

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки і бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА»
(<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2604>)

Викладач (і) доц. Завадських Ганна Миколаївна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/zavadskyh-hanna-mykolajivna/>

Кількість кредитів 3
Загальна кількість годин 90

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Соціальна відповідальність підприємництва» спрямована на формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо управління проектами, вирішення комплексних актуальних проблем, формування стратегічного соціально-відповідального мислення. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність, принципи, концепції та моделі корпоративного управління; міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки; особливості правового регулювання системи корпоративного управління учасників корпоративних відносин та органів корпоративного управління; особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями; сутність та рівні корпоративної культури; сутність, принципи, концепції та моделі корпоративної соціальної відповідальності; нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності; роль стейкхолдерів та економічних агентів у формуванні соціально відповідальної економіки; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; основні правила складання соціальної (нефінансової) звітності; особливості управління соціальними програмами компаній;

Метою є формування у здобувачів фундаментальних знань щодо теорії та практики корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

Завданням є ознайомлення із сучасними концепціями та моделями корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності; засвоєння знань щодо стандартів корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності; ознайомлення з нормами міжнародного та вітчизняного законодавства у сфері корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності; формування цілісного уявлення про сучасний стан, основні проблеми та перспективи розвитку корпоративного управління та корпоративної

соціальної відповідальності в Україні; освоєння навичок формування і реалізації механізмів державного регулювання корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які аспірант набуде в результаті вивчення дисципліни

| Спеціальність | Загальні компетентності (ЗК) | Спеціальні (фахові) компетентності (ФК) | Результати навчання (РН) |
|-------------------------------------|---|---|--|
| 076 «Підприємництво та торгівля» | ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ЗК04. Здатність до міжособистісної взаємодії ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними. | ФК02. Здатність продукувати, обгрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обгрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ФК03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті ФК04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами | РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності. РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів. РН13. Проводити комплексні дослідження щодо функціонування і розвитку суб'єктів підприємництва в аграрному секторі економіки та на сільських територіях |

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність та види соціальної відповідальності
2. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку
3. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності
4. Моніторинг соціальної відповідальності
5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутність та види соціальної відповідальності
2. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку
3. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності
4. Моніторинг соціальної відповідальності
5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

Політика курсу

✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.

✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за

посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.

✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.

✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1.Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020, 222 с.

2.Золотарьова О.В. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій. – Дніпро: НМетАУ, 2018,175 с.

3.Колот А.М., Грішнова О.А., Герасименко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2015. 519 с.

4.Король С. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку: монографія. Київ. нац. торг.-екон. унт. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016, 415 с.

5.Кузьмін О.Є., Пирог О.В., Чернобай Л.І., Станасюк Н.С., Пасінович І.І. Соціальна відповідальність:практичний аспект. Навчальний посібник - К.: Видавничий дім «Кондор», 2020, 244 с.

Гарант освітньої програми



Тетяна ЯВОРСЬКА