

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Факультет економіки та бізнесу
Кафедра публічного управління, адміністрування та права

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»

<https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=1539>

Викладач (і) к.п.н., доц. Горбова Наталя Аркадіївна
<http://www.tsatu.edu.ua/ep/people/horbova-natalja-arkadijivna/>

Кількість кредитів 4
Загальна кількість годин 120

Загальний опис навчальної дисципліни

Анотація курсу. Дисципліна «Захист прав споживачів» спрямована на формування фахових компетентностей щодо ефективного способу захисту прав споживачів. Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують теоретичні знання і практичні навички щодо: основні принципи захисту прав споживачів; практичні питання теорії поведінки споживача; права споживачів; організацію діяльності державних та громадських організацій та органів у справах захисту справ споживачів; процедуру організації та технології інспектування закладів в процесі торговельної та інших видів підприємницької діяльності, а також під час надання послуг різних видів та форм торговельної діяльності; організацію захисту прав споживачів в процесі користування сферою послуг та інформації; організацію інспектування суб'єктів підприємницької діяльності різних форм власності на предмет відповідності вимогам нормативних документів щодо захисту прав споживача; правові основи діяльності державних та громадських організацій у справах захисту прав споживачів тощо. Дисципліна орієнтується на формування комплексу необхідних знань, які дозволять спеціалісту кваліфіковано вирішувати питання прав захисту споживачів.

Метою вивчення дисципліни — здобути всебічні знання у сфері захисту прав споживачів і навчитися аналізувати законодавство, що сприятиме, по-перше, глибокому розумінню не тільки прав підприємців, які здійснюють свою діяльність у сфері виробництва, купівлі-продажу товарів, надання послуг і виконання робіт, а й необхідності додержання норм законодавства, знання правових наслідків, які настають за його порушення, що зумовить їхню правомірну поведінку. По-друге, її вивчення має сприяти отриманню знань студентами прав як потенційних споживачів і захисту їхніх прав відповідно до тих норм законодавства, що захищають їхні інтереси від певних негативних проявів порушень права господарюючими суб'єктами.

Завдання дисципліни полягає у засвоєнні сутності та особливостей чинного

законодавства в сфері захисту прав споживачів, практиці його застосування, узагальненні поглядів вчених-юристів, спрямованих на удосконалення правової системи відповідно до основних засад, визначених міжнародно-правовими документами, та забезпеченні ефективного регулювання цих процесів з боку держави.

Результати навчання (компетентності)

Компетентності, які студент набуде в результаті вивчення дисципліни

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання (РН)
076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"	<p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p>	<p>ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>	<p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>РН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>РН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>РН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>РН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p>

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Правові основи захисту прав споживачів
2. Основні права споживачів товарів, робіт, послуг
3. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості
4. Правове регулювання якості товарів, робіт, послуг
5. Механізм захисту прав споживачів
6. Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торгівельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт
7. Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів
8. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Загальна характеристика законодавства про захист прав споживачів в Україні
2. Основні права споживачів товарів, робіт, послуг
3. Права споживача в разі придбання ним товару неналежної якості
4. Правове регулювання якості товарів, робіт, послуг
5. Судовий захист прав споживачів
6. Позасудовий захист прав споживачів шляхом звертання в громадські організації
7. Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торгівельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт
8. Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів
9. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університеті.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Конституція України Детальніше:konstytucija-ukraini-1826353.html [Електронний ресурс] // <https://www.konstytucija-ukraini-1826353.html>. 2020.
2. Господарський процесуальний кодекс України. Станом на 01.11.2020 р.2020. – 148 с.
3. Цивільний кодекс України від 16.01.03 № 435-IV.
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення (КУпАП) 2018. 135с.
5. Кримінальний кодекс України., 2020. 175 с.
6. Закон України Про захист прав споживачів.-48с.
7. Закон України “Про підтвердження відповідності” // ВВР України. 2001. №32. Ст. 169.
8. Закон України “Про стандартизацію”//ВВР, 2019, № 46, ст.295)
9. Дмитро Журавльов/Дмитро Журавльов. "Про захист прав споживачів". Науково-практичний коментар. Київ: ТОВ Видавничий дім Професіонал, 2019. 352 с.
10. Дудла І.О. Захист прав споживачів: / Дудла І.О. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 448 с. (Навчальний посібник).
11. Мазаракі А. А. Захист прав споживачів: соціально-правовий аспект/ МазаракіА. А., Язвінська О. М, Ніколаєва Л. В., Притульська Н. В, Іваненко Л. М.- Київ:Київ. нац. торг.-екон. Ун-т., 2002. 311 с.
12. Іваненко Л. М.,. Захист прав споживачів: підручник / Іваненко Л. М., Язвінська О. М.. Київ: Юрінком Інтер, 2014. -496с.

Гарант освітньої програми



Галина ГРИЦАЄНКО