

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Факультет економіки та бізнесу
Кафедра економіки і бізнес

СИЛАБУС

виробничої (переддипломної) практики
підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 242 «Туризм»

Викладач (і) к.е.н., доц. Демко Валентина Сергіївна
<http://www.tsatu.edu.ua/et/people/demko-valentyna-serhijivna/>

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Виробнича (переддипломна) практика для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня вищої освіти факультету економіки і бізнесу по спеціальності 242 «Туризм» є невід’ємною складовою освітньо-професійної підготовки в сфері туризму. Вона є важливим етапом навчального процесу у вищому навчальному закладі з метою формування у здобувачів вищої освіти активного ставлення до здобуття високого рівня наукових і професійних компетенцій для майбутньої практичної діяльності.

Виробнича (переддипломна) практика є важливим етапом професійної підготовки, спрямованим на забезпечення безперервності та послідовності оволодіння здобувачами професійною діяльністю у відповідності до вимог, що висуваються до рівня підготовки випускника.

Метою практики – узагальнення та вдосконалення здобутих компетентностей шляхом отримання професійного досвіду в процесі самостійної трудової діяльності, формування інформаційно-аналітичної бази для 1, 2 розділів випускної кваліфікаційної роботи.

Проходження практики в туристичній організації дозволить не лише завершити формування комплексного уявлення про роботу підприємств туристичної індустрії як цілісної системи, але й буде сприяти застосуванню поглиблених практичних навичок на обраному підприємстві. Окрім того, здобувач вищої освіти активно співпрацює з потенційними роботодавцями, демонструє свою готовність працювати в сфері туризму, остаточно визначається з напрямком професійної діяльності.

Переддипломна практика є підготовчим етапом для виконання випускної кваліфікаційної роботи, тому головним напрямком практики є збір та вивчення даних по темі дослідження.

Завдання практики - набуття здобувачами вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання передбачених освітньо-професійною програмою за даною освітньою компонентою.

Предмет практики - інформація про результати господарської діяльності підприємства, що узагальнюється у фінансовій, податковій, статистичній і спеціалізованій звітності підприємства для зовнішніх та внутрішніх користувачів, інформація про стан зовнішнього середовища функціонування підприємства чи певної галузі (сфери) економіки (господарської діяльності)

Програма передбачає застосування загального та індивідуалізованого підходів до змісту виробничої (переддипломної) практики. Загальний підхід формує змістовну структурування практики за двома етапами. Дослідницький етап передбачає формулювання цілей та завдань, вивчення інформаційних джерел, що розкривають теоретико-методичний зміст теми випускної кваліфікаційної роботи. Аналітичний етап полягає у формуванні статистичного масиву даних достатнього для розкриття теми випускної кваліфікаційної роботи, його первинній систематизації та аналізі.

Індивідуалізований підхід розкривається унікальністю реалізації дослідницького та аналітичного етапів виробничої (переддипломної) практики зумовленою оригінальністю теми випускної кваліфікаційної роботи.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
242 «Туризм»	-ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; -ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; -ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; -ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; -ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії; -ЗК13. Здатність планувати та управляти часом; -ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно;	- ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; -ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; -ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; -ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного; -ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; -ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс мажорних; -ФК11.Здатність	-РН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; -РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; -РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; -РН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи

		<p>використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку; -ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу; -ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу;</p>	<p>організації та технології обслуговування туристів; -РН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; -РН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем - застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; -РН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості; -РН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; -РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань; -РН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; -РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях; -РН23. Здатність надавати консалтингові послуги в сфері туристичної діяльності; -РН24. Вміння ефективної комунікації з громадськими організаціями в сфері туризму.</p>
--	--	---	---

Перераховані результати виробничої практики студентів можуть бути доповнені у відповідності до змісту варіативної компоненти освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з туризму.

Soft skills:

- комунікативні навички: письмове, вербальне й невербальне спілкування;

- уміння професійного спілкування по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді;
- уміння виступати привселюдно: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації;
- керування часом - уміння справлятися із завданнями вчасно;
- гнучкість і адаптивність: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем;
- лідерські якості: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати;
- особисті якості: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є важливою складовою навчання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані.
- ✓ Дозволяється вільне відвідування лекцій здобувачам за індивідуальним графіком навчання.
- ✓ Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- ✓ Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- ✓ Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік навчального процесу.

Рекомендована література

1. Абрамова О. В. Управління якістю: класифікація витрат для забезпечення системи якості / О. В. Абрамова // Бізнесінформ. – 2011. – №6. – С. 82-85
2. Безродна С. М. Управління якістю : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / Б. Безродна С. М. – Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. с. 174.
3. Гольцев Д. Г. Сутність та маркетинговий підхід до поняття «якість» у системі управління якістю / Д. Г. Гольцев // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №3. – С. 79-87.

4. Григораши О. М. Стратегічне управління товарним асортиментом та якістю товарів в системі споживчої кооперації України : автореф. дис. ... канд. економ. наук: 08.00.04 / Григораши Олег Миколайович; Полтав. університетт спожив. кооп. України. – П., 2009. – 207 с.

5. Демко В.С. Застосування інноваційних інтелектуальних систем прийняття рішень в туризмі. Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2022. Том 26. № 1–2. с. 104-113 <https://econom-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4664/4921>

7. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. / В. К. Кіптенко. — КЗнання, 2010. — 502с.

8. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. Чернівці: Книги-XXI, 2003. — 300с.

9. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 248 с.

10. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник / Ю.М. Правик. — К.: Знання, 2008. — 303 с.

11. Федорченко В.К. Туристичний словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М.Мініч. — К.: Дніпро, 2000. — 160 с.

12. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / За ред. проф. І.М. Школи. Чернівці, 2003. — 596с.

13. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу / Т. М. Ткачук // Зовнішня торгівля : економіка, фінанси, право. – 2018. – № 1. – С. 72–85.

14. Український спектр: он-лайн видання. [Електронний ресурс]. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : <https://uaspectr.com/2020/10/22/istoriya-instagram/>, вільний (дата звернення: 01.09.2022). – Назва з екрана.

15. Фалько Є. А. Аналіз інфраструктурного забезпечення розвитку інформаційних послуг у міжнародному туризмі / Є. А. Фалько // Економічний простір. – 2014. – № 92. – С. 78–89.

16. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підручник / Л. І. Федулова. – Київ : Либідь, 2006. – 480 с. 96. Філіпенко А. С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посібник / А. С. Філіпенко – [3-є вид., перероб. і допов.]. – Київ : Знання України, 2006. – 316 с.