

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу**

**СИЛАБУС
з навчальної практики
«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Викладачі:

д.е.н., професор Яворська Тетяна Іванівна

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/javorska-tetjana-ivanivna/>

ст. викладач Васильченко Олена Олегівна

<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/vasylchenko-olena-olehivna/>

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної практики

Анотація. Навчальна практика є складовою частиною навчального процесу і важливою умовою підготовки майбутніх фахівців з економіки. Під час практики здійснюється закріплення теоретичних знань та практичних навичок, здобутих під час вивчення дисципліни «Економіка та організація консалтингової діяльності».

Практика зорієнтована на вивчення таких питань, як: форми, принципи і заходи підприємництва в сфері консалтингу, що сполучає професійну діяльність та ефективне ведення бізнесу; механізм здійснення діагностики конкурентного середовища підприємства та оцінки конкурентоспроможності підприємства; розробка маркетингової політики комунікацій та її реалізація; етапи процесу ціноутворення; інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства; планування діяльності підприємства; складання бізнес-плану; механізм розробки комерційної ідеї.

Метою практики є формування на базі отриманих знань, практичних навичок та умінь з ефективного здійснення консалтингової діяльності, організації та вдосконалення економічного механізму бізнес-консалтингу, що є основою ефективної професійної діяльності з надання консалтингових послуг у різних галузях та сферах економіки на різних рівнях.

Завдання навчальної практики:

- формування здатностей до самостійного вибору та застосування на практиці моделей консалтингової діяльності, організації ефективних консультант-клієнтських відносин;
- засвоєння знань з організації та технології консультування як основи здійснення консультаційного процесу, досягнення та оцінки результатів бізнес-консалтингу;
- пізнання закономірностей функціонування та розвитку ринку консалтингових

- послуг, що дозволить сформувати системні знання та навички щодо забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів консалтингу;
- розуміння системи управління консалтинговою діяльністю, менеджменту знань консалтингу, управлінських інновацій консалтингу;
 - набуття навичок розробки бізнес-ідеї на замовлення клієнта.
 - формування у здобувачів умінь застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення
дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
051 «Економіка»	ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 13. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо	ФК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях ФК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів ФК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків ФК16. Здатність системно аналізувати на основі створених моделей економічні об'єкти та процеси, інтерпретувати отримані результати і на підставі зроблених висновків виробляти обґрунтовані управлінські рішення на всіх рівнях господарської ієрархії управління, усвідомлювати їх наслідки.	РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. РН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. РН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. РН25. Вміти працювати як самостійно, так і в команді при вирішенні професійних задач. РН26. Усвідомлювати пріоритетність реалізації цілей сталого розвитку

Орієнтовний перелік тем практики

- Тема 1. Діагностика конкурентного середовища підприємства
- Тема 2. Оцінка конкурентоспроможності підприємства
- Тема 3. Маркетингова політика комунікацій
- Тема 4. Ціни та ціноутворення
- Тема 5. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства
- Тема 6. Планування діяльності підприємства. Бізнес-план
- Тема 7. Розробка комерційної ідеї

Політика проведення практики

- У ході проведення навчальної практики з метою активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти використовуються такі методи навчання, як: проведення досліджень, аналізу, складання графічних схем, таблиць, програм, робота в малих групах, презентації, самостійна робота з рекомендованою літературою та джерелами Інтернет тощо. - усі завдання, передбачені програмою практики, мають бути виконані у встановлений термін.
- Оцінювання роботи здобувача вищої освіти здійснюється лише за умови його присутності на заняттях протягом кожного робочого дня практики і здійснюється в межах 5 балів.
- По завершенню навчальної практики здобувачі отримують оцінки за результатами перевірки виконаних завдань і особистого спостереження викладача під час практики. Підведення підсумків практики оцінюється диференційованим заліком як сумарне значення балів, набраних за усіма темами. За необхідності з окремими здобувачами вищої освіти проводиться співбесіда з питань виконання програми практики щодо уточнення остаточних балів.
- Слід дотримуватись принципу академічної доброчесності при підготовці виступів та презентацій, вони мають бути авторськими (оригінальними).
- Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Безкровний М.Ф. Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник. / М.Ф. Безкровний, М.Ф. Кропивко, Ю.І. Палеха, Т.Д. Іщенко – Київ : Ліра-К, 2015. – 408 с.
2. Бізнес-статистика: навч. посібник / С.О. Матковський, О.С. Гринькевич, М.Л. Вдовин, О.М. Вільчинська, О.Р. Марець, О.З. Сорочак. – К. : Алерта, 2020. – 280 с.
3. Кривов`язюк І. В. Економічна діагностика / І.В. Кривов`язюк. – К. : ЦУЛ, 2019. – 456 с.
4. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. / О.С. Марченко. – Харків : Право, 2019. – 204 с.

5. Марченко О. С. Консалтингові ресурси національних інноваційних систем. Економіко-теоретичний аналіз: монографія. Харків: Право, 2008. 280 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFIJ_2009/MAR CHENKO_2008.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/MONOGRAFIJ_2009/MAR_CHENKO_2008.pdf) (дата звернення: 26.02.2018).
6. Моторин Р.М., Чекотовський Е.В. Статистика для економістів: навч. посіб. / Р.М. Моторин, Е.В. Чекотовський. – К. : Знання, 2009. – 430 с.
7. Організація консалтингової діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://library.if.ua/books/107.html>
8. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х. : Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.

Гарант освітньої програми:



Ганна ЗАВАДСЬКИХ