

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА»

(http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=345)

Викладач (і)	к.е.н., доц. Шквиря Наталя Олександрівна http://feb.tsatu.edu.ua/teacher/shkvirya-nataliya-oleksandrivna/
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Маркетинг і логістика» спрямована на формування у здобувачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та класифікація маркетингу; маркетингові дослідження; маркетингова товарна політика; маркетингова цінова політика; маркетингова політика розподілу товарів; маркетингова політика комунікацій; логістика як інструмент ринкової економіки; об'єкти логістичного управління та логістичні операції; виробнича логістика; закупівельна логістика; логістика розподілу.

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань з маркетингу та логістики і практичних навичок та вмінь ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства та матеріальними потоками в сучасних умовах.

Завдання дисципліни полягає у вивченні теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опануванні методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набутті здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності; набутті теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків; опануванні студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики; розробленні пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування; набутті навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
<p>076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»</p>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 5. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p>	<p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і</p>	<p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>

		<p>біржових структур ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>	<p>РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків. РН 21. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері підприємницької діяльності. РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. РН 23. Вміти готувати презентаційні матеріали за результатами досліджень</p>
--	--	---	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність та класифікація маркетингу.
2. Маркетингові дослідження.
3. Маркетингова товарна політика.
4. Маркетингова цінова політика.
5. Маркетингова політика розподілу товарів.
6. Маркетингова політика комунікацій.
7. Логістика як інструмент ринкової економіки.
8. Об'єкти логістичного управління. Логістичні операції.
9. Виробнича логістика.
10. Закупівельна логістика.
11. Логістика розподілу.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутність і класифікація маркетингу.

2. Маркетингові дослідження.
3. Маркетингова товарна політика підприємств
4. Конкурентоспроможність продукції та підприємства
5. Витратні методи ціноутворення
6. Цінова еластичність попиту
7. Маркетингова політика розподілу
8. Маркетингова політика комунікацій
9. Виробнича логістика
10. Логістика розподілу
11. Транспортна логістика
12. ABC та XYZ– аналіз реалізації продукції

Політика курсу

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Мороз Л. А. Маркетинг : підручник : рекомендовано МОН України / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; за ред. Л. А. Мороза. - Вид. 4-е, без змін. - Львів : Інтелект-Захід, 2009. - 244 с.
2. Легеза Д. Г. Логістика [Текст] : навч. посібник : рекомендовано МОН України / Д. Г. Легеза, В. В. Нехай, М. І. Лобанов. - Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2012. - 280 с.
3. Крикавський, Є. В. Логістика : компендіум і практикум : рекомендовано МОН України / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. - К. : Кондор, 2009. - 340 с.
4. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології [Текст] : підручник : затверджено МОН України / В. Н. Парсяк. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 326 с.

Гарант освітньої програми _____


(підпис)

Галина ГРИЦАЄНКО