

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

СИЛАБУС

з навчальної практики
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=538>

Викладач (і) к.е.н., доц. Демко Валентина Сергіївна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyana-serhijivna/>

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної практики

Анотація навчальної практики. Навчальна практика для здобувачів вищої освіти 3 курсу факультету економіки і бізнесу по спеціальності 242 «Туризм» з дисципліни «Туроперейтинг» є невід’ємною складовою освітньо-професійної підготовки в сфері туризму. Вона є важливим етапом навчального процесу у вищому навчальному закладі з метою формування у здобувачів вищої освіти активного ставлення до здобуття високого рівня наукових і професійних знань, умінь і навичок для майбутньої практичної діяльності.

Навчальна практика є практикою професійного спрямування, а саме основою уявлення про майбутню професію, вивчення професійних (фахових) функцій майбутніх обліковців у різних сферах господарського діяльності.

Метою проходження здобувачами вищої освіти навчальної практики є набуття практичних умінь і теоретичних навичок, закріплення універсальних і професійних компетенцій, набутих ними в процесі вивчення дисципліни «Туроперейтинг».

Завдання навчальної практики:

- формування цілісного сприйняття загальної картини теоретичної підготовки майбутнього бакалавра в галузі туризму та туроператорської діяльності;
- розвиток у студентів комплексного системного економіко-туристичного мислення;
- вивчення і аналіз діяльності туристичних підприємств;
- придбання теоретичних знань і розрахункових навичок за фахом у контексті майбутньої спеціальності у галузі туризму;
- ознайомлення з питаннями організації, планування й економіки виробництва турпродукту на конкретних прикладах;

- оволодіння механізмами організаційно-управлінської роботи на підприємствах галузі туризму;
- освоєння алгоритму проведення науково-дослідної роботи і наукових досліджень в сфері міжнародного туризму та туropolрейтингу.

Результати практики

Компетентності, які здобувач вищої освіти набуде в результаті проходження навчальної практики

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. РН23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу. РН24. Розробляти програми саморозвитку і використовувати засоби

			саморегуляції для забезпечення систематичного підвищення рівня професійних компетентностей, та особистісних навичок ефективною соціальною комунікації
--	--	--	---

Soft skills:

- уміння проявляти критичне, самокритичне, креативне мислення;
- уміння презентувати інформацію та прилюдно виступати;
- уміння аналізувати ситуацію, планувати процес, приймати рішення;
- здатність спілкуватися, відстоювати позицію, управляти командою;
- здатність демонструвати навички самостійної роботи.

Орієнтовний зміст навчальної практики:

Тема 1. Основи туropolерейтингу

Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в Україні

Тема 3. Формування збутової мережі туropolератора

Тема 4. Організація взаємодії між туropolератором і турагентом

Тема 5. Вивчення потенційних споживачів, їх мотивів і цілей відпочинку

Тема 6. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolератора

Тема 7. Участь у виставкових заходах як основа просування турпродукту

Тема 8. Програма туристичного обслуговування

Тема 9. Принципи, умови ефективності та правила розробки програм перебування туристів

Тема 10. Організація туристичних подорожей туropolератором

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП "Вид. дім "Персонал". 2016. 156 с.
2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Туropolерейтинг» для студентів всіх форм навчання напряду підготовки 242 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ. 2017. 249 с.
3. Брич В. Я. Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ. 2017. 440 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2007. 224 с.
5. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг турпродукту. Підручник. К: Кондор. 2009. 394 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм. Підручник. М: Фінанси і статистика. 2002. 320с.
7. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. / В. К. Кіптенко. К : Знання, 2010. 502с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI. 2003. 300с.
9. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури. 2012. 248 с.
10. Організування туристичної діяльності: навч. посібник / О.Є.Кузьмін, А.В.Дубодєлова, І.Я.Кулиняк, Х.Ю.Малкуш. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2015. 352с.
11. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник / Ю.М. Правик. К.: Знання, 2008. 303 с.
12. Ткаченко Т. І. Управління суб'єктами туристичного бізнесу в умовах сталого розвитку : дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 / Київський національний торговельно- економічний ун-т. К. 2006. 557с.
13. Федорченко В.К. Туристичний словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М.Мініч. К.: Дніпро. 2000. 160 с.
14. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. К.: Атіка. 2006. 264 с.
15. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / За ред. проф. І.М. Школи. Чернівці. 2003. 596с.

Гарант освітньо-професійної

програми, к.е.н., доцент

Валентина Демко