

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра менеджменту та публічного адміністрування**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ»
<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=541>**

| | |
|---------------------------------|---|
| <i>Викладач</i> | к.е.н., доц. Агеєва Ірина Вікторівна http:// feb.tsatu.edu.ua/teacher/agyeyeva-irina- viktorivna |
| <i>Кількість кредитів</i> | 4 |
| <i>Загальна кількість годин</i> | 120 |

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Менеджмент» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей у сфері управління організацією шляхом освоєння базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів формування комплексного механізму управління результативністю її діяльності. Дисципліна спрямована на вивчення таких питань: сутність менеджменту та основні її теорії; сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок, основні елементи системи планування; сутність функції організування, організаційні структури управління; поняття мотивування та взаємозв'язок потреб, спонукань і винагород в процесі мотивування; поняття контролювання та його етапи; основні теорії прийняття рішень; сутність лідерства та стилю керування, критерії оцінки стилю менеджера; управління конфліктною ситуацією; управління організаційними комунікаціями; напрямки підвищення ефективності управлінської праці.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців сфери туризму компетентностей щодо управління діяльністю людей в організаціях і ефективного та результативного управління організаціями.

Завдання дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань: сутності основних понять і категорій менеджменту та управління; принципів

та функцій менеджменту; системи методів управління; змісту процесів та технології управління; основ планування, здійснення мотивування та контролювання; організації взаємодії та повноважень; прийняття рішень у менеджменті; керівництва та лідерства, стилів управління; системи управління конфліктами.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуває в результаті вивчення дисципліни

| Спеціальність | Загальні компетентності (ЗК) | Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) | Результати навчання (РН) |
|-----------------|---|--|---|
| 242 «Туризм» | ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК13. Здатність планувати та управляти часом ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно | ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації | РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. |

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність, значення та особливості розвитку менеджменту
2. Організація в туризмі як об'єкт управління
3. Організаційні структури управління в туризмі.
4. Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичної організації
5. Влада, лідерство та організаційна культура в менеджменті туризму.
6. Планування та організування як загальні функції менеджменту
7. Мотивація та контроль в системі управління туристичним підприємством.
8. Моделі і методи прийняття управлінських рішень в менеджменті туризму.
9. Управління конфліктами і стресами.
10. Ефективність менеджменту в туризмі.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Компетенції сучасного менеджера.
2. Організація в туризмі як об'єкт управління.
3. Розроблення схеми організаційної структури управління.
4. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств.
5. Лідерство.
6. Планування та організування як загальні функції менеджменту.
7. Мотивація в системі управління підприємством.
8. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту.
9. Управління конфліктами та стресами.
10. Ефективність менеджменту в туризмі.

Політика курсу

- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

- Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

- Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.


- Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Перелік рекомендованої літератури

1. Білоусов О.М., Лугінін О. Є., Морозова О.С., Соколова Д.В. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
2. Мандюк Н.Л. Манько А.М. Менеджмент у туризмі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.
3. Менеджмент: Навчальний посібник. Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
4. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: підручник. Київ. Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
5. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В.

Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів:
Видавництво «Новий Світ– 2000», 2020. 356 с.

Гарант освітньої програми  Валентина ДЕМКО
(підпис)