

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ТАВРІЙСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки та бізнесу
СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни
«ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(<http://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1134>)**

Викладач (і)	к.е.н., доц. Лисак Оксана Іванівна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/lysak-oksana-ivanivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Торговельне підприємництво» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) освітньо-професійного рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо набуття системних знань і навичок з метою забезпечення ефективного ведення підприємницької діяльності в сфері торгівлі. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі; умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва; етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва; державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва; стратегії торговельного підприємництва; основи бізнес-планування; організаційно-правові форми торговельного підприємництва; створення суб'єктів торговельного підприємництва; підприємницька діяльність у сфері роздрібно-торгівлі; підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі; підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг; підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі; послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва; підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства; підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.

Метою вивчення дисципліни є: формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва в сфері обігу товарів та послуг.

Завдання дисципліни полягає у формуванні основ наукового світогляду на торговельне підприємництво та проблеми бізнесу, засвоєнні основних термінів та понять торговельного підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобутті навичок та елементарних умінь застосовувати їх у

практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у торговельній сфері.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	<p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p>	<p>ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 10. Здатність до обґрунтування, оцінювання</p>	<p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>РН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких,</p>

		<p>кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>	<p>торговельних і біржових структур. РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. РН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків РН 22. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p>
--	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.
2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва.
3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.
4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва.
5. Стратегії торговельного підприємництва; основи бізнес-планування.

6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва; створення суб'єктів торговельного підприємництва.
7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї торгівлі; підприємницька діяльність у сфері оптово́ї торгівлі.
8. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг; підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
9. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.
10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства; підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Сутність, роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі.
2. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва.
3. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.
4. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва.
5. Стратегії торговельного підприємництва; основи бізнес-планування.
6. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва; створення суб'єктів торговельного підприємництва.
7. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно́ї торгівлі; підприємницька діяльність у сфері оптово́ї торгівлі.
8. Підприємницька діяльність у сфері торговельно-посередницьких послуг; підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
9. Послуги по обслуговуванню торговельного підприємництва.
10. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства; підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості.

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проєкті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду

ТДАТУ, виконувати графікосвітнього процесу.

Рекомендована література

1. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Голошубова Н. О. – К. : Книга, 2004. – 560 с.
2. Комерційна діяльність / за ред. Апопія В. В. – К. : Знання, 2008. – 532 с.
3. Мороз О.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / О.М. Мороз, В.І. Невмержицький. - К. : КНТЕУ, 2005.
4. Організація торгівлі : підручник / за ред. Апопія В. В. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 616 с.
5. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І. В. Юрко – К. : «Центр учбов. л-ри», 2014. – 232 с.

Гарант освітньої програми



Лариса БОЛТЯНСЬКА