

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнесу

СИЛАБУС з навчальної дисципліни

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ»
(<http://op.tsatu.edu.ua>)

Викладач (і)	д.е.н., доц. Коноваленко Анастасія Сергіївна http://www.tsatu.edu.ua/et/people/konovalenko-anastasija-serhijivna/
Кількість кредитів	4
Загальна кількість годин	120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Бізнес-планування в туризмі» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо методології розробки бізнес-плану. Дисципліна орієнтована на вивчення сутності, логіки та методології бізнес-планування, розуміння його структури та змісту, методів розробки окремих розділів бізнес-плану; опанування технології обґрунтування маркетингових рішень, фінансово-економічні розрахунки доцільності реалізації бізнес-плану; формування навиків та вмінь самостійної розробки бізнес-плану, забезпечення збалансованості його показників, формування інформаційного поля бізнес-планування, прогнозування тенденцій розвитку ринку, проведення фінансово-економічних розрахунків з використанням програмних засобів підтримки розробки бізнес-плану.

Мета курсу: набуття студентами теоретичних знань з бізнес-планування і практичних навичок складання бізнес-планів підприємств та організацій, нових підприємств та організації виробництва нової продукції й послуг у сфері туризму.

Завдання курсу: формування системи теоретичних знань щодо змісту, технологій та методів бізнес-планування; ознайомлення з детальною характеристикою структури та змісту бізнес-плану; опанування інструментарію, методик розрахунків, методів бізнес-планування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану; оволодіння практичними методами розрахунків та техніко-економічного обґрунтування економічних процесів для обґрунтування розділів бізнес-плану; набуття навичок розроблення бізнес-планів; усвідомлення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно</p>	<p>ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p>	<p>РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>РН15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>РН22. Професійно виконувати завдання в невідзначених та екстремальних ситуаціях.</p>

Орієнтовний перелік тем лекцій

- Тема 1. Теоретичні основи бізнес-планування
- Тема 2. Технологія бізнес-планування
- Тема 3. Підготовчий етап бізнес-планування
- Тема 4. Продукт та ринок
- Тема 5. План маркетингу
- Тема 6. Виробничий план
- Тема 7. Організаційний план
- Тема 8. Фінансовий план
- Тема 9. Оцінка ризиків та страхування
- Тема 10. Презентація та експертиза бізнес-плану

Орієнтовний перелік тем практичних та семінарських занять

1. Теоретичні основи бізнес-планування
2. Технологія бізнес-планування
3. Підготовчий етап бізнес-планування
4. Продукт та ринок
5. План маркетингу
6. Виробничий план
7. Організаційний план
8. Фінансовий план
9. Оцінка ризиків та страхування

10. Презентація та експертиза бізнес-плану

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.
2. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 236 с.
3. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. та переробл. – УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 241 с.
4. Савіна Н. Б. Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич. – Рівне : НУВГП, 2011. – 191 с.
5. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : навч. посіб. / Ю. Ю. Верланов, О. Ю. Верланов. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. – 244 с.
6. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 57 с.
7. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «Бакалавр». Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД». 2017 — 224 с.
8. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємництво і бізнес-планування. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП. 2011. — 191 с.

Гарант освітньої програми



Валентина Демко