

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ ТУРИЗМУ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1223>

Викладач (і)	к.е.н., доц. Демко Валентина Сергіївна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Інноваційні зміни в туристичному бізнесі відбуваються під впливом трансформаційних процесів у світовій економіці, бажання будь якого підприємства туристичної індустрії відповідати потребам ринку, а також змін як «зворотної реакції», що відображає результат попередньої діяльності. На впровадження інновацій в туризмі впливають глобальні, національні, регіональні фактори, особливо локальні, які визначають платоспроможність населення країни або конкретної території, що є індикатором економічної ситуації та соціального становища населення, та національне законодавство, так і міжнародні фактори – міждержавні та міжнародні угоди про співробітництво.

Особливої актуальності набуває проблема розробки та проектування інновацій на українському туристичному ринку а також популяризації їх на міжнародному туристичному просторі. Для вирішення цього стратегічного завдання потрібні висококваліфіковані кадри, підготовку яких потрібно здійснювати на принципах безперервності та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик, а також специфіки українського туристичного ринку.

Мета викладання курсу «Інноваційні види туризму» - це поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасними методологічними інструментами застосування інновацій та інноваційних процесів в туризмі.

Завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні види туризму» - ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами застосування інновацій та інноваційних процесів в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні та обслуговування туристів, застосування нових інформаційних технологій комплектування і просування туристичних послуг, продажу турів, формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Предмет курсу - сукупність інноваційних технологій, які зумовлюють створення необхідних умов для сталого функціонування туристських підприємств, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності туристських послуг на рівні міжнародних стандартів.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм» К. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та	РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. РН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. РН 23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу. РН24. Розробляти програми саморозвитку і використовувати засоби саморегуляції для забезпечення

		<p>мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p>	<p>систематичного підвищення рівня професійних компетентностей, та особистісних навичок ефективної соціальної комунікації.</p>
--	--	--	--

Soft skills:

- уміння проявляти критичне, самокритичне, креативне мислення;
- уміння презентувати інформацію та прилюдно виступати;
- уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, приймати рішення;
- здатність спілкуватися, відстоювати позицію, управляти командою;
- здатність демонструвати навички самостійної роботи.

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Теорії інноваційного розвитку
- Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі
- Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності
- Тема 4. Стратегія і планування інноваційної діяльності
- Тема 5. Практичний аспект застосування інновацій у туристичному бізнесі
- Тема 6. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування
- Тема 7. Інноваційні проекти в туризмі
- Тема 8. Правові аспекти інноваційної діяльності
- Тема 9. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі
- Тема 10. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

- Тема 1. Теорії інноваційного розвитку
- Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі
- Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності
- Тема 4. Стратегія і планування інноваційної діяльності
- Тема 5. Практичний аспект застосування інновацій у туристичному бізнесі
- Тема 6. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування
- Тема 7. Інноваційні проекти в туризмі
- Тема 8. Правові аспекти інноваційної діяльності
- Тема 9. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі
- Тема 10. Інваріантність інноваційних процесів підприємств сфери туризму.

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

- 1.Влащенко Н. М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2022, с. 214
- 2.Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. – М. : Юнити, 2007. – 126 с.
- 3.Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. ; під ред.. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К. : ВД "Професіонал", 2004. с.960
- 4.Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД "Університетська книга", 2008.с. 615.
5. Інновінг в туризмі : монографія. А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. с. 532.

**Гарант освітньо-професійної
програми, к.е.н., доцент**



Валентина Демко