

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**  
**«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»**

**<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1125>**

Викладач (і)	к.е.н., доц. Лисак Оксана Іванівна <a href="http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/">http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/</a>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Програма та тематичний план дисципліни «Електронна комерція» орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами нової філософії комерційної діяльності на електронному ринку. На сьогоднішній час спостерігається зміщення акцентів з комунікаційної та інформаційно-пошукової функцій Інтернету на реалізацію з його допомогою завдань сучасного бізнесу. Це відбувається завдяки здатності мережевих технологій докорінно змінювати спосіб взаємодії між людьми і компаніями, методи дослідницької діяльності, купівлі-продажу тощо. Інтернет не тільки забезпечує швидке розповсюдження інформації та як наслідок, зворотного зв'язку, а й змінює та підсилює конкуренцію в більшості традиційних галузей економіки, таких як ЗМІ, роздрібна торгівля, інформатизація, телекомунікації, фінансові послуги, транспортування, освіта тощо.

**Метою** вивчення дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

**Завдання** дисципліни полягає у теоретичній та практичній підготовці майбутніх фахівців з питань предметної галузі електронної комерції та її застосування, основні моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації в Інтернет; нові принципи та засоби проведення розрахунків; проблеми безпеки та захисту інформації при електронній комерції; основи бізнесу та маркетингу в сучасних інформаційних технологіях.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
<p style="text-align: center;">076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p>	<p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК5. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p>	<p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення функціонування підприємницьких, торговельних біржових структур.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних біржових структур.</p> <p>ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг підприємницької, торговельної, біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних біржових структур.</p> <p>ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики урахуванням ризиків.</p>	<p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва,</p> <p>РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у</p>

			дослідженнях та професійному спілкуванні.
--	--	--	---

### **Орієнтовний перелік тем лекцій**

1. Основи електронного бізнесу..
2. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу.
3. Види електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B.
5. Системи електронної комерції B2C. Системи електронної комерції G2C та G2B.
6. Електронні платіжні системи.
7. Internet-трейдинг.
8. Internet-маркетинг.
9. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.
10. Internet-реклама.
11. Ефективність електронної комерції.
12. Електронні публічні закупівлі.

### **Орієнтовний перелік тем практичних занять**

1. Знайомство з можливостями ведення бізнесу в інтернеті
2. Робота з електронною поштою.
3. Форми Internet - торгівлі. Internet - аукціони..
4. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.
5. Визначення цільової аудиторії електронного бізнесу.
6. Створення автоматизованих email-кампаній для інтернет-магазину.
7. Інструменти для відстеження тенденцій в електронній комерції.
8. Технологія роботи інтернет-магазину.
9. Організація надання послуг в електронній комерції.
10. Створення інтернет-магазину на prom.ua.
11. Інструменти визначення сезонних коливань.

### **Політика курсу**

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

#### **Рекомендована література**

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник. / І. В. Бойчук, О. М. Музика. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
2. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
3. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
4. Лисак О.І., Андреева Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. – 225 с.
5. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: навчальний посібник / Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. – Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.

**Гарант освітньої програми**



**Лариса БОЛТЯНСЬКА**