

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Економіка туристичної фірми»**

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2624>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Прус Юрій Олександрович <a href="http://www.tsatu.edu.ua/et/people/prus-jurij-oleksandrovych/">http://www.tsatu.edu.ua/et/people/prus-jurij-oleksandrovych/</a>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Навчальна дисципліна «Економіка туристичної фірми» формує систему наукових поглядів на туристичну фірму як господарську систему. При цьому майбутні фахівці отримують спеціальні економічні знання щодо способів виживання туристичного підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства. Навчальна дисципліна дозволяє освоїти організаційно-економічний механізм функціонування туристичної фірми, сформуванню вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності; оволодіти методами та інструментами економічного управління туристичним бізнесом; освоїти методи розрахунку важливих показників господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування туристичної фірми.

**Метою** навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» є формування системи спеціальних знань про засади та закономірності функціонування туристичної фірми як господарської системи, про аналіз, планування та управління діяльністю господарсько-виробничої діяльності туристичної фірми з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища з метою підвищення її ефективності діяльності.

**Завдання** навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» є набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань: створення туристичної фірми та організація її діяльності; розробки базових стратегій розвитку діяльності туристичних фірм; формування ресурсного потенціалу туристичних фірм і пошуків шляхів підвищення ефективності його використання; обґрунтування планів реалізації туристичного продукту, формування доходу та прибутку туристичної фірми оптимізації поточних витрат і собівартості туристичного продукту; обґрунтування виробничої програми туристичних фірм; механізму ціноутворення в туризмі; ведення фінансової діяльності та бізнес-планування в туристичних фірмах.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Порядок створення туристичної фірми та організація її діяльності.
2. Матеріально-технічна база туристичної фірми.
3. Виробнича програма туристичної фірми.
4. Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми.
5. Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми.
6. Рух грошових коштів туристичної фірми.

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Ліцензування та сертифікація діяльності туристичної фірми.
2. Матеріально-технічна база туристичної фірми.
3. Трудові ресурси та оплата праці в туристичній фірмі.
4. Виробнича програма туристичної фірми.
5. Формування та реалізація туристичного продукту.
6. Джерела формування та напрями використання доходу туристичної фірми.
7. Поточні витрати та собівартість туристичного продукту.
8. Система формування й розподілу прибутку туристичної фірми.
9. Рух грошових коштів туристичної фірми.
10. Безпека туризму та страхування

### Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line

формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### **Рекомендована література**

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

2. Бочко О.Ю., Проскура В.Ф. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 218 с.

3. Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник. К. : Кондор, 2012. 436 с.

4. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. - 167 с.

5. Левицька І.В., Басюк Д.І., Климчук А.О., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навчальний посібник. Житомир, 2020. 488 с.

6. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Мандюк. К.: Центр учбов. л-ри», 2014. 544 с.

7. Мельниченко С. В., Ведмідь Н.І. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 280 с.

8. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Під ред. Кудла Н.Є. К., 2012. 343 с.

9. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2011. 392 с.

10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 344 с.

11. Холлоуей Д. К., Тейлор Н. Туристический бизнес (The Business of Tourism). Пер. с 7-го англ. изд. К : Знання, 2007. 798 с.

**Гарант освітньої програми**

\_\_\_\_\_ (підпис)

**Демко В.С.**