

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**  
**Факультет економіки та бізнесу**  
**Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**  
**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=531>

Викладач (і)	к.е.н., доц. Демко Валентина Сергіївна <a href="http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/">http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/</a>
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

**Загальний опис навчальної дисципліни**

**Анотація курсу.** Міжнародний туризм став вагомим складовим сучасного способу життя, невід'ємним складником загальнопланетарних економічних процесів та комунікативної активності людства. Туристична індустрія на сьогодні відіграє винятково важливу роль у економічному розвитку багатьох країн світу, що знаходить своє відображення у кількості туристичних маршрутів та послуг, робочих місць у сфері туризму та суміжних галузях, обсягу валютних надходжень від туризму та витратами на туризм і дозвілля.

Особливої актуальності набуває проблема розвитку й просування українського туристичного продукту на міжнародному туристичному ринку. Для вирішення цього стратегічного завдання потрібні висококваліфіковані кадри, підготовку яких потрібно здійснювати на принципах безперервності та багаторівневості з урахуванням міжнародних стандартів і методик, а також специфіки українського туристичного ринку.

**Мета викладання курсу «Міжнародний туризм»** - це вивчення в контексті цієї дисципліни міжнародного туризму як суспільного феномену та індустрії, його видів і чинників, що впливають на туристичний рух у всьому світі.

Водночас в межах курсу аналізується індустрія міжнародного ринку та її складові. Викладаються засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описуються поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання. Особлива увага приділяється проблемам та перспективам розвитку туристичної індустрії в Україні.

**Завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний туризм»** є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Туризм» з питань:

- ознайомлення з досвідом зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- вивчення діяльності міжнародних туристичних організацій;

- конкретизація підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
  - визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
  - аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
  - організація статистичного обліку та спеціальних туризмознавчих спостережень;
  - формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму та інше.
- Предмет курсу** - сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням міжнародних туристичних потоків.

### Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуває в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	<p>ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>	<p>РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>РН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>

	ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 11 Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно	ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	
--	--	---	--

### Soft skills:

- уміння проявляти критичне, самокритичне, креативне мислення;
- уміння презентувати інформацію та прилюдно виступати;
- уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, приймати рішення;
- здатність спілкуватися, відстоювати позицію, управляти командою;
- здатність демонструвати навички самостійної роботи.

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

- Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище
- Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму
- Тема 3. Ринок міжнародного туризму
- Тема 4. Географія туристичного попиту
- Тема 5. Індустрія міжнародного туризму
- Тема 6. Туристичні ресурси
- Тема 7. Основи економіки туріндустрії
- Тема 8. Статистика міжнародного туризму
- Тема 9. Основи менеджменту в міжнародному туризмі
- Тема 10. Основи маркетингу в міжнародному туризмі

### Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

### Рекомендована література

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош та ін., – К.: «Центр учбової літератури». 2012. 312 с.

2. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М.. 2015. - 254 с .

3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.Я. Дурович. — Минск: Новое знание. 2003. 496 с.

4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2007. 224 с.

5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. - Мн.: Новое знание. 2002. 409 с.

6. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К». 2017. 322 с.

7. Луцишин Н. П. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. / Н. П. Луцишин, П. В. Луцишин. – Луцьк : Вежа. 2003. 230 с.

8. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». 2008 р. 335 с.

9. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 360 с.

10. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури. 2007. 424 с.

11. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник/ М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання. 2008. 661с.

12. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури. 2012. 248 с.

13. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика. 2000. 208 с.

14. Саак А.Е. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие/ А.Е. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер. 2007. 512 с.

15. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник / В.С. Сенин. – 2-е., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. 2003. 400 с.

16. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. Київ: Київ. нац. торг.- екон. університет, 2009. 463 с.

17. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. К. : КУТЕП. 2010 р. 70 с.

18. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. - К.: Атіка, 2006. 264 с.

19. Юрченко С. О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»/ С. О. Юрченко, О.Є. Юрченко. – Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2016. 328с.

**Гарант освітньо-професійної**

**програми, к.е.н., доцент**



Валентина Демко