



анімації, проведення свят та заходів, здатність роботи з аудиторією, спілкування з різними споживачами туристичних послуг, здатність адаптивних змін та впровадженні інноваційних технологій в процесі виконання цілей та задач, здатність застосування креативності, аналізу ситуації та дослідження інформації.

### Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	<p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	<p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>	<p>РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>РН9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>РН11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>РН14. Проявляти повагу до</p>

			індивідуального і культурного різноманіття. PH15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. PH23. Розуміти специфіку формування регіональних туристичних продуктів та їх впровадження в діяльність суб'єктів туристичного бізнесу.
--	--	--	--

### Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі.
2. Управління анімаційною діяльністю.
3. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах
4. Специфіка вербальної анімації
5. Організація дитячої анімації
6. Організація ігрової анімації
7. Організація спортивної анімації
8. Організація вечірньої анімації
9. Організація анімаційних шоу програм
10. Свято як основа комплексної анімації. карнавальна анімація

### Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Організації анімаційних послуг в туризмі.
2. Управління анімаційною діяльністю
3. Анімаційна діяльність у готелях і туристичних комплексах
4. Вербальна анімація
5. Спортивна анімація
6. Дитячі анімаційні ігри та програми
7. Проведення танцювальної анімації
8. Технологія розроблення корпоративного заходу
9. Розробка сценарію дитячих анімаційних програм
10. Розробка анімаційних програм в туристичних готельних комплексах

### Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням

системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

### **Перелік рекомендованої літератури**

1. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

2. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Pkl/2009\\_25/Kylymystyj\\_S.M.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Pkl/2009_25/Kylymystyj_S.M.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

3. Єрошенков І. Н. Культурно-дозвіллева діяльність в сучасних умовах / І. Н. Єрошенков. – М. : НГІК, 1994. – 69 с.

4. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. – 410 с.

5. Петрова І. В. Історія дозвілля : проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/Vdakk/2009\\_4/9.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vdakk/2009_4/9.pdf), вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

6. Федотова Ю. В. Анімаційна діяльність : сутність, особливості та соціально-економічна ефективність / Ю. В. Федотова, О. М. Кравець // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 530–534.

**Гарант освітньо-професійної**

**програми, к.е.н., доцент**



Валентина Демко