів</p> <p>РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися</p> <p>РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)</p> <p>РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей</p> <p>РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях</p> <p>РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань</p> <p>РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p>

## **Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Підприємство як суб'єкт господарювання
2. Підприємництво. Механізм створення власної справи
3. Капітал підприємства
4. Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці
5. Інвестиційна діяльність підприємства
6. Інноваційна діяльність підприємства
7. Витрати виробництва і реалізації продукції. Ціноутворення.
8. Виробнича програма підприємства
9. Фінансова діяльність підприємства
10. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
11. Планування діяльності підприємства. Бізнес-план
12. Антикризова діяльність підприємства

## **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Підприємство як суб'єкт господарювання
2. Підприємництво. Механізм створення власної справи
3. Капітал підприємства
4. Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці
5. Інвестиційна діяльність підприємства
6. Інноваційна діяльність підприємства
7. Витрати виробництва і реалізації продукції. Ціноутворення.
8. Виробнича програма підприємства
9. Фінансова діяльність підприємства
10. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
11. Планування діяльності підприємства. Бізнес-план
12. Антикризова діяльність підприємства

## **Політика курсу**

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, виконувати графік освітнього процесу.

### Рекомендована література

1. Бандурка О.М. Економіка підприємства: навчальний посібник /О.М. Бандурка, Є.В. Ковальов, М.А. Садиков, О.С. Маковоз. – Х. : ХНУВС, 2017. – 192 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Економіка підприємства / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К. : Вид-воКНЕУ, 2015. – 528с.
4. Економіка підприємства / За ред. В.І. Гринчуцького . – К. : ЦУЛ, 2019. – 304 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запужляк, І. І. Василик. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. – 377 с.
6. Економіка підприємства : навч. посіб., практикум / Я. С. Витвицький, У. Я. Витвицька, Н. О. Гавадзин, Р. Р. Зелінський ; Петренко В. П., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. – 306 с.
7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
8. Економіка підприємства: [навчальний посібник] / В.В. Горлачук, І.Г. Яненко. – Миколаїв: Видавництво ЧДУ ім. Петра Могили, 2015. – 344с.
9. Економіка підприємства: навч. Посібник / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2015. – 390 с. 13.
10. Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди. – К. : Знання, 2016. – 614с.
11. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
12. Кузьмин, В. М. Економіка підприємства та управлінська економіка : практикум / В. М. Кузьмин. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. – 51 с.
13. Орлов П. А. Экономика предприятия: Учеб. пособие / П. А. Орлов, Т. П. Прохорова, Р. А. Коломиец, Т. И. Притыченко, В. П. Дуравкин, О В. Шалабанов, В. М. Щетинин, Г. А. Холодній, О П. Орлов; [Под общ. ред. П. А. Орлова. – Х. : РИО ХГЗУ, 2000. – 400 с.
14. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.

Гарант освітньої програми



Валентина ДЕМКО