

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС  
з навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМТВА»  
(<http://op.tsatu.edu.ua>)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Болтянська Лариса Олексіївна <a href="http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/">http://www.tsatu.edu.ua/et/people/boltjanska-larysa-oleksijivna/</a>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Дисципліна «Економіка підприємства» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо уявлення економічного механізму формування та функціонування суб'єктів господарської діяльності різних форм власності, використання наявного ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Дисципліна зорієнтована на вивченні сутності та основних важелів регулювання господарської та підприємницької діяльності на Україні; засвоєнні поняття та класифікації підприємств за ознаками, їх видів й організаційно-правові форми; визначені сутності, товарної та цінової політики, спроможності аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги); визначення складу та характеристики виробничих ресурсів підприємства, оволодіння методикою визначення показників ефективності їх використання; сутності виробничої програми, її завдань та характеристик; принципи мотивації та організації оплати праці, її форми та методи; системи управління якістю та конкурентоспроможності продукції; засвоєння методів вимірювання та факторів зростання продуктивності праці; характеристику та класифікацію витрат підприємства, групування їх за статтями; визначення сутності та видів прибутку, засвоєння механізму визначення ефективності діяльності підприємства.

**Метою** вивчення дисципліни є формування комплексу знань та практичних навичок щодо формування та функціонування суб'єктів господарювання, зокрема підприємств, в умовах внутрішнього і зовнішнього середовища.

**Завдання** дисципліни полягає у засвоєнні основних понять та категорій курсу економіка підприємства, оволодінні навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарської діяльності, державою та ринком; формуванні умінь здійснення розрахунків показників процесу діяльності підприємства; зорієнтувати здобувачів до вибору важливих напрямків розвитку підприємств в сучасних умовах.

## Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які здобувач набере в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p>	<p>ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>	<p>РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання усфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>

### Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Основи підприємництва, види і організаційно-правові форми підприємств.
- Тема 2. Виробнича програма підприємства.
- Тема 3. Витрати на виробництво і реалізацію продукції.
- Тема 4. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.
- Тема 5. Товарна та цінова політика підприємства.
- Тема 6. Персонал підприємства, продуктивність праці.
- Тема 7. Мотивація і оплата праці.
- Тема 8. Основні фонди підприємства.
- Тема 9. Оборотні кошти підприємства.
- Тема 10. Інвестиційна та інноваційна діяльність.
- Тема 11. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Виробнича програма підприємства.
2. Витрати на виробництво і реалізацію продукції.
3. Фінансово – економічні результати діяльності підприємства.
4. Товарна та цінова політика підприємства.
5. Персонал підприємства, продуктивність праці
6. Мотивація і оплата праці.
7. Основні фонди підприємства.
8. Оборотні кошти підприємства.
9. Інвестиційна та інноваційна діяльність.
10. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### Рекомендована література

1. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / О.І. Лисак Л.О., Л.О. Андрєєва., Болтянська – Мелітополь: Люкс, 2020.-272с.
2. Болтянська Л.О. Економіка підприємства: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування» – Мелітополь, 2020. – 163 с.

3. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб./ Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська, О.І Лисак. // – 2018. – 244 с. <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-Ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>
4. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НаУКМА, 2018. — 343 с.

**Гарант освітньої програми**



---

**Ганн ЗАВАДСЬКИХ**